



Programma di sostenibilità Swisstainable.

Manuale certificati di sostenibilità.

Luglio 2025, v.22.

Contatto

Ufficio Swisstainable
Federazione svizzera del turismo
Finkenhubelweg 11
3012 Berna
+41 31 307 47 41
swisstainable@stv-fst.ch
[Swisstainable Website](#)

 Seguici su LinkedIn

Indice

1	INTRODUZIONE	3
2	COS'È UN CERTIFICATO DI SOSTENIBILITÀ?	3
3	QUALI SONO LE DIFFERENZE FRA I CERTIFICATI?	3
4	QUALI CERTIFICATI POSSO PRENDERE IN CONSIDERAZIONE PER LA MIA AZIENDA?	3
5	QUALI CERTIFICATI VENGONO RICONOSCIUTI?	4
5.1	Certificati di sostenibilità riconosciuti, livello III – leading	6
5.2	Certificati di sostenibilità riconosciuti livello II – engaged (come certificato singolo)	12
5.3	Certificati di sostenibilità riconosciuti livello II – engaged (in combinazione)	16
5.4	Riconoscimento di altri certificati	28

1 INTRODUZIONE

Per poter partecipare al livello II – engaged o livello III – leading del programma Swisstainable le aziende devono comprovare di disporre di un certificato di sostenibilità riconosciuto. In questo manuale presentiamo brevemente i certificati di sostenibilità riconosciuti, affinché i produttori di servizi possano farsi un'idea di come potrebbero sviluppare il proprio impegno in materia di sostenibilità.

Il presente manuale spiega che cosa s'intende per certificato di sostenibilità, le differenze fra i vari certificati, quali certificati sono adatti a quale azienda, e i criteri per ottenerli. Contiene inoltre brevi descrizioni dei certificati riconosciuti, indicando anche la categoria di produttori di servizi, area tematica, periodo di validità e un link alle rispettive pagine web per ottenere maggiori informazioni.

2 COS'È UN CERTIFICATO DI SOSTENIBILITÀ?

L'obiettivo di Swisstainable è quello di fornire un orientamento nel panorama delle etichette esistenti e di motivare le aziende del settore turistico svizzero ad affrontare il tema della sostenibilità e a svilupparsi ulteriormente.

Il programma di sostenibilità Swisstainable non rappresenta una nuova certificazione, ma si basa su un approccio globale che tiene conto dei certificati di sostenibilità già esistenti. Esistono già numerosi marchi, sigilli di qualità, standard, certificazioni, iniziative, programmi o distinzioni che nel programma Swisstainable vengono raggruppati sotto il nome di «certificati di sostenibilità».

Ciò consente di classificare le aziende in base al loro diverso grado di impegno in materia di sostenibilità.

3 QUALI SONO LE DIFFERENZE FRA I CERTIFICATI?

Le differenze tra i vari certificati di sostenibilità sono notevoli. Essi si differenziano, tra l'altro, per il livello di esigenza, l'ampiezza tematica, il carattere vincolante, i processi e la verifica.

Per questo motivo, Swisstainable le riconosce a diversi livelli: esistono attestati per il livello III – leading e attestati singoli o combinati per il livello II – engaged. Gli attestati devono soddisfare determinati requisiti minimi e vengono verificati da un gruppo di esperti esterni della Scuola Universitaria Professionale di Lucerna. Il manuale degli certificati riconosciuti viene costantemente verificato e aggiornato.

4 QUALI CERTIFICATI POSSO PRENDERE IN CONSIDERAZIONE PER LA MIA AZIENDA?

Il certificato di sostenibilità «giusto» dipende, tra l'altro, da considerazioni strategiche e obiettivi, dall'impegno già assunto e dai settori in cui si desidera ottenere miglioramenti prioritari. Per identificare questi campi d'azione, si consiglia di compilare nuovamente il check della sostenibilità, al fine di analizzare lo stato attuale e individuare i punti di forza e di debolezza dell'azienda nelle dimensioni della sostenibilità. Può essere utile compilare il questionario sulla sostenibilità in team.

Sulla piattaforma della sostenibilità sono elencate società di consulenza che accompagnano le aziende nel loro percorso verso lo sviluppo sostenibile.

