



Kleine Scheidegg, Lauterbrunnen, Regione di Berna, © Markus Aebischer

Swisstainable Strategy 2030

Svizzera Turismo

swi⁺zerland

Ripensare il concetto di viaggiare oggi e per le generazioni future

La Svizzera è sinonimo di paesaggi mozzafiato, ricchezza culturale e straordinaria qualità. Ma con il cambiamento delle sfide globali, deve cambiare anche il nostro approccio al turismo. La sostenibilità non è più una scelta, bensì un dovere. Tuttavia, dobbiamo riconoscere una verità complessa: come molti altri settori, il turismo non è intrinsecamente sostenibile e si trova a un punto di svolta.

Non dobbiamo rinunciare al suo potenziale, bensì ripensarlo: garantire che continui ad arricchire la vita delle persone, a creare legami tra le culture e a far vivere esperienze indimenticabili, minimizzando l'impatto ambientale. Il turismo apporta un contributo positivo alla vita delle persone. Concentrandoci su sostenibilità, innovazione e responsabilità, possiamo garantire che il turismo vada nella giusta direzione e si adatti alle sfide attuali. Non pretendiamo di essere perfetti, ma ci assumiamo le responsabilità e definiamo un nuovo standard.

Negli ultimi anni abbiamo riconsiderato i nostri sforzi per la sostenibilità costruendo una solida base. Ora, con la Swisstainable Strategy 2030 facciamo il passo successivo, riconoscendo l'impatto del turismo e cercando al contempo di renderlo il più sostenibile e rigenerativo possibile. La nostra strategia si basa sull'equilibrio: garantire che gli ospiti, le comunità locali, l'industria e la natura prosperino insieme.

Questa strategia è un invito ad agire rivolto a tutte le parti interessate, i partner dell'industria del turismo, i residenti e gli ospiti, per contribuire a tutelare ciò che rende unica la Svizzera. Perseguendo l'obiettivo di un'implementazione responsabile, invitiamo tutto il settore del turismo a unirsi a noi per realizzare un futuro in cui il turismo sostenga le comunità, salvaguardi la natura e crei un valore economico duraturo.

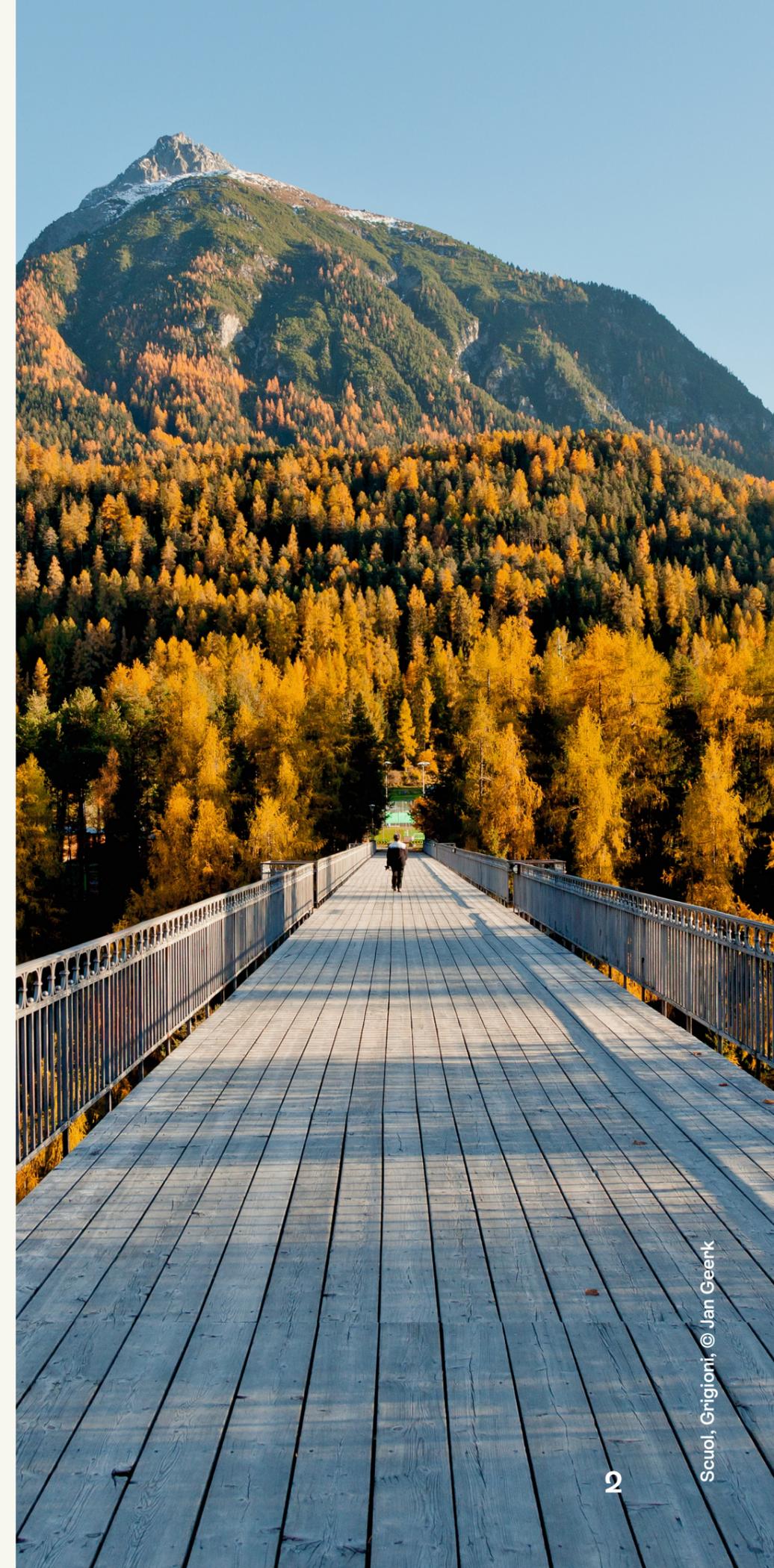
Vi invitiamo a unirvi a noi in questo viaggio, nello sforzo di diventare pionieri del turismo sostenibile.



Martin Nydegger
CEO



Viviane Grobet
Head of Business Development
Membro della direzione



La nostra strategia Swisstainable 2030

Svizzera Turismo (ST) si adopera per un futuro sostenibile attraverso un approccio collaborativo. Messa a punto insieme ai partner del settore, la nostra strategia promuove l'innovazione e ispira il settore a contribuire a un'industria del turismo più responsabile, a beneficio di ospiti, comunità e natura.

Swisstainable: sostenibilità in stile svizzero

Swisstainable è sinonimo di turismo sostenibile in Svizzera e definisce il modo di interpretare e implementare la sostenibilità nel settore del turismo svizzero. Rappresenta un movimento collettivo in tutto il settore, che mira a plasmare il turismo in modo responsabile e orientato al futuro, creando un equilibrio tra le tre dimensioni della sostenibilità: Persone, Pianeta e Prosperità.

