



Kleine Scheidegg, Lauterbrunnen, Région de Berne. © Markus Aebischer

Stratégie Swisstainable 2030

Suisse Tourisme

swi⁺zerland

Redéfinir les voyages aujourd'hui et pour les générations à venir

La Suisse est synonyme de paysages à couper le souffle, de richesse culturelle et de qualité exceptionnelle. Or, à mesure que les défis mondiaux évoluent, notre approche du tourisme doit, elle aussi, changer. La durabilité n'est plus une option, c'est une nécessité. Nous devons toutefois admettre une réalité difficile: comme beaucoup d'autres industries, le tourisme n'est pas intrinsèquement durable et se trouve à un point charnière.

Plutôt que d'abandonner son potentiel, nous devons le repenser en veillant à ce qu'il continue à enrichir les vies, à connecter les cultures et à créer des expériences inoubliables, tout en réduisant son impact sur l'environnement. Le tourisme contribue de manière positive à la vie des gens. En adoptant la durabilité, l'innovation et la responsabilité, nous pouvons faire en sorte que le tourisme reste une force bénéfique tout en nous adaptant aux défis de notre époque. Nous ne prétendons pas à la perfection, mais nous assumons nos responsabilités et redéfinissons les normes.

Ces dernières années, nous avons réévalué nos efforts en matière de développement durable, ce qui nous a permis de créer des bases solides. Aujourd'hui, avec la stratégie Swisstainable 2030, nous franchissons une nouvelle étape: reconnaître l'impact du tourisme tout en nous efforçant de le rendre aussi durable et régénératif que possible. Notre stratégie repose sur un équilibre: faire en sorte que les visiteurs, les communautés locales, l'industrie et la nature prospèrent ensemble.

Cette stratégie est un appel à l'action pour toutes les parties prenantes, à savoir les partenaires de l'industrie, les résidents et les hôtes, afin de préserver ce qui rend la Suisse unique. Dans ce cadre de mise en œuvre responsable, nous invitons l'ensemble du secteur touristique à se joindre à nous pour façonner un avenir où le tourisme inspire les communautés, préserve la nature et crée une valeur économique durable.

Engagez-vous avec nous dans cette démarche et accompagnez nos efforts pour devenir un pionnier mondial du tourisme durable.



Martin Nydegger
CEO



Viviane Grobet
Head of Business Development
Membre de la direction



Notre stratégie Swisstainable 2030

Suisse Tourisme (ST) s'engage pour un avenir durable au moyen d'une approche collaborative. Élaborée avec des partenaires de l'industrie, notre stratégie favorise l'innovation et incite le secteur à contribuer à une industrie touristique plus responsable, pour le bien des visiteurs, des communautés et de la nature.

Swisstainable – la durabilité à la suisse

Swisstainable incarne le tourisme durable en Suisse et définit la manière dont la durabilité est comprise et mise en œuvre dans le secteur du tourisme helvétique. Cette stratégie représente un mouvement collectif à travers toute l'industrie, visant à façonner le tourisme d'une manière responsable et tournée vers l'avenir en équilibrant les trois dimensions du développement durable: l'humain, la planète et la prospérité.

Au cœur de la stratégie, le programme partenaire Swisstainable reflète l'engagement du secteur touristique suisse en faveur de la durabilité tout en fournissant aux hôtes des conseils clairs pour voyager de manière consciente et responsable. Swisstainable prend également vie à travers des actions concrètes qui favorisent le développement durable du tourisme: de l'équilibrage des flux de visiteurs et la promotion d'une mobilité respectueuse de l'environnement, jusqu'à des initiatives qui protègent l'environnement et favorisent une

coexistence harmonieuse entre les visiteurs et la population locale.

Des efforts et un succès collaboratifs

Cette stratégie a été développée au moyen d'un vaste processus de cocréation avec des représentants de nos partenaires industriels et des acteurs inspirants n'appartenant pas au secteur touristique. En intégrant des perspectives variées, nous avons mis en place une stratégie largement étayée par de solides bases.

Avec cette stratégie, nous fournissons des lignes directrices claires et strictes pour ST, tout en inspirant et en invitant l'ensemble de l'industrie à se joindre à nous dans leurs efforts pour la durabilité. Ensemble, nous pouvons veiller à ce que le tourisme évolue vers un modèle d'avenir, avec un impact positif durable.



La durabilité fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise

La stratégie Swisstainable 2030 s'appuie sur la vision et la mission de la stratégie d'entreprise de ST. Elle fournit un cadre clair pour l'intégration de la durabilité dans le tourisme suisse. La stratégie Swisstainable 2030 sert de guide pratique pour la mise en œuvre de la durabilité et répond à trois questions clés:

- Pourquoi les voyages durables sont-ils importants pour la Suisse?
- Comment renforcer les voyages durables en Suisse?
- Quel impact visons-nous?



Vision

Le tourisme suisse est prospère à l'échelle nationale. La destination touristique Suisse est une «marque de confiance» mondiale et une pionnière du tourisme durable.



Mission

ST suscite chez les hôtes l'envie de voyage durable en Suisse et offre des plateformes efficaces aux partenaires.

Vous trouverez de plus amples informations sur la stratégie d'entreprise de ST [ici](#).



Un tourisme qui offre des avantages pour tous

Le tourisme crée des opportunités pour les visiteurs et les économies locales, mais aussi des défis pour la population locale et la nature. En rendant le tourisme plus durable et en augmentant l'acceptation parmi les résidents, nous garantissons des avantages à long terme pour tous.

Le tourisme apporte une valeur économique et culturelle à la Suisse: il représente 3% du PIB et 4% des emplois. Une approche plus durable permet au tourisme de rester avantageux pour toutes les parties prenantes.