5 QUALI CERTIFICATI VENGONO RICONOSCIUTI?

A seconda del livello, i certificati di sostenibilità devono soddisfare diversi requisiti per essere riconosciuti. In linea di principio, i certificati di sostenibilità sono riconosciuti se comportano miglioramenti significativi in uno o più aspetti della sostenibilità che vanno oltre i requisiti di legge. Il riconoscimento dei certificati da parte di Swisstainable si basa su criteri comparabili e scientificamente fondati, definiti da un gruppo di esperti della Scuola Universitaria Professionale di Lucerna. Tali criteri possono variare a seconda della legislazione e delle norme vigenti, con possibili ripercussioni sul riconoscimento delle certificazioni da parte di Swisstainable.

Per il riconoscimento si considerano in particolare i tre aspetti seguenti:

- Ampiezza tematica: in quale misura sono coperte le dimensioni della sostenibilità?
- Ambiziosità: quanto ambiziosi sono i requisiti in termini di contenuto?
- Requisiti di processo: quali sono i requisiti in fatto di gestione della sostenibilità e come si verifica il certificato?

Nel quadro del **livello III – leading** vengono riconosciuti in linea di massima i certificati di sostenibilità che soddisfano i requisiti menzionati qui di seguito.

Ampiezza tematica	Sono coperte tutte e tre le dimensioni della sostenibilità (ambiente, società, economia).
Ambiziosità	Le prove soddisfano requisiti elevati in termini di intensità di sostenibilità e devono soddisfare criteri predefiniti.
Requisiti di processo	I certificati di sostenibilità sono certificazioni. La verifica periodica viene effettuata da terzi indipendenti esterni.

Nel quadro del **livello II – engaged** i certificati di sostenibilità vengono riconosciuti direttamente come certificati singoli se soddisfano i requisiti seguenti.

Ampiezza tematica	Le prove comprendono fondamentalmente diversi aspetti di una dimensione di sostenibilità, ma la copertura tematica non è completa.
Ambiziosità	Il soddisfacimento dei requisiti in termini di contenuto è molto impegnativo e devono essere soddisfatti criteri predefiniti.
Requisiti di processo	Si tratta prevalentemente di certificazioni verificate esternamente.

Nel quadro del **livello II – engaged** i certificati vengono riconosciuti in combinazione se soddisfano i requisiti seguenti. «In combinazione» significa che devono esistere almeno due certificati.

Ampiezza tematica	Le prove comprendono di norma un aspetto parziale di una dimensione della sostenibilità. L'ampiezza tematica delle diverse prove riconosciute è molto vasta.
Ambiziosità	Esistono requisiti rigorosi in termini di contenuto che devono essere soddisfatti sulla base di criteri predefiniti.
Requisiti di processo	Sono riconosciute le certificazioni, le autodichiarazioni e anche la partecipazione a iniziative e programmi (ma non la semplice adesione o registrazione).

5.1 Certificati di sostenibilità riconosciuti, livello III – leading

(in ordine alfabetico)

Certificato	Descrizione breve	Categoria di produttore di servizi	Area tematica	Durata
Advanced Recognised by EFQM	Il modello EFQM è un quadro gestionale riconosciuto a livello mondiale che aiuta le aziende e le organizzazioni a migliorare e sviluppare le proprie prestazioni e la propria forza competitiva e a gestire il cambiamento. Il modello mostra come un'organizzazione crea benefici sostenibili per gli stakeholder che riconosce come importanti e raggiunge risultati eccezionali.	Tutte le aziende	gestione	3 anni
Biosphere Tourism	Biosphere ha sviluppato un sistema di certificazione indipendente basato sui principi della sostenibilità e del miglioramento continuo. Dopo la registrazione, i requisiti vengono implementati nell'azienda. In seguito, un auditing esterno controlla che i presupposti vengano rispettati e che le misure pianificate per un miglioramento continuo vengano applicate.	Aziende turistiche	Ambiente, società, economia	1 anno
Certificazione GEO Golf	L'obiettivo del programma di sostenibilità di Swiss Golf è spingere i club di golf svizzeri a puntare in modo attivo su una prestazione misurabile nell'ambito della sostenibilità. In collaborazione con l'organizzazione Golf Environment Organization (GEO) Foundation viene offerto il tool digitale OnCourse® che aiuta le organizzazioni di golf a intraprendere una strada di sviluppo sostenibile. Dopo la registrazione seguono diversi passi che portano al (massimo) riconoscimento GEO Certified®.	Campi da golf	Ambiente, società, economia	3 anni
EarthCheck	EarthCheck Certified è un programma di certificazione ambientale e benchmarking per il settore dei viaggi e turistico, che comprende appunto un benchmarking e una certificazione. Quest'ultima viene conferita in seguito a un controllo da parte di un ente indipendente del rispetto degli standard EarthCheck, sulla base di una valutazione quantitativa della prestazione	Aziende turistiche	Focus sull'ambiente, società, economia	3 anni