Il programma partner Swisstainable riflette l'impegno del settore del turismo svizzero a favore della sostenibilità fornendo agli ospiti una chiara guida per viaggiare in modo consapevole e responsabile. Swisstainable prende vita attraverso azioni concrete mirate allo sviluppo del turismo sostenibile, come la creazione di un flusso equilibrato di visitatori, la promozione della mobilità ecocompatibile o le iniziative che proteggono l'ambiente e favoriscono la convivenza armoniosa tra visitatori e residenti.

Impegno di collaborazione e successo

Questa strategia è stata messa a punto sulla base di un'intensa collaborazione con i rappresentanti dei partner del nostro settore e ispira attori di altri settori esterni al turismo. La nostra strategia garantisce una base solida e riscontra un ampio sostegno grazie all'integrazione di diverse prospettive.

Con questa strategia, forniamo linee direttive chiare e vincolanti per ST, ispirando e invitando l'intero settore a unirsi a noi nell'impegno a favore della sostenibilità. Insieme, possiamo garantire una crescita del turismo mirata a soddisfare le esigenze future e a creare un impatto positivo duraturo.



La sostenibilità come parte integrante della strategia aziendale

La Swisstainable Strategy 2030 si basa sulla visione e sulla missione della strategia aziendale di ST e fornisce una chiara cornice per l'integrazione della sostenibilità nel turismo svizzero. La Swisstainable Strategy 2030 rappresenta una guida pratica per implementare le misure di sostenibilità e tratta tre domande chiave:

- Perché il viaggio sostenibile è importante per la Svizzera?
- Come possiamo incentivare il viaggio sostenibile in Svizzera?
- Quale impatto vogliamo ottenere?



Visione

Il turismo prospera in tutta la Svizzera. La Svizzera è una destinazione turistica «di fiducia» a livello globale e pioniere nel settore del turismo sostenibile.



Missione

ST genera tra gli ospiti un desiderio di mobilità sostenibile in Svizzera e offre ai suoi partner una piattaforma efficace.

Maggiori informazioni sulla strategia aziendale di ST sono disponibili [qui](#).



Un turismo di cui tutti beneficiano

Il turismo crea opportunità per gli ospiti e le economie locali, ma comporta anche sfide per i residenti e la natura. Rendendo il turismo più sostenibile e incrementando l'accettazione tra i residenti, garantiamo benefici a lungo termine per tutti.

Il turismo porta valore economico e culturale alla Svizzera, con un contributo pari al 3% del PIL e al 4% dell'impiego di manodopera. Un approccio più sostenibile garantisce che il turismo resti vantaggioso per tutte le parti interessate.

Il turismo sostenibile crea valore condiviso

Non consideriamo il turismo come l'obiettivo finale, bensì come un modo per creare valore a vantaggio dei partner del settore e dei residenti e a beneficio della natura e degli ospiti. Il turismo sostenibile trova un equilibrio tra crescita economica e conservazione della natura e della cultura, garantendo benefici a lungo termine per tutte le parti interessate. Abbiamo promesso a ciascuno dei nostri stakeholder di tenere presente tutti i benefici e gli attori principali.

Le nostre promesse



Partner del settore

Sosteniamo i partner del progetto Swisstainable con piattaforme e programmi efficaci.



Residenti

Incentiviamo il turismo che apporta benefici a livello locale e tutela la qualità della vita dei residenti.



Natura

Proteggiamo e salvaguardiamo i nostri paesaggi per le generazioni presenti e future.



Ospiti

Semplifichiamo il viaggio sostenibile rendendolo accessibile a tutti.



La nostra strategia è fondata sull'amore delle persone per la Svizzera

L'inimitabile fascino della Svizzera risiede nella sua straordinaria unione di bellezza della natura, tranquillità e qualità di livello mondiale. Questi sono gli aspetti che tutti conosciamo e amiamo della Svizzera e che ispirano la nostra strategia.

La Forclaz, anakolodge, Regione Vaud, © Nicolas Sedlatschek

Splendida natura

La gente viene in Svizzera per la sua splendida natura: aria pulita, sorgenti d'acqua e laghi, rigogliose valli verdi e imponenti montagne.

Pace e tranquillità

La Svizzera è conosciuta per la sua atmosfera tranquilla, le città boutique e la natura a portata di mano. Le piccole dimensioni e la posizione centrale la rendono una destinazione di viaggio ambita sia per affari che per il tempo libero.

Forte autenticità

La Svizzera è apprezzata per la sua eccellenza senza compromessi. La sua autenticità si ritrova nelle aziende a conduzione familiare e nei prodotti regionali che rispecchiano l'unicità di questo paese. La qualità emerge da ogni dettaglio: straordinaria ospitalità, specialità locali fatte con la massima cura e un sistema di trasporti pubblici eccellente.

I nostri beni più preziosi sono sotto pressione

A causa del cambiamento climatico, i paesaggi iconici della Svizzera stanno cambiando, le stagioni di sport invernali sono più brevi e aumenta il rischio di inondazioni. Gli elevati volumi di turisti pesano sulle comunità locali e compromettono l'accettazione del turismo. A causa dell'aumento dei costi e della mancanza di manodopera è sempre più difficile mantenere gli elevati standard di ospitalità. Tutto ciò mette in evidenza l'urgente necessità di proteggere le preziose risorse della Svizzera. La Swisstainable Strategy 2030 è studiata per garantire la protezione dei nostri tesori.

Il nostro modello di sostenibilità

Il nostro modello strategico è costituito da tre livelli che strutturano la descrizione e le azioni per guidare il nostro percorso di sostenibilità.