Un tourisme durable qui crée une valeur partagée

Nous considérons le tourisme non pas comme une fin en soi, mais comme un moyen de créer de la valeur pour les partenaires de l'industrie, les résidents, la nature et les visiteurs. Le tourisme durable trouve un équilibre entre la croissance économique et la préservation de la nature et de la culture, garantissant ainsi des avantages à long terme pour toutes les parties prenantes. Nous avons promis à chacune de nos parties prenantes de garder à l'esprit tous les avantages et tous les acteurs clés.

Nos promesses



Partenaires de l'industrie

Nous soutenons les partenaires Swisstainable par le biais de plateformes et de programmes efficaces.



Résidents

Nous favorisons un tourisme qui offre des avantages à l'échelle locale tout en préservant la qualité de vie des résidents.



Nature

Nous protégeons et préservons nos paysages pour les générations actuelles et futures.



Visiteurs

Nous rendons les voyages durables faciles et accessibles à tous.



Notre stratégie repose sur l'amour des gens pour la Suisse

Le charme unique de la Suisse réside dans son alliance remarquable entre beauté naturelle, tranquillité et qualité de classe mondiale. C'est ce que nous connaissons et aimons tous à propos de la Suisse, et c'est de là qu'est née notre stratégie.

La Forclaz, anakolodge, Vaud Région, © Nicolas Sedlatchek

Une nature magnifique

Les gens viennent en Suisse pour sa magnifique nature: son air frais, son eau pure et ses lacs, ses vallées verdoyantes et ses imposantes montagnes.

Le calme et la sérénité

La Suisse est connue pour son atmosphère paisible, ses villes pittoresques et sa proximité avec la nature. Sa petite taille et son emplacement central en font une destination de voyage attrayante, pour les affaires et les loisirs.

Une qualité authentique

La Suisse est appréciée pour son excellence sans compromis. Son authenticité se retrouve dans les entreprises locales et les produits régionaux qui reflètent l'unicité du pays. La qualité brille dans chaque détail: une hospitalité exceptionnelle, des spécialités locales confectionnées avec soin et un système de transports publics de classe mondiale.

Nos plus grands atouts sont sous pression

Le changement climatique modifie les paysages emblématiques de la Suisse, raccourcit les saisons des sports d'hiver et augmente le risque d'inondation. Un tourisme à haut volume pèse sur les communautés locales et diminue l'acceptation des visiteurs. Dû à la hausse des coûts et la pénurie de main-d'œuvre, il devient de plus en plus difficile de maintenir un standard élevé en matière d'hospitalité. Ces enjeux soulignent la nécessité urgente de protéger les plus grands atouts de la Suisse. La stratégie Swisstainable 2030 doit garantir la protection de nos trésors.

Notre modèle de la durabilité

Notre cadre stratégique se compose de trois niveaux qui structurent le récit et les actions afin de guider notre parcours en matière de durabilité.