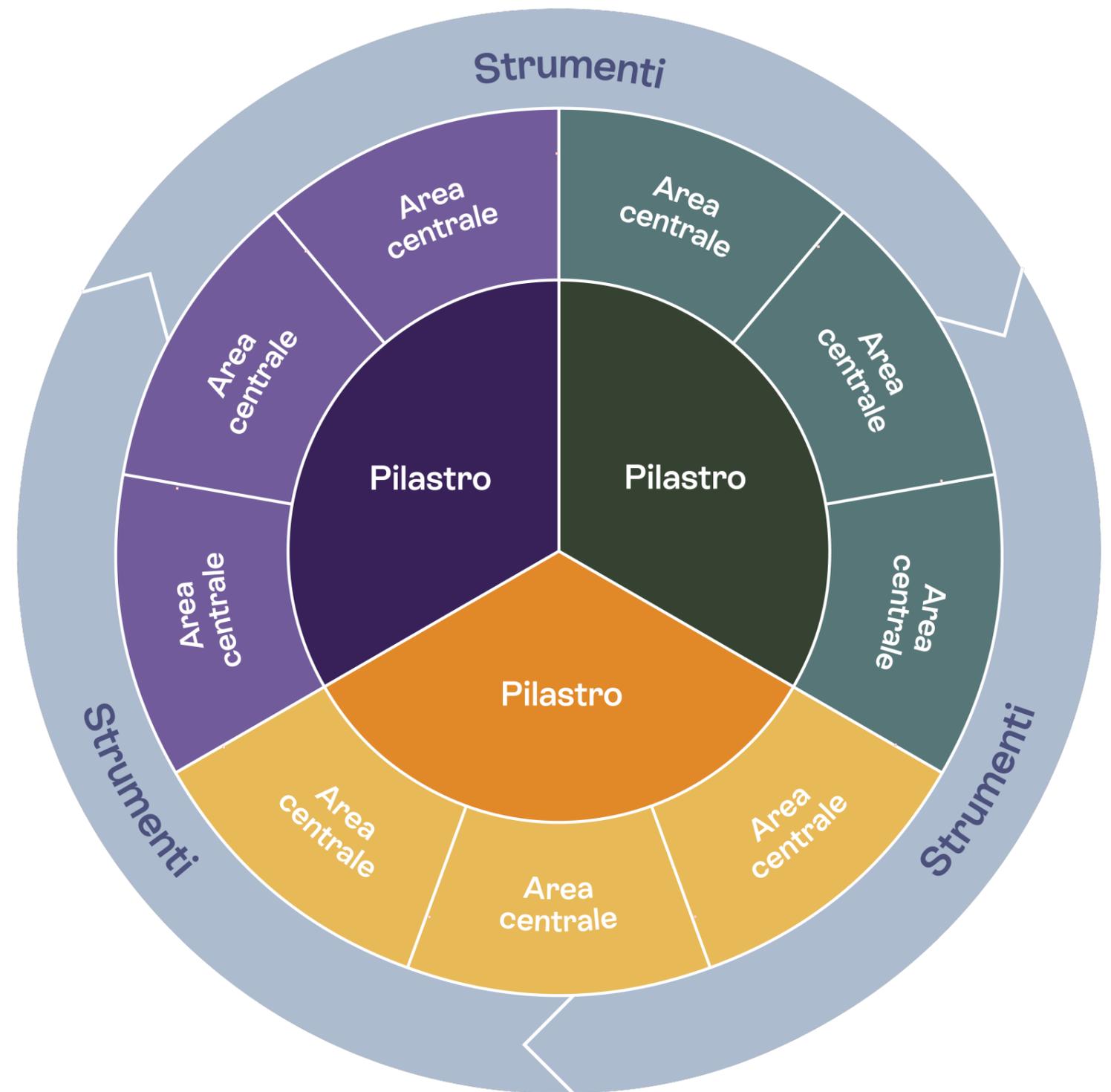
3 pilastri strategici

9 aree centrali

3 strumenti

Il modello di sostenibilità si basa su tre pilastri strategici, ciascuno dei quali contiene aree centrali che definiscono le priorità per i prossimi cinque anni. Queste aree centrali si traducono in strumenti per ottenere un impatto reale.

I capitoli seguenti delineano la Swisstainable Strategy 2030, spiegando in dettaglio l'interazione dei pilastri, delle aree centrali e degli strumenti. I capitoli illustrano le azioni e le idee di ST che ispirano il settore del turismo, evidenziando che il raggiungimento degli obiettivi di turismo sostenibile richiede la partecipazione attiva di tutte le parti interessate.



Visione olistica della sostenibilità

Nell'ambito dell'ampio approccio alla sostenibilità, cerchiamo di stabilire il giusto equilibrio tra le tre dimensioni: Persone, Pianeta e Prosperità.

Immaginiamo un futuro prospero del turismo svizzero in tutte e tre le aree della sostenibilità. Ci concentriamo sui punti di forza del Paese e intendiamo far fronte alle sfide per salvaguardare la Svizzera come destinazione turistica per le generazioni presenti e future.

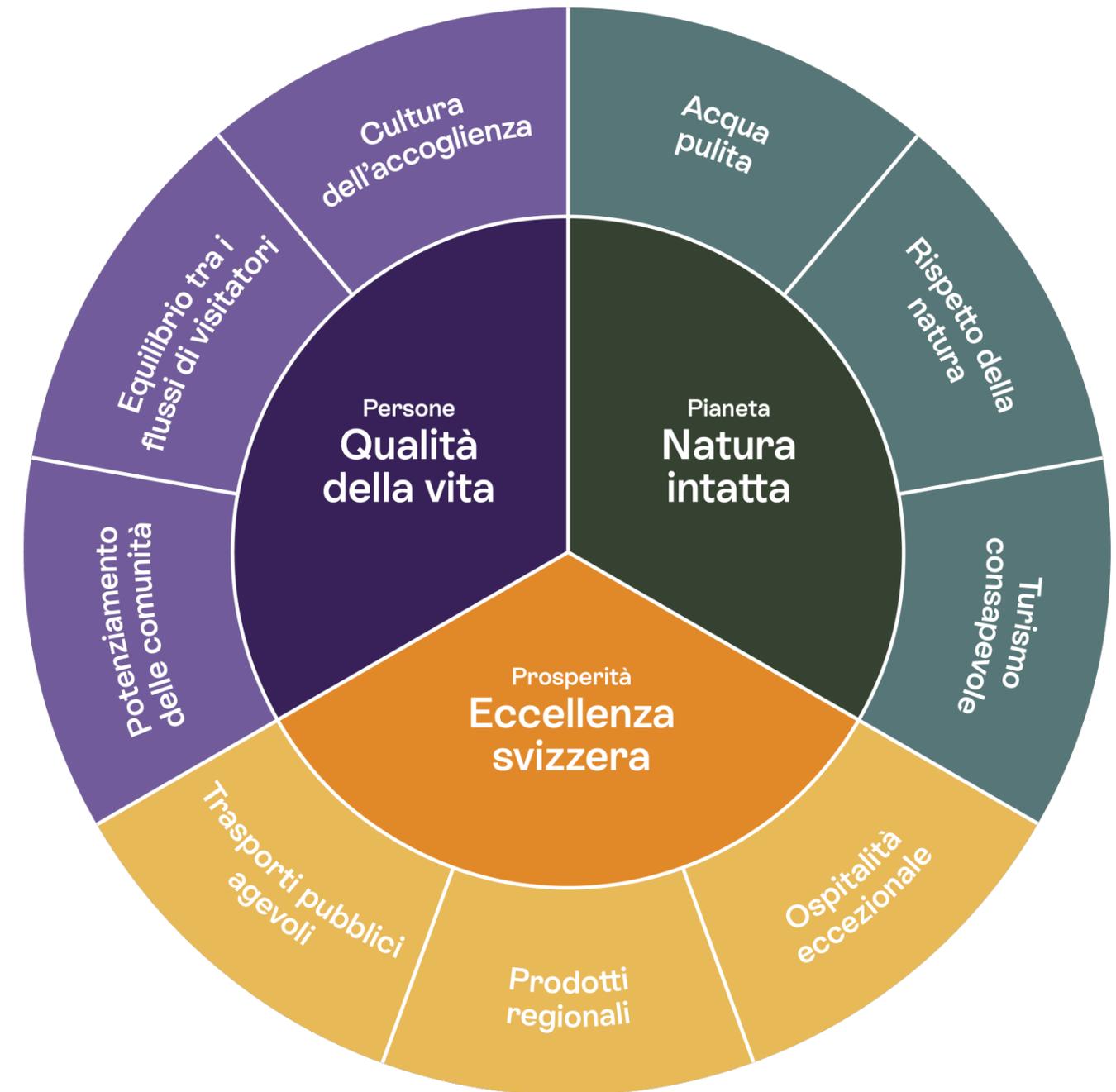
La nostra strategia di sostenibilità è rappresentata da tre pilastri:

1. Qualità della vita

2. Natura intatta

3. Eccellenza svizzera

Per ogni pilastro si individuano tre aree centrali che rappresentano i temi prioritari per i prossimi cinque anni e si basano sugli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (OSS, ossia SDG secondo l'acronimo in inglese).



Pilastro 1

Qualità della vita

Aspiriamo a migliorare la qualità della vita di tutti, residenti, ospiti e partner turistici. Creiamo un ambiente in cui il turismo ha un effetto positivo sulle comunità e sulle singole persone, favorendo il rapporto tra tutte le parti interessate, promuovendo la cultura dell'accoglienza e incentivando i viaggi diversificati.

Il turismo ha il potere di arricchire le comunità, celebrare la diversità e ispirare legami significativi. La nostra dichiarazione di impegno per la qualità della vita assicura che il turismo stimoli lo scambio culturale, rispetti le tradizioni locali e contribuisca a una società fiorente e inclusiva. Accogliamo la diversità e promuoviamo l'accessibilità, con l'obiettivo di rendere la Svizzera una destinazione in cui tutti si sentano benvenuti, supportati e valorizzati, promuovendo una cultura dell'accoglienza per tutti.

Ci adoperiamo per creare un equilibrio armonioso a beneficio degli ospiti, dei residenti e dei partner turistici. Stabiliamo un equilibrio tra i flussi di visitatori e garantiamo che il turismo svizzero sostenga comunità vivaci e incrementi l'accettazione del turismo. Questo pilastro rappresenta la nostra convinzione che il turismo abbia anche il compito di migliorare la quotidianità di chi vi abita, oltre a mostrare le bellezze della Svizzera. Insieme, possiamo promuovere un modello turistico ispirato alla condivisione della prosperità e al rispetto reciproco attraverso il sostegno delle comunità, l'equilibrio tra i flussi di visitatori e una cultura dell'accoglienza.



Qualità della vita

Sostenere le comunità, incentivare i legami

Puntiamo a rendere la Svizzera una destinazione di viaggio sostenibile per tutti, garantendo una distribuzione equilibrata degli ospiti.

Impulsi per il settore del turismo

- Creare benefici e vantaggi per la popolazione (ad esempio sconti per le attrazioni turistiche, accesso semplificato e allettanti offerte locali come «Erläb dis Züri» o guest card di Interlaken riservata alle persone del posto).
- Disponibilità a collaborare con ST per promuovere i «tesori nascosti» e la bassa stagione.
- Iniziative locali per incentivare l'ospitalità e una cultura dell'accoglienza (ad esempio l'iniziativa di Basilea Turismo «I'm pART of it» o la campagna degli esponenti turistici di Uri «Wir sind alle Gast&Geber»).

Supporto delle comunità (SDG* 10 e 11)

Garantire che il turismo migliori la qualità della vita delle comunità locali. Il turismo deve essere una forza che genera un cambiamento positivo, a beneficio di coloro che vivono nella destinazione turistica.

Misure di ST:

- Toolbox del settore con strumenti pratici e informazioni sull'accettazione del turismo (in stretta collaborazione con la Conferenza dei direttori degli enti regionali svizzeri del turismo, CDR).
- Iniziativa di sensibilizzazione degli ospiti per una convivenza armoniosa tra la popolazione svizzera e gli ospiti.

Flusso equilibrato di visitatori (SDG 8 e 10)

Incentivare i viaggi nelle mete meno note attraverso un'offerta diversificata e la promozione di destinazioni di viaggio più insolite; con l'obiettivo di un flusso turistico equilibrato in tutte le stagioni, in tutto il Paese e con soggiorni più lunghi.

Misure di ST:

- Campagne specifiche per flussi equilibrati di visitatori e soggiorni di durata più lunga (ad esempio Grand Tour of Switzerland, Grand Train Tour of Switzerland, Fly another day, promozione della stagione autunnale).
- Raggiungimento di un mix equilibrato di ospiti mantenendo un portafoglio di mercato diversificato con diverse stagioni di viaggio.

Cultura dell'accoglienza (SDG 5 e 10)

In Svizzera, abbracciamo la diversità e incentiviamo un'atmosfera familiare e aperta, in cui tutti gli ospiti si sentano sicuri e valorizzati.

Misure di ST:

- Misure per semplificare l'accessibilità delle informazioni sui viaggi senza barriere.
- Campagna in collaborazione con UEFA Women's EURO 2025 per presentare la Svizzera come destinazione sostenibile, giovane, ospitale e diversificata.

* La lista completa degli SDG (Sustainable Development Goals) con la rispettiva spiegazione è disponibile [qui](#).