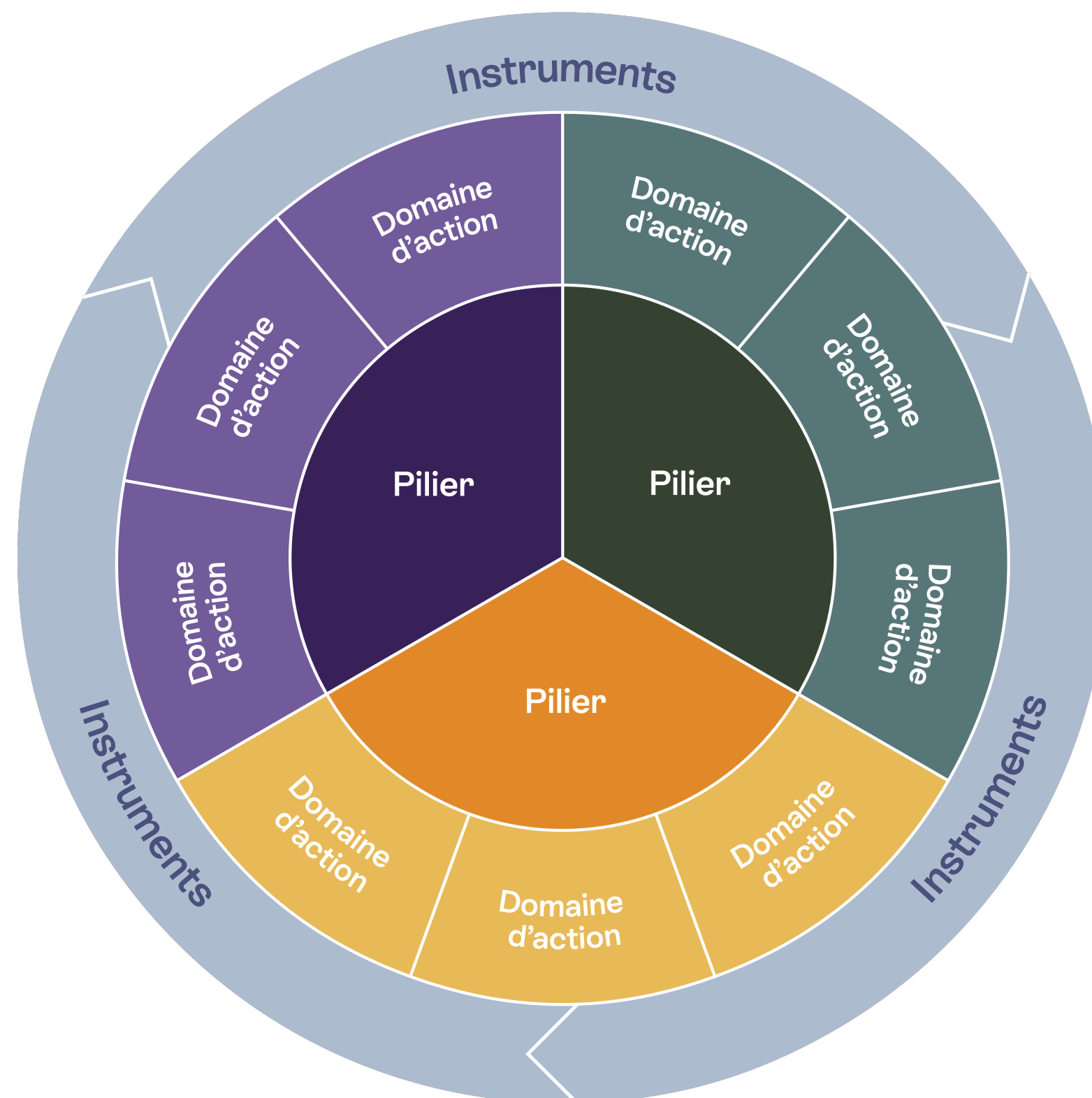
3 piliers stratégiques

9 domaines d'action

3 instruments

Le modèle de durabilité repose sur trois piliers stratégiques, chacun contenant des domaines d'action qui définissent les priorités pour les cinq prochaines années. Ces domaines d'action sont traduits en instruments qui permettent un impact réel.

Les chapitres suivants esquissent la stratégie Swisstainable 2030, en détaillant la manière dont ces piliers, domaines d'action et instruments se réunissent. Les chapitres présentent à la fois les actions de ST et des idées inspirantes pour l'industrie touristique, en soulignant que, pour parvenir à un tourisme durable, toutes les parties prenantes doivent participer activement.



Une vision holistique de la durabilité

Nous adoptons une approche globale de la durabilité en équilibrant ses trois dimensions: l'humain, la planète et la prospérité.

Nous aspirons à un avenir où le tourisme suisse prospère dans les trois dimensions de la durabilité. Nous nous concentrons sur les atouts du pays et entendons relever les défis afin de préserver la Suisse comme destination touristique pour les générations actuelles et futures.

Notre stratégie de durabilité se décline en trois piliers:

1. Qualité de vie

2. Nature intacte

3. Excellence suisse

Pour chaque pilier, trois domaines d'action sont identifiés et forment les thèmes prioritaires pour les cinq prochaines années. Ces domaines d'action sont basés sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.



Pilier 1

Qualité de vie

Nous aspirons à améliorer la qualité de vie de chacun: résidents, visiteurs et partenaires touristiques. En encourageant les relations entre toutes les parties prenantes, en favorisant une culture accueillante et en faisant la promotion de voyages diversifiés, nous créons un environnement où le tourisme apporte une contribution positive aux communautés et aux individus.

Le tourisme a le pouvoir d'enrichir les communautés, de célébrer la diversité et de tisser des liens authentiques. Par notre engagement en faveur de la qualité de vie, nous veillons à ce que le tourisme améliore les échanges culturels, respecte les traditions locales et contribue à une société prospère et inclusive. En embrassant la diversité et en favorisant l'accessibilité, nous visons à faire de la Suisse une destination où chacun se sent bien accueilli, soutenu et valorisé, encourageant une culture accueillante pour tous.

Nous nous efforçons de créer un équilibre harmonieux qui profite aussi bien aux hôtes qu'aux résidents et aux partenaires touristiques. En équilibrant les flux de visiteurs, nous veillons à ce que le tourisme suisse soutienne des communautés dynamiques et renforce l'acceptation du tourisme. Ce pilier incarne notre conviction que le tourisme doit non seulement mettre en valeur la beauté de la Suisse, mais aussi sublimer les expériences quotidiennes de ceux qui y vivent. Ensemble, nous pouvons favoriser un modèle touristique qui inspire la prospérité partagée et le respect mutuel en enrichissant les communautés, en équilibrant les flux de visiteurs et en adoptant une culture accueillante.



Qualité de vie

Soutenir les communautés, encourager les liens

Nous visons à établir la Suisse comme une destination de voyage durable pour tous, tout en assurant une distribution équilibrée des visiteurs.

Élans pour l'industrie touristique

- Création d'avantages pour la population (p. ex. des réductions pour les attractions touristiques, un accès simplifié et des offres locales attrayantes comme «Erläb dis Züri» ou une carte d'hôte pour les résidents de la région d'Interlaken).
- Volonté de travailler avec ST pour promouvoir les «trésors cachés» et les expériences hors saison.
- Initiatives locales visant à promouvoir l'hospitalité et une culture accueillante (p. ex. l'initiative de l'Office du tourisme de Bâle «I'm pART of it» ou la campagne «Wir sind alle Gast&Geber» des prestataires touristiques d'Uri).

Enrichissement des communautés (ODD* 10 et 11)

S'assurer que le tourisme enrichisse la qualité de vie des communautés locales. Le tourisme devrait être une force de changement positif, au bénéfice de ceux qui habitent la destination.

Mesures ST:

- Boîte à outils avec des instruments pratiques et des informations sur l'acceptation du tourisme (en collaboration avec la Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux de Suisse, CDR).
- Initiative de sensibilisation des visiteurs pour une coexistence harmonieuse entre la population suisse et les visiteurs.

Équilibrage des flux de visiteurs (ODD 8 et 10)

Encourager l'exploration au-delà des sentiers battus. En partageant une offre diversifiée et mettant en valeur des destinations originales, nous visons un tourisme équilibré en toutes saisons, sur l'ensemble du territoire, et des séjours plus longs.

Mesures ST:

- Campagnes spécifiques pour équilibrer les flux de visiteurs et prolonger la durée de séjour (p. ex. Grand Tour of Switzerland, Grand Train Tour of Switzerland, Fly another day, promotion de la saison d'automne).
- Recherche d'un mélange équilibré de touristes en maintenant un portefeuille de marché diversifié avec différentes saisons de voyage.

Culture accueillante (ODD 5 et 10)

En Suisse, nous valorisons la diversité et cultivons une atmosphère accueillante et ouverte, où chaque visiteur se sent en sécurité et apprécié.

Mesures ST:

- Faciliter l'accès aux informations des voyages sans obstacles.
- Campagne en lien avec l'EURO féminin 2025 pour présenter la Suisse comme une destination durable, jeune, accueillante et diversifiée.