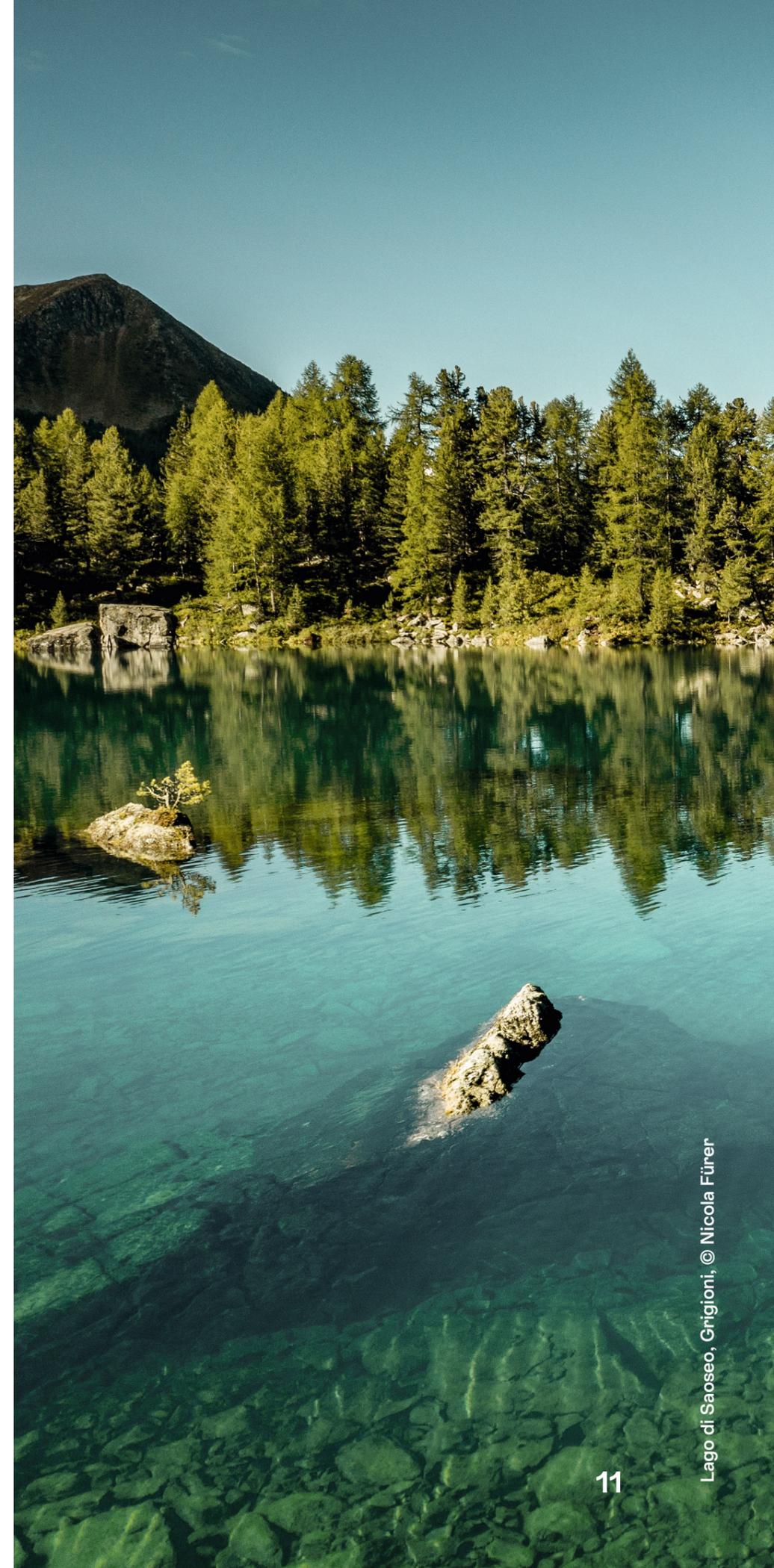
Pilastro 2

Natura intatta

La natura è uno dei beni più preziosi del nostro Paese e un importante motivo che spinge gli ospiti a scegliere la Svizzera come destinazione di viaggio. È nostra responsabilità comune proteggere e salvaguardare i nostri paesaggi mozzafiato, l'acqua pulita e l'aria pura per garantire che ne possano beneficiare sia le generazioni odierne che quelle future.

Le montagne, i ghiacciai e le foreste danno forma alla nostra immagine naturale e le varietà di flora e fauna danno vita alla nostra natura. Siamo orgogliosi di avere sempre la natura a portata di mano, anche nelle città e nei paesi. Purtroppo, il cambiamento climatico mette in pericolo queste preziose risorse e il settore del turismo contribuisce a un ulteriore impatto negativo. Noi miriamo a ribaltare la situazione, salvaguardando i nostri ecosistemi e promuovendo forme di turismo ecocompatibili.

Ognuna delle nostre esperienze mira ad aiutare gli ospiti a instaurare un profondo legame con la natura e a evocare un senso di responsabilità per proteggerla. Invitiamo le persone a viaggiare in modo consapevole e ad assumere comportamenti ecocompatibili, ad esempio riducendo i rifiuti e scegliendo soluzioni di trasporto pubblico. Inoltre, promuoviamo la disponibilità e la protezione dell'acqua pulita, assicurandoci che le fonti di acqua potabile naturali vengano protette e considerate come parte dell'esperienza svizzera. Invitiamo i nostri partner del settore a unirsi a noi sviluppando diverse forme di turismo ecologico, protezione della natura e iniziative di ripristino della natura.



Natura intatta

Proteggere la natura, salvaguardare il futuro

Ci concentriamo sulla protezione dell'ambiente, ma creiamo anche importanti opportunità per gli ospiti e i partner del settore al fine di contribuire attivamente alla tutela della nostra straordinaria natura.

Impulsi per il settore del turismo

- Risparmio di risorse idriche nell'ambito della gestione operativa e della progettazione dei servizi.
- Contributo allo sviluppo del paesaggio e alla riduzione degli effetti nocivi sul clima (ad esempio obiettivo di Basilea di zero emissioni entro il 2037 o Vacanze nei Grigioni «Destinazioni resilienti al cambiamento climatico»).
- Iniziative locali per la commercializzazione di acqua potabile pulita (ad esempio Lucerne Water).

Acqua pulita (SDG* 6)

Incentiviamo la protezione e l'uso consapevole delle sorgenti di acqua della Svizzera.

Misure di ST:

- Comunicazione dell'eccellente qualità delle acque e della varietà di paesaggi idrici della Svizzera (ad esempio fiumi, laghi e ghiacciai).
- Iniziative per posizionare l'acqua come attrazione turistica. Puntiamo così a sensibilizzare sulla necessità di preservare e proteggere l'acqua per il futuro.

Rispetto della natura (SDG 13)

I paesaggi unici della Svizzera, quali montagne, boschi, parchi naturali e fauna selvatica, formano la nostra identità e influenzano il turismo. La loro salvaguardia e la conservazione della biodiversità garantiscono l'equilibrio dei nostri ecosistemi e incentivano il turismo sostenibile.

Misure di ST:

- Contributo alla protezione del clima monitorando l'impronta di CO₂ dei mercati.
- Supporto delle destinazioni nell'ambito delle strategie per far fronte al cambiamento climatico (ad esempio Kompass Schnee).

Turismo consapevole (SDG 12)

Incoraggiamo i nostri ospiti a viaggiare in modo consapevole, rispettare la natura, sostenere le comunità locali e fare scelte consapevoli.

Misure di ST:

- Maggiore priorità ai partner Swisustainable e presentazione degli stessi.
- Comunicazione di consigli di viaggio stimolanti, promozione di soggiorni più lunghi e fornitura di contenuti su viaggi sostenibili.

* La lista completa degli SDG (Sustainable Development Goals) con la rispettiva spiegazione è disponibile [qui](#).

Pilastro 3

Eccellenza svizzera

Ci adoperiamo per creare esperienze di viaggio che presentino il meglio della Svizzera, mettendo in risalto gli standard di qualità, l'affidabilità e i prodotti eccezionali e preservando al contempo il suo ricco patrimonio culturale. La nostra offerta turistica unisce perfettamente la sostenibilità e i migliori servizi, a dimostrazione del fatto che responsabilità ambientale ed esperienze memorabili possono coesistere armoniosamente.

Il nostro obiettivo è far vivere ai nostri ospiti esperienze che mettano in risalto l'essenza della Svizzera, celebrando l'impareggiabile qualità dei prodotti e dei servizi regionali. Incentiviamo l'artigianato locale e le tradizioni culinarie e forniamo alle aziende locali opportunità significative di crescere. Contribuiamo così al successo economico dei fornitori di servizi turistici, preservando l'autenticità che rende la Svizzera una destinazione di livello mondiale. La nostra visione è incentrata sulla promozione della mobilità sostenibile che garantisce di viaggiare senza intoppi grazie alla nostra straordinaria infrastruttura di trasporti pubblici e agli alloggi a basso impatto ambientale. Questi sforzi permettono ai visitatori di esplorare la Svizzera in modo responsabile, tutelando i paesaggi e contribuendo a una resilienza economica

a lungo termine. Il nostro impegno per un'ospitalità eccezionale si riflette in ogni dettaglio dell'esperienza del turismo svizzero. Lussuosi resort alpini, hotel boutique, ostelli della gioventù alla moda e baite alpine ecosostenibili: la Svizzera dimostra che il turismo di alta qualità e quello sostenibile si allineano perfettamente.