*Retrouvez la liste complète des ODD (Objectifs de Développement Durable) et leur explication [ici](#).

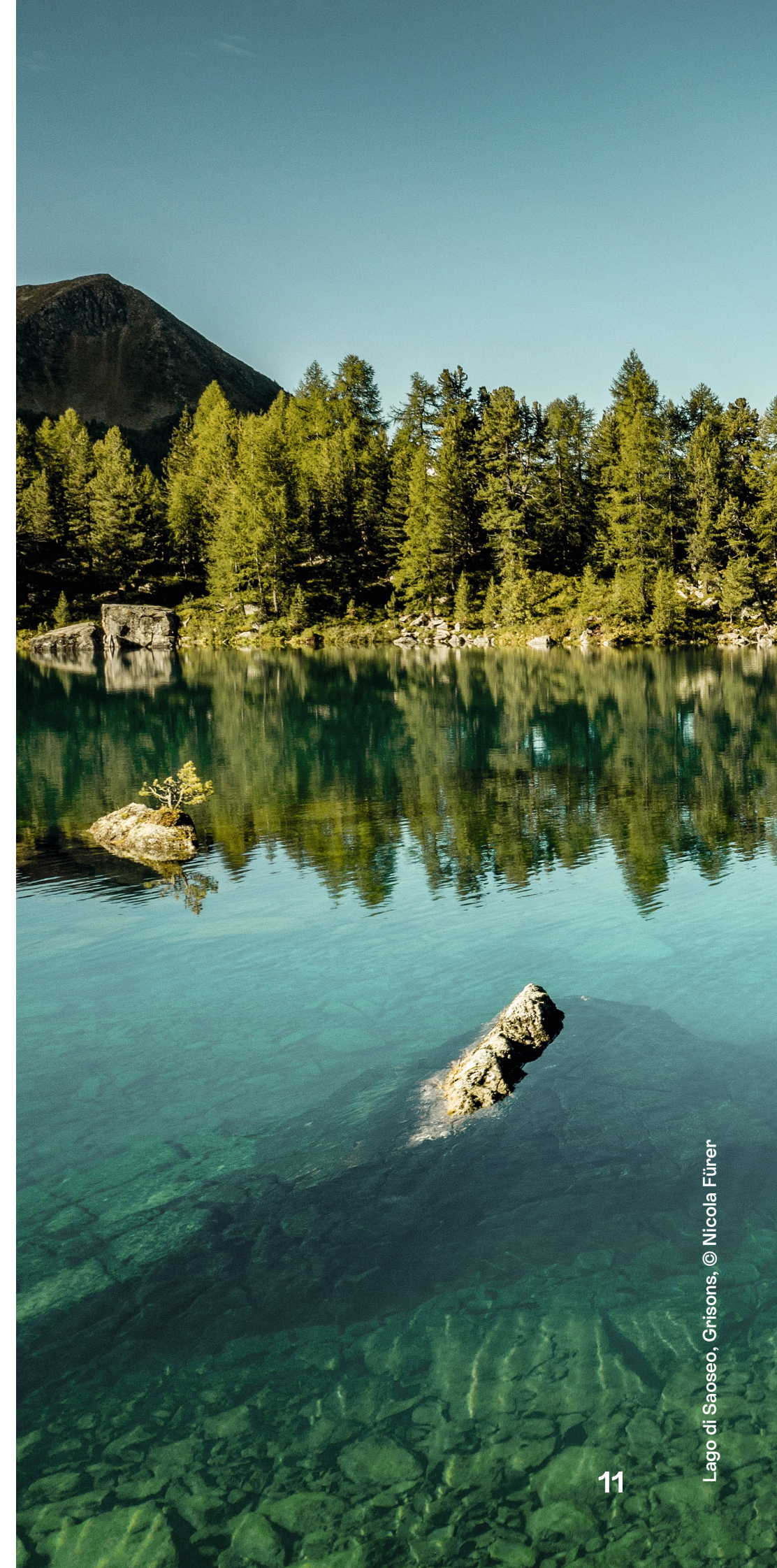
Pilier 2

Nature intacte

La nature est l'un des plus grands atouts de notre pays et un motif de voyage important pour les visiteurs qui choisissent la Suisse comme destination de voyage. Nous considérons que nous sommes tous responsables de protéger et de sauvegarder nos paysages époustouflants, notre eau pure et notre air frais, pour nous assurer qu'ils puissent être appréciés aujourd'hui et par les futures générations.

Nos montagnes, nos glaciers et nos forêts façonnent notre image naturelle, et la diversité de notre flore et de notre faune donne vie à notre nature. Nous sommes fiers d'avoir la nature à notre porte, même dans nos villes et villages. Malheureusement, le changement climatique menace ce magnifique atout et le secteur touristique ne fait qu'aggraver l'impact négatif. Nous comptons renverser la tendance en préservant nos écosystèmes et en promouvant des pratiques touristiques respectueuses de l'environnement.

Avec chaque expérience que nous fournissons, nous visons à aider les visiteurs à se connecter profondément avec la nature et à éveiller en eux un sens de responsabilité pour la protéger. Nous encourageons les voyages responsables en inspirant les visiteurs à adopter des pratiques écologiques comme la réduction des déchets et la préférence pour les transports publics. Nous les encourageons également à profiter et à protéger l'eau pure, en veillant à ce que les sources naturelles d'eau potable soient préservées et célébrées comme faisant partie intégrante de l'expérience suisse. Nous invitons nos partenaires de l'industrie à se joindre à nous en développant diverses formes d'éco-tourisme, de protection de la nature et d'initiatives de restauration.



Nature intacte

Protéger la nature, préserver l'avenir

Nous nous concentrons sur la protection de l'environnement, mais créons aussi des opportunités concrètes pour les visiteurs et les partenaires de l'industrie de participer à la préservation de notre nature unique.