Mettendo i visitatori in contatto con le persone e le storie che si celano dietro alle tradizioni della Svizzera, creiamo esperienze di viaggio che lasciano un segno a lungo termine sia sugli ospiti che sulle comunità locali. Queste collaborazioni garantiscono che i benefici del turismo vengano ripartiti equamente, arricchendo la vita dei residenti e rafforzando la nostra nazione dal punto di vista economico e culturale.



Eccellenza svizzera

Esaltare i viaggi, celebrare l'eccellenza

Ci adoperiamo per presentare la Svizzera dal suo lato migliore, assicurando a ogni ospite i più alti standard di qualità.

Impulsi per il settore del turismo

- Creazione di incentivi per motivare gli ospiti a viaggiare con i trasporti pubblici (ad esempio per garantire i collegamenti dell'ultimo miglio, soluzioni di trasporto bagagli, trasporti pubblici inclusi, FFS Congress Ticket).
- Sviluppo e creazione di iniziative locali per promuovere i prodotti locali e il valore locale (ad esempio 100% Valposchiavo, menu a 0 km).
- Promozione dell'ospitalità e dell'alta qualità del servizio attraverso la formazione e l'incentivazione del personale.

Trasporti pubblici agevolati (SDG* 7)

In Svizzera anche i luoghi più remoti possono essere esplorati con i mezzi pubblici. Grazie ai treni panoramici e ai sistemi di trasporti pubblici ben collegati, la mobilità sostenibile è piacevole e accessibile.

Misure di ST:

- Comunicazione della rete svizzera di trasporti pubblici integrata e promozione dei servizi di trasporto in treno, batello, autobus e ferrovia di montagna (ad esempio Swiss Travel Pass, Grand Train Tour of Switzerland).
- Promozione di viaggi in treno nel rispetto dell'ambiente in Svizzera e in Europa in collaborazione con diversi partner.

Prodotti regionali (SDG 8 e 12)

Mettiamo in luce il patrimonio culturale e la qualità dei prodotti Swiss made. Prodotti artigianali, orologeria svizzera, tradizionale raclette e festival regionali: invitiamo i nostri ospiti a scoprire il meglio che il nostro Paese ha da offrire.

Misure di ST:

- Divulgazione della cultura, delle usanze, delle tradizioni e di eventi locali in Svizzera.
- Comunicazione di specialità regionali e stagionali per far conoscere le prelibatezze.

Ospitalità eccezionale (SDG 8)

A prescindere dalla località del soggiorno, il personale svizzero per l'ospitalità si adopera per offrire un comfort ineguagliabile e la massima attenzione ai dettagli. In un'accogliente capanna alpina o in un lussuoso hotel a cinque stelle: offriamo grande ospitalità a qualsiasi livello.

Misure di ST:

- Iniziative per creare guide agli alloggi sostenibili.
- Stimolanti misure di comunicazione (inter)nazionali per promuovere le diverse offerte di alloggi.

* La lista completa degli SDG (Sustainable Development Goals) con la rispettiva spiegazione è disponibile [qui](#).

Un ruolo attivo nella sostenibilità

Il nostro ruolo in questo percorso va ben oltre la promozione della Svizzera come destinazione turistica. Ci impegniamo attivamente nello sviluppo e nell'accelerazione del turismo sostenibile.

Per promuovere con efficacia il movimento per la sostenibilità nel settore del turismo svizzero, ci concentriamo sui nostri punti di forza attuali e sul nostro livello di influenza. Oltre alla nostra influenza promozionale su ospiti e partner, vantiamo una forte posizione nel settore del turismo e una vasta rete di contatti. Questi punti di forza insieme formano tre strumenti:

Attività di marketing

Coalizioni di impatto

Programma partner Swisstainable

Ogni strumento è accompagnato da una serie di principi guida che indicano come il singolo canale veicolerà con successo la sostenibilità. Tutte le misure di ST si atterranno a queste regole.





Strumento

Attività di marketing

Attività di marketing coinvolgenti e stimolanti che promuovono il turismo sostenibile verso la Svizzera e all'interno del Paese.

Ci adoperiamo per dare forma al futuro del turismo sostenibile verso la Svizzera e all'interno del Paese attraverso attività di marketing positive e creative. Vogliamo esortare gli ospiti a fare scelte di viaggio sostenibili e mostrare loro e ai nostri partner del settore come le loro azioni possono ottenere un impatto positivo.

Principi guida per le nostre attività di marketing

1. Promozione attiva di esperienze e prodotti sostenibili

- Dare priorità alle imprese e alle destinazioni Swisstainable nell'ambito delle nostre attività di marketing, laddove gli impegni esistenti lo consentano.
- Dare priorità alla sostenibilità nelle nostre comunicazioni interne ed esterne, collegando, all'occorrenza, tutti i messaggi alla sostenibilità.
- Rendere interessanti e facilmente accessibili le opzioni di viaggio sostenibili per gli ospiti.
- Comunicazione efficace di iniziative e successi di sostenibilità esistenti e nuovi a livello locale e nazionale (come le coalizioni di impatto).

2. Presentazione della sostenibilità come upgrade

- Promuovere la sostenibilità come un valore aggiunto e un arricchimento, mai come sacrificio o limitazione.
- Corredare ogni messaggio con esempi concreti per garantire la conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili e prevenire il greenwashing.

3. Incentivazione di un comportamento sostenibile

- Fornire agli ospiti contenuti stimolanti e messaggi mirati sui comportamenti sostenibili che possono adottare durante il loro soggiorno.

4. Tutela e potenziamento della marca Swisstainable

- Assicurarsi che la marca Swisstainable sia conforme ai requisiti di legge.
- Implementare le linee guida per un uso coerente del marchio Swisstainable nel marketing e nella comunicazione.

Strumento

Coalizioni di impatto

Le audaci e iconiche collaborazioni multilaterali hanno stabilito un nuovo standard nel settore del turismo sostenibile, dimostrando le nostre attività pionieristiche.

Avviamo partnership e studiamo iniziative congiunte che promuovono il cambiamento sostenibile nel turismo. Queste alleanze raccontano storie ispiratrici, potenziano il movimento del turismo sostenibile e raggiungono risultati tangibili.

Principi guida per le nostre coalizioni di impatto

1. Risultati concreti e stimolanti

- Concentrarsi su risultati tangibili e strategie attuabili che portano a risultati reali.
- Aspirare a risultati che generino storie avvincenti e facciano notizia per potenziare l'iniziativa e il nostro racconto nonché espandere il movimento.
- Organizzare un piccolo numero di collaborazioni che hanno un grande potenziale di impatto.

2. Facile partecipazione

- Progetto per facilitare al massimo la partecipazione e conferirle importanza, fornendo un chiaro valore a tutte le parti interessate.
- Suscitare grande interesse, grazie alla facile accessibilità di partecipazione e alle interessanti collaborazioni.

3. Collaborativi per natura

- Costruito sulla forza di più stakeholder. Possiamo raggiungere questo impatto solo unendo le forze.
- Unisce le parti interessate di varie discipline per creare soluzioni innovative che apportano un cambiamento sistemico in diversi settori.

Esempio: iniziativa di sensibilizzazione degli ospiti, lanciata in collaborazione con la Conferenza dei direttori degli enti regionali svizzeri del turismo che unisce le principali parti interessate del turismo svizzero per promuovere una coesistenza armoniosa a lungo termine tra residenti e visitatori.





Strumento

Programma partner Swisstainable

I fornitori di servizi e le destinazioni svizzere impegnate nella sostenibilità possono aderire al programma partner Swisstainable gestito dal Centro di competenza per la sostenibilità (KONA) della Federazione svizzera del turismo (FST). La promozione del programma partner Swisstainable rimane una parte fondamentale della nostra strategia.

Il programma partner Swisstainable sostiene i partner del settore nel percorso verso una maggiore sostenibilità e crea orientamento e trasparenza per aiutare gli ospiti a prendere decisioni consapevoli e sostenibili. Il sostegno dei partner e l'ulteriore sviluppo del programma sono a carico della FST.

Principi guida per potenziare il programma partner Swisstainable

1. Ispirazione e definizione di impulsi

- Valutiamo costantemente e creiamo interessanti presentazioni per fortificare ulteriormente il movimento Swisstainable e attirare nuovi partecipanti al programma.
- Le aziende e le destinazioni Swisstainable hanno la massima priorità nelle nostre attività, quando gli impegni esistenti lo permettono. Più alta è la classificazione del programma del partner, maggiore è la priorità.
- Mettiamo a punto incentivi per invogliare i partner a partecipare al programma partner Swisstainable.

2. Incremento della trasparenza per i nostri ospiti nella miriade di marchi

- Comunichiamo il concetto di Swisstainable in modo trasparente, credibile e con le giuste testimonianze.

3. Supporto del continuo sviluppo di Swisstainable

- Sosteniamo la FST nell'ulteriore sviluppo del programma partner Swisstainable per adeguarlo alle esigenze del futuro ed essere in linea con le leggi e gli standard di certificazione internazionali attuali e futuri.

La nostra ambizione per un futuro sostenibile

Per ottenere benefici a lungo termine per i partner del settore, i residenti, la natura e gli ospiti, abbiamo formulato promesse chiare che ci guideranno verso un modello turistico sostenibile. Abbiamo selezionato una serie di obiettivi generali per misurare i progressi.

I nostri obiettivi sono incentrati su quattro aree chiave: miglioramento della percezione della Svizzera come destinazione di viaggio sostenibile, incremento dell'accettazione del turismo tra i residenti, aumento della partecipazione al programma partner Swisstainable e uno sviluppo positivo dell'indicatore di sostenibilità per mercato.

Obiettivi annuali

Questi obiettivi generali guideranno le nostre azioni. Nei piani d'azione più tattici, gli indicatori chiave di prestazione per questi obiettivi generali saranno fissati ogni anno, assicurandoci di mantenere la nostra rotta verso la creazione di un ecosistema di turismo più sostenibile per tutti.

I nostri obiettivi



Partner del settore

Numero crescente di partecipanti al programma partner Swisstainable: totale e per livello, incl. cambiamento (fonte: Federazione svizzera del turismo, FST)



Residenti

Aumentare l'accettazione del turismo da parte della popolazione svizzera (fonte: studio sull'accettazione del turismo)



Natura

Sviluppo positivo dell'indicatore di sostenibilità per mercato (fonte: studio basato sul Monitor del Turismo Svizzero, MTS, in collaborazione con MyClimate)



Ospiti

Migliorare la percezione della Svizzera come destinazione di viaggio sostenibile tra gli ospiti (fonte: Brand Equity Monitor, BEM)

Sostenibilità in movimento: l'impegno di Svizzera Turismo

La sostenibilità guida ST verso una visione di viaggio responsabile. In qualità di forza trainante di Swisstainable, ST dà il buon esempio per un turismo vantaggioso per comunità locali, natura e generazioni presenti e future.

Un impegno certificato

In qualità di organizzazione leader di livello III Swisstainable, ST è riconosciuta per i suoi elevati standard di sostenibilità e la dedizione agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (OSS). Nel 2023, ST ha ulteriormente consolidato la sua leadership ottenendo la certificazione TourCert riconosciuta a livello globale e garantendo il suo impegno in termini di sostenibilità trasparente e controllato da enti esterni.

Progresso continuo e responsabilità

Per ST la sostenibilità è un viaggio continuo. Integrando pratiche sostenibili in tutte le operazioni, dal marketing e dalle partnership alle politiche interne, ST riduce attivamente la propria impronta ambientale e promuove comportamenti di viaggio responsabili. Le principali aree chiave includono l'efficienza delle risorse, la riduzione delle emissioni e il rafforzamento del ruolo del turismo all'interno di un'economia sostenibile.

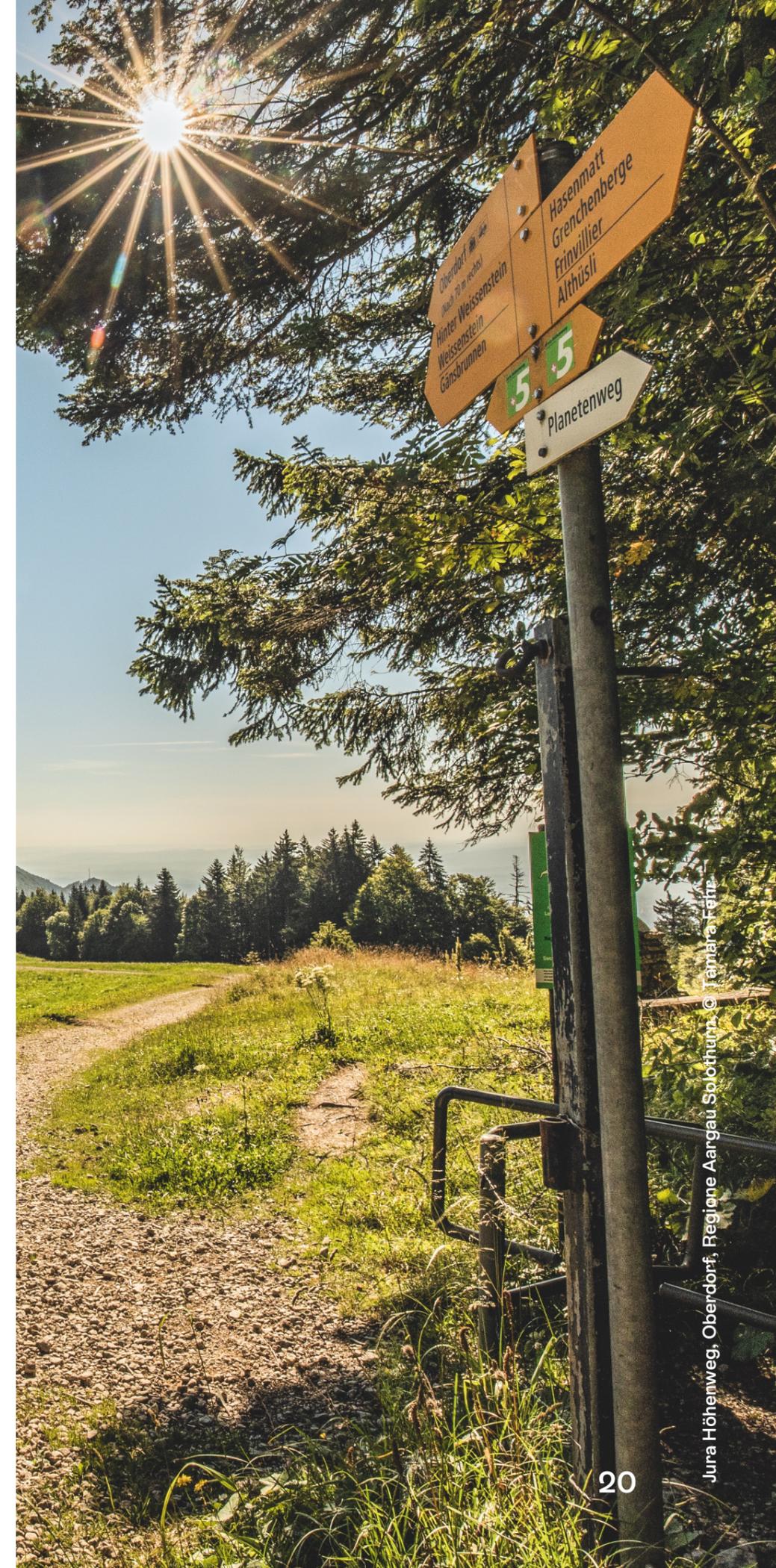
Collaborazione per un futuro sostenibile