Élans pour l'industrie touristique

- Utilisation économe de l'eau dans les opérations et dans la conception des services.
- Contribution au développement du paysage et à la réduction des effets néfastes sur le climat (p. ex. objectif zéro émission nette à Bâle pour 2037 ou «Klimafitte Destinationen» par Graubünden Ferien).
- Initiatives locales pour la commercialisation d'eau potable pure (p. ex. Lucerne Water).

Eau pure (ODD* 6)

Nous promouvons la protection et l'exploitation responsable des sources d'eau suisses.

Mesures ST:

- Communication sur l'excellente qualité de l'eau et la diversité des paysages aquatiques (p. ex. rivières, lacs et glaciers).
- Initiatives visant à positionner l'eau comme une attraction touristique. Nous visons ainsi à sensibiliser à la nécessité de préserver et de protéger l'eau pour l'avenir.

Préservation de la nature (ODD 13)

Montagnes, forêts, parcs naturels et nature sauvage: les paysages uniques de la Suisse façonnent notre identité et notre tourisme. Leur protection et la préservation de la biodiversité garantissent l'équilibre de nos écosystèmes et favorisent un tourisme durable.

Mesures ST:

- Contribution à la protection du climat en surveillant l'empreinte CO₂ par marché.
- Soutien aux destinations dans des stratégies de lutte contre le changement climatique (p. ex. Compass Snow).

Voyages responsables (ODD 12)

Nous encourageons nos hôtes à voyager de manière responsable, à respecter la nature, à soutenir les communautés locales et à faire des choix conscients.

Mesures ST:

- Priorité et mise en valeur des partenaires Swisstainable.
- Communication de conseils de voyage inspirants, promotion de séjours plus longs et mise à disposition de contenu sur les voyages durables.

Pilier 3

Excellence suisse

Nous nous engageons à créer des expériences de voyage qui soulignent ce que la Suisse a de meilleur, en mettant en valeur les célèbres standards de qualité, la fiabilité et les produits exceptionnels, tout en préservant son riche patrimoine culturel. Nos offres touristiques combinent harmonieusement durabilité et services haut de gamme, prouvant que la responsabilité environnementale peut parfaitement coexister avec des expériences mémorables.

Nous visons à créer des expériences touristiques mettant en valeur l'essence de la Suisse, célébrant la qualité des produits et services régionaux. En favorisant le savoir-faire et les traditions culinaires du terroir, nous offrons aux entreprises locales des occasions de prospérer. Nous contribuons ainsi au succès économique des prestataires touristiques tout en préservant l'authenticité qui fait de la Suisse une destination de renommée mondiale. La promotion des voyages durables est au cœur de notre vision, qui met l'accent sur des déplacements fluides avec notre excellent réseau de transports publics et nos logements respectueux de l'environnement. Ces efforts permettent aux visiteurs d'explorer la Suisse de manière responsable, en préservant ses paysages tout en contribuant à sa

résilience économique à long terme. Notre engagement en faveur d'une hospitalité exceptionnelle se reflète dans chaque détail de l'expérience touristique suisse. Des stations alpines luxueuses aux hôtels-boutiques, auberges de jeunesse et chalets d'alpage écologiques, la Suisse prouve qu'un mariage entre tourisme haut de gamme et durabilité est parfaitement possible.

En reliant les visiteurs avec les personnes et les histoires se cachant derrière nos traditions, nous offrons des expériences de voyage qui ont un impact durable sur les visiteurs et les communautés qu'ils visitent. Ces collaborations permettent de partager équitablement les avantages du tourisme, d'enrichir la vie des résidents et de renforcer le statut culturel et économique de notre nation.



Excellence suisse

Élever les voyages, célébrer l'excellence

Nous cherchons à présenter les plus beaux aspects de la Suisse tout en veillant à ce que chaque visiteur bénéficie des normes de qualité les plus élevées.

Élans pour l'industrie du tourisme

- Création d'avantages pour motiver les visiteurs à prendre les transports publics (p. ex. connectivité garantie sur le dernier kilomètre, solutions de transport de bagages, transports publics compris, CFF Congress Ticket).
- Développement et mise en place d'initiatives locales visant à promouvoir la création de produits locaux (p. ex. 100% Valposchiavo, menu 0 km).
- Célébration de l'hospitalité et de la qualité du service par la formation et la motivation du personnel.

Transports publics fluides (ODD* 7)

Il est possible d'explorer la Suisse en transports publics, jusque dans les lieux les plus reculés. Les trains pittoresques et les systèmes bien connectés font des voyages durables une expérience agréable et accessible.

Mesures ST:

- Communication sur le système de transports publics intégré en Suisse et promotion des services de chemin de fer, bateau, bus et train de montagne (p. ex. le Swiss Travel Pass, le Grand Train Tour of Switzerland).
- Promotion de voyages en train respectueux du climat depuis l'Europe vers la Suisse avec différents partenaires.

Produits régionaux (ODD 8 et 12)

Nous mettons en avant l'héritage culturel et la qualité des produits fabriqués en Suisse. Des plats traditionnels à l'horlogerie suisse, de la tradition de la raclette aux festivals régionaux, nous invitons les visiteurs à découvrir ce que notre pays fait de mieux.

Mesures ST:

- Mise en valeur des cultures, coutumes et traditions suisses et des événements locaux.
- Communication sur les spécialités régionales et saisonnières pour mettre en scène les moments forts de la gastronomie.

Hospitalité exceptionnelle (ODD 8)

Quel que soit l'endroit où les hôtes séjournent, le personnel hôtelier s'efforce d'offrir un confort et un soin du détail inégalés. Cabane de montagne confortable ou luxueux hôtel cinq étoiles: l'hospitalité de qualité se retrouve à tous les niveaux.

Mesures ST:

- Initiatives visant à créer des références en matière d'hébergement durable.
- Mesures de communication inspirantes (inter)nationales visant à promouvoir les diverses offres d'hébergement.

Un rôle actif dans la durabilité

Notre rôle dans cette démarche va au-delà de la promotion de la Suisse en tant que destination touristique. Nous nous engageons activement dans le développement et l'accélération du tourisme durable.

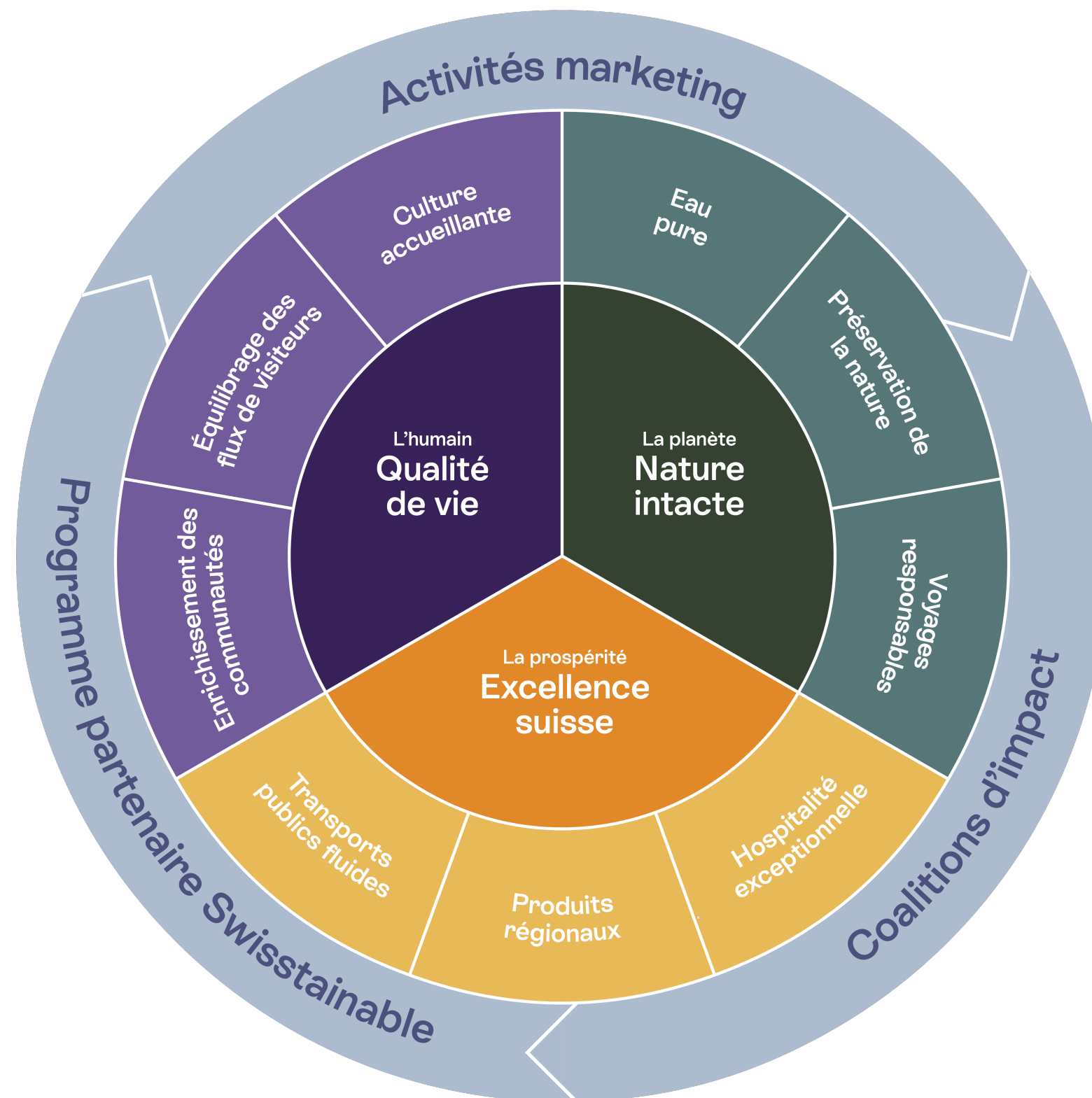
Afin de stimuler efficacement la tendance à la durabilité dans le secteur touristique suisse, nous nous concentrons sur nos points forts actuels et notre niveau d'influence. Outre notre influence promotionnelle sur les visiteurs et les partenaires, nous occupons une position solide au sein de l'industrie touristique et disposons d'un vaste réseau. Ces atouts se combinent pour former trois instruments:

Activités marketing

Coalitions d'impact

Programme partenaire Swisstainable

Chaque instrument est accompagné d'un ensemble de principes directeurs qui indiquent comment réussir à cibler la durabilité dans ce canal. Ces règles seront appliquées dans toutes les activités de ST.





Instrument

Activités marketing

Développer et animer des activités marketing qui inspirent à voyager durablement vers la Suisse et dans la Suisse.

Nous nous engageons à façonner l'avenir du tourisme durable vers la Suisse et dans la Suisse par le biais d'activités marketing positives et créatives. Nous visons à guider et encourager les visiteurs à faire des choix de voyages durables et à leur montrer, ainsi qu'à nos partenaires de l'industrie, l'impact positif que leurs actions peuvent avoir.

Principes directeurs de nos activités de marketing

1. Promouvoir activement les expériences et produits durables

- Donner la priorité aux entreprises et aux destinations Swisstainable dans le cadre de nos activités marketing lorsque les engagements existants le permettent.
- Donner la priorité à la durabilité dans nos communications internes et externes, en liant tous les messages à la durabilité de façon adaptée.
- Rendre les options de voyage accessibles aux visiteurs de manière simple et attractive.
- Parler efficacement des initiatives et réussites en matière de durabilité, existantes et nouvelles, à l'échelle locale et nationale (p. ex. coalitions d'impact).

2. Présenter la durabilité comme une amélioration

- Promouvoir la durabilité comme une valeur ajoutée et un enrichissement, jamais comme un sacrifice ou une contrainte.
- Soutenir chaque message par des exemples solides pour assurer la conformité aux lois et réglementations applicables, et prévenir le «greenwashing».