Il turismo sostenibile prospera grazie alla collaborazione. ST collabora a stretto contatto con i partner del settore, i responsabili politici e i viaggiatori per incrementare la consapevolezza e apportare un cambiamento significativo. Le future priorità comprendono l'integrazione della sostenibilità in modo più approfondito nel processo decisionale strategico, il miglioramento della visibilità di Swisstainable e l'ottimizzazione dell'uso delle risorse interne.

Una mission per le persone

La sostenibilità non viene praticata solo in ST, bensì si estende a tutti i livelli. I dipendenti svolgono un ruolo chiave nell'integrazione della sostenibilità nelle operazioni quotidiane, assicurando che rimanga una responsabilità vissuta. ST favorisce anche la diversità e l'inclusione, puntando al 50% di donne nella leadership e al 40% nella gestione entro il 2030. Promuovendo una cultura inclusiva e lungimirante, ST fortifica la posizione della Svizzera come pioniere del turismo responsabile.

Maggiori informazioni sulla sostenibilità operativa di ST sono disponibili in [tedesco](#) e [francese](#).



Governance, il segreto del successo

Affinché la nostra strategia di sostenibilità funzioni, è fondamentale una chiara governance che garantirà decisioni trasparenti che promuovono la collaborazione in tutto il settore e aiutano a monitorare i progressi.

Leadership grazie alla collaborazione

Assumiamo un ruolo di primo piano nella guida del movimento Swisstainable che va ben oltre il marketing e la promozione. In primo luogo, è nostra responsabilità fungere da esempio di pratica sostenibile attraverso la nostra certificazione e pratica interna. In seguito, ispireremo il settore e promuoveremo le partnership che rendono possibile il cambiamento.

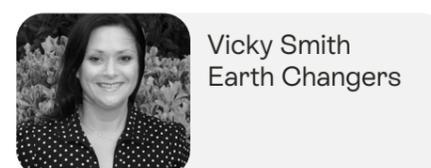
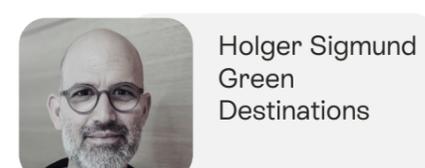
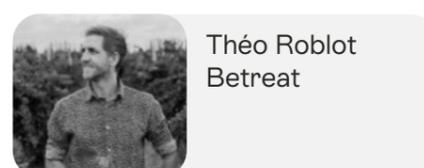
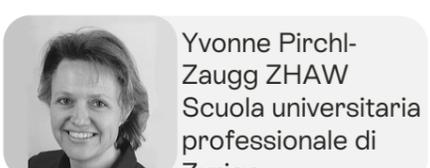
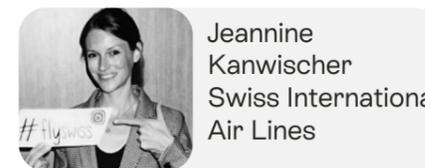
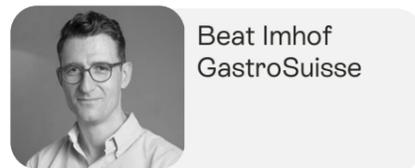
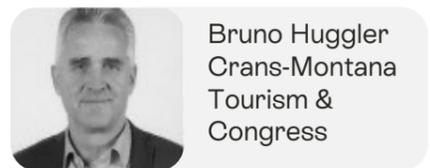
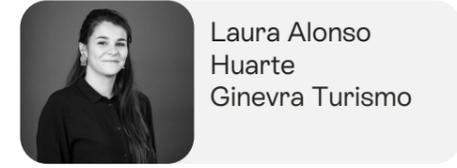
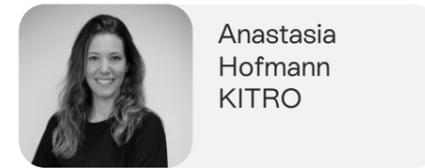
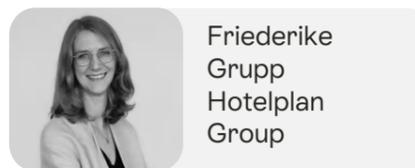
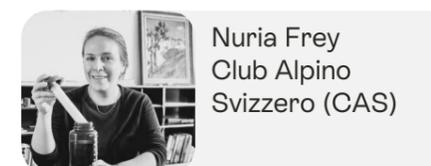
Altri attori chiave a supporto di questa visione:

- Segreteria di Stato dell'economia (SECO): fornisce supporto alla politica e crea quadri normativi per facilitare la crescita sostenibile e consentire la collaborazione.
- Federazione svizzera del turismo (FST): assicura la credibilità del programma partner Swisstainable e attiva il settore per allinearsi agli standard di sostenibilità.
- Partner del settore: i partner indipendenti del programma partner Swisstainable sono responsabili di migliorare le loro attività e sviluppare offerte sostenibili per gli ospiti.



Ringraziamo tutti i nostri partner per la loro collaborazione nell'ambito di questa strategia.

Portiamo avanti insieme questo movimento.



Aderite al movimento!

Volete aderire al nostro impegno per la sostenibilità? Maggiori informazioni su:

www.stnet.ch/swisstainable

Svizzera Turismo
Morgartenstrasse 5a
CH-8004 Zurigo
tourismdevelopment@switzerland.com

Grazie a tutte le colleghe e i colleghi per la loro collaborazione nell'ambito di questa strategia: Rahel Ammon, Sandra Babey, Yamuna Betschart, Simon Bosshart, Mirjam Frei, Andreas Freimann, Corinne Genoud, Luca Giordani, Viviane Grobet, Sarah Haslebacher, André Hefti, Sonja Honegger, Marc Isenring, Stefan Künzle, Hannes Neuhaus, Martin Nydegger, Martin Pally, Anja Roggo, Florian Rötheli, Barbra Steuri-Albrecht, Armando Troncana, Helena Videtic e Joanna Wencel-Kandziora