3. Encourager un comportement durable

- Informer les visiteurs avec des contenus inspirants et des messages ciblés sur les comportements durables qu'ils peuvent adopter pendant leur séjour.

4. Sécuriser et renforcer la marque Swisstainable

- S'assurer que la marque Swisstainable soit conforme aux exigences légales.
- Mettre en œuvre des directives pour une utilisation constante du logo Swisstainable dans le marketing et la communication.

Instrument

Coalitions d'impact

Des collaborations audacieuses et iconiques établissent de nouvelles normes en matière de tourisme durable, prouvant notre rôle de pionnier.

Nous lançons des partenariats et créons des initiatives conjointes visant à promouvoir un changement durable dans le tourisme. Ces alliances racontent des histoires inspirantes, renforcent le mouvement du tourisme durable et permettent d'obtenir des résultats tangibles.

Principes directeurs pour nos coalitions d'impact

1. Des résultats concrets et inspirants

- Se concentrer sur des réalisations tangibles et des stratégies exploitables qui produisent des résultats concrets.
- Viser des résultats qui créent des histoires fascinantes et de grands titres de journaux. L'initiative est ainsi renforcée et le mouvement élargi.
- Créer un petit nombre de collaborations qui ont un grand potentiel d'impact.

2. Facile à intégrer

- Des coalitions conçues pour rendre la participation transparente et significative, en apportant une valeur claire à toutes les parties prenantes concernées.
- Attractif grâce à une participation facile et des partenariats intéressants.

3. De caractère collaboratif

- Des coalitions bâties sur la force de multiples parties prenantes. Ce n'est qu'en unissant nos forces que nous pourrions atteindre cet impact.
- Rassemble les parties prenantes de différentes disciplines pour créer des solutions révolutionnaires entraînant un changement systémique dans de multiples secteurs.

Exemple: initiative de sensibilisation des visiteurs, lancée en collaboration avec la CDR, unissant les principales parties prenantes du tourisme suisse pour favoriser une coexistence harmonieuse à long terme entre résidents et visiteurs.





Instrument

Programme partenaire Swisstainable

Les prestataires de services et les destinations suisses qui s'engagent en faveur du développement durable peuvent adhérer au programme de partenaire Swisstainable, géré par le Centre de compétence pour la durabilité (KONA) au sein de la Fédération suisse du tourisme (FST).

Le programme partenaire Swisstainable accompagne les partenaires de l'industrie sur la voie vers plus de durabilité et offre aux visiteurs une orientation et une transparence qui les incitent à prendre des décisions responsables et durables. Le soutien des partenaires et la future évolution du programme relèvent de la responsabilité de la FST.

Principes directeurs pour élever le programme partenaire Swisstainable

1. Inspirer et donner des impulsions

- Nous évaluons et créons en permanence des vitrines attrayantes afin de renforcer davantage le mouvement Swisstainable et d'attirer de nouveaux participants.
- Les entreprises et les destinations Swisstainable ont la priorité dans nos activités, chaque fois que les engagements existants le permettent. Plus le classement du partenaire dans le programme est élevé, plus la priorité est élevée.
- Nous développons des mesures d'incitation pour attirer des partenaires à participer au programme partenaire Swisstainable.

2. Accroître la transparence pour nos hôtes dans le labyrinthe des labels

- Nous parlons de Swisstainable en toute transparence, de manière fiable et en fournissant les justificatifs appropriés.

3. Soutenir le développement continu de Swisstainable

- Nous soutenons la FST dans la poursuite du développement du programme partenaire Swisstainable afin qu'il soit pérenne et en accord avec les lois et normes internationales actuelles et futures.

Notre ambition pour un avenir durable

Afin de générer des avantages à long terme pour les partenaires de l'industrie, les résidents, la nature et les visiteurs, nous avons fait des promesses claires qui nous guideront vers un modèle de tourisme durable. Pour mesurer les progrès, nous avons sélectionné un ensemble d'objectifs généraux.

Nos objectifs sont axés sur quatre thématiques clés: renforcer la perception de la Suisse en tant que destination de voyage durable, accroître l'acceptation du tourisme parmi les résidents, augmenter la participation au programme partenaire Swisstainable et atteindre une évolution positive de l'indice de durabilité par marché.

Objectifs annuels

Ces objectifs généraux orienteront nos actions. Dans le cadre de plans d'action plus tactiques, des indicateurs de performances clés pour ces objectifs généraux seront fixés chaque année afin de veiller à ce que nous restions sur la voie de la création d'un écosystème touristique plus durable pour tous.

Nos objectifs



Partenaires de l'industrie

Nombre croissant de participants au programme partenaire Swisstainable: au total et par niveau, changements compris (source: Fédération suisse du tourisme, FST)



Résidents

Accroître l'acceptation du tourisme par la population suisse (source: étude sur l'acceptation du tourisme)



Nature

Évolution positive de l'indice de développement durable par marché (source: étude basée sur le Monitoring du Tourisme Suisse, MTS, en coopération avec MyClimate)



Visiteurs

Améliorer la perception de la Suisse comme destination de voyage durable parmi les hôtes (source: Brand Equity Monitor, BEM)

La durabilité en mouvement: l'engagement de Suisse Tourisme

La durabilité guide ST et façonne sa vision d'un tourisme responsable. Force à l'origine de Swisstainable, ST montre l'exemple en s'assurant que le tourisme profite aux visiteurs, aux communautés locales, à la nature et aux générations actuelles et futures.

Un engagement certifié

En tant qu'entreprise Swisstainable de niveau III – leading, ST est reconnue pour ses normes élevées en matière de durabilité et pour son engagement envers les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. En 2023, ST a renforcé sa position de leader en obtenant la certification TourCert, récompensant les efforts en matière de durabilité transparents et audités en externe.

Progrès permanent et responsabilité

Pour ST, la durabilité est un processus continu. En intégrant des pratiques durables dans toutes ses opérations, du marketing jusqu'aux politiques internes, ST réduit activement son empreinte environnementale et encourage un comportement de voyage responsable. Elle se concentre sur la gestion efficace des ressources, la réduction des émissions et le renforcement du rôle du tourisme dans une économie durable.

Collaboration pour un avenir durable

Le tourisme durable a besoin de collaboration. ST coopère étroitement avec les partenaires de l'industrie, les décideurs et les voyageurs pour sensibiliser et susciter un changement significatif. Les priorités futures incluent un ancrage plus profond de la durabilité dans la prise de décisions stratégiques, l'amélioration de la visibilité de Swisstainable et l'optimisation de la gestion des ressources internes.

Une mission axée sur l'humain

ST adopte la durabilité à tous les niveaux. Le personnel joue un rôle clé dans l'intégration de la durabilité au sein des opérations quotidiennes. ST priorise également la diversité et l'inclusion, en visant 50% de femmes aux postes de cadres et 40% au sein de la direction d'ici 2030. En favorisant une culture inclusive et avant-gardiste, ST renforce la position de la Suisse en tant que pionnière du tourisme responsable.

En savoir plus sur la durabilité opérationnelle de ST en [allemand](#) et en [français](#).



La gouvernance, la clé de la réussite

Pour que notre stratégie de durabilité fonctionne, une chose est essentielle: une gouvernance claire. Elle permettra de garantir la transparence des décisions, d'encourager la collaboration dans l'ensemble du secteur et d'aider à suivre les progrès accomplis.

À la pointe de la collaboration

Nous jouons un rôle de premier ordre dans la conduite de ce mouvement Swisstainable. Ce rôle va au-delà du marketing et de la promotion. Tout d'abord, il est de notre responsabilité d'être un exemple en matière de pratiques durables par notre propre certification et nos pratiques internes. Ensuite, nous inspirerons le secteur et faciliterons des partenariats qui rendent le changement possible. D'autres acteurs clés qui soutiennent cette vision:

- Secrétariat d'État à l'économie (SECO): fournit un soutien sur le plan politique et crée des cadres réglementaires pour faciliter la croissance durable et permettre la collaboration.
- Fédération suisse du tourisme (FST): assure la crédibilité du programme partenaire Swisstainable et encourage le secteur à s'aligner sur les normes de durabilité.
- Partenaires de l'industrie: les collaborateurs essentiels du programme partenaire Swisstainable sont responsables d'améliorer leur activité et de développer des offres durables pour les visiteurs.



Nous remercions tous nos partenaires de travailler avec nous sur cette stratégie. **Poursuivons ce mouvement ensemble.**



Carole Ackermann
EHL Hospitality
Business School



Stefan Aerni
The Dolder
Grand



Romy Bacher
Fédération
suisse du
tourisme (FST)



Clemens Bartlome
Switzerland Travel
Centre



Valentin Bot
Kartause Ittingen



Ramzi Bouzerda
Droople



Janine Bunte
Auberges de
Jeunesse Suisses



Dilsad Dagtekin
Eawag
Versant



René Dobler
Fondation
Suisse pour le
Tourisme Social



Randy Durband
Conseil mondial du
tourisme durable



Letizia Elia
Bâle Tourisme



Nuria Frey
Club Alpin Suisse
CAS



Barbara
Friedrich
Hotelleriesuisse



Ueli Grob
Secrétariat d'État
à l'économie



Friederike
Grupp
Hotelplan
Group



Anita Gschwind
ibex fairstay



Anastasia
Hofmann
KITRO



Martina
Hollenstein Stadler
Graubünden Ferien



Laura Alonso
Huarte
Genève Tourisme



Bruno Huggler
Crans-Montana
Tourisme &
Congrès



Beat Imhof
Gastrosuisse



Diya Kanoria
Make The
Change



Jeannine
Kanwischer
Swiss International
Air Lines



Duncan Kukler
UBS



Jonas Løvschall-
Wedel
Wonderful
Copenhagen



Tom Marty
Office fédéral
suisse de
l'énergie



Christina Meier
Chemin de fer
fédéraux suisses



Patrycja
Metlewicz
Climate Hack



Stefan Müller-
Altermatt
Réseau des
parcs suisses



Philipp
Niederberger
Fédération suisse
du tourisme (FST)



Lena Pescia
Haute école
spécialisée des
Grisons



Yvonne Pirchl-
Zaugg
ZHAW Haute
école spécialisée
de Zurich



Remo Rey
Association des
entreprises
suisses de
navigation



Théo Roblot
Betreat



Holger Sigmund
Green
Destinations



Vicky Smith
Earth Changers



Jürg Stettler
Haute école de
Lucerne



Angelo Trotta
Tessin Tourisme



Marc Ungerer
Jungfrau Region
Tourismus AG



Nadja Urfer
Réseau des parcs
suisses



Barbara Walther
Zurich Tourisme



Fabian Weber
Haute école de
Lucerne



Laura Wyss
Remontées
Mécaniques
Suisses

Rejoignez le mouvement!

Vous souhaitez vous joindre à nos efforts en matière de durabilité?
Vous trouverez plus d'informations à l'adresse suivante:

www.stnet.ch/fr/swisstainable/

Suisse Tourisme
Morgartenstrasse 5a
CH-8004 Zurich
tourismdevelopment@switzerland.com

Merci à tous nos collègues qui ont travaillé sur cette stratégie: Rahel Ammon, Sandra Babey, Yamuna Betschart, Simon Bosshart, Mirjam Frei, Andreas Freimann, Corinne Genoud, Luca Giordani, Viviane Grobet, Sarah Haslebacher, André Hefti, Sonja Honegger, Marc Isenring, Stefan Künzle, Hannes Neuhaus, Martin Nydegger, Martin Pally, Anja Roggo, Florian Rötheli, Barbra Steuri-Albrecht, Armando Troncana, Helena Videtic et Joanna Wencel-Kandziora