	ecologica e sociale, prendendo come punto di riferimento i valori di base e best practice del settore.			
ECOCAMPING (Revisione 01.01.2025)	ECOCAMPING è una distinzione a livello europeo per le aziende di campeggio con un impegno esemplare nei confronti della sostenibilità. I requisiti includono l'analisi e l'implementazione di misure chiave per il miglioramento continuo, nonché la documentazione e il monitoraggio di indicatori ambientali e sociali rilevanti, compresa l'impronta di carbonio. Il rispetto dei criteri viene verificato da un audit indipendente in loco.	Settore alberghiero	Ambiente	3 anni
EcoCook (Livello III, IV, Silver, Gold, Platinum)	La certificazione EcoCook è una certificazione di sostenibilità rivolta al settore della ristorazione (ristoranti e catering) con diversi requisiti e livelli. I criteri di certificazione coprono tutti gli aspetti del ristorante e sono suddivisi in otto categorie. Il programma di certificazione consente alle aziende partecipanti di migliorare le proprie pratiche, ridurre l'impatto ambientale e sociale, tagliare i costi e differenziarsi. La classificazione dei livelli inizia con l'Initial Audit, seguito da Engaged, Livelli da I a IV e Silver, Gold e Platinum. In Swisstainable questi livelli sono riconosciuti a diversi livelli.	Settore alberghiero, gastronomia	Focus sull'ambiente, società, economia	3 anni
EcoEntreprise	Il programma EcoEntreprise aiuta le aziende e tutti i tipi di organizzazione a creare un sistema di gestione, a valutare le proprie attività e a individuare le opportunità di miglioramento in tutte le aree dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale d'impresa (CSR). La certificazione EcoEntreprise affronta tutte le tematiche dello sviluppo sostenibile e CSR sulla base della norma internazionale di riferimento ISO 26000 ed è convalidata da un audit esterno in loco condotto da un organismo indipendente. EcoEntreprise è quindi l'unica certificazione in Svizzera che può essere utilizzata per ottenere il marchio CSR di riferimento internazionale « Responsibility Europe » (rete delle migliori certificazioni CSR). La certificazione EcoEntreprise è il punto di riferimento per gli appalti pubblici in Svizzera.	Tutte le aziende	Ambiente, focus società, focus economia	3 anni
EFE Excellence Recognition (Livello di maturità 4 &	L'Excellence Framework Europe (EFE) è un quadro di gestione aperto e pratico che aiuta le organizzazioni a rafforzare sistematicamente le loro prestazioni, la loro capacità di cambiamento e la loro sostenibilità. Copre le tre dimensioni della sostenibilità (società, ambiente, economia) in modo orientato all'impatto.	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	3 anni

5 secondo il rapporto degli assessori)	La valutazione viene effettuata ogni tre anni tramite un assessment indipendente in loco. Questa diagnosi olistica basata sull'EFE identifica i punti di forza e il potenziale dell'organizzazione e consente un miglioramento continuo delle prestazioni di sostenibilità dell'organizzazione.			
Good Travel Seal (livello 3 Diamante)	Il Good Travel Seal è il programma di certificazione per tutti i tipi d'impresе turistiche di Green Destinations, una delle più grandi reti internazionali per il turismo sostenibile e un'organizzazione di certificazione delle destinazioni. Il programma sostiene in particolare le PMI e le microimprese nel loro continuo sviluppo verso una maggiore sostenibilità e può essere applicato autonomamente o accompagnato da esperti. L'audit viene effettuato da periti indipendenti. Per il riconoscimento di livello 3 Diamante, l'audit deve soddisfare almeno il 95% dei criteri basati sullo Standard GTS V2 e ulteriori criteri.	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	2 anni
Green Globe	Certificazione internazionale con un marchio di qualità per l'industria di viaggio e turistica, strutturato in tre livelli in funzione dei criteri soddisfatti e degli anni di adesione: Certified Member, Gold Member, Platinum Member. Per la certificazione come «Certified Member», l'azienda deve soddisfare tutti i criteri e, in combinazione con i relativi indicatori assegnati, deve raggiungere almeno il 51%. Per mantenere la certificazione, le prestazioni nei criteri/indicatori soddisfatti devono mostrare ogni anno un certo miglioramento. La valutazione viene eseguita sul posto da un controllore indipendente accreditato e tramite auditing documentali.	Aziende turistiche, settore alberghiero	Ambiente, società, economia	1 anno
Green Key (FEE)	Green Key è un programma di certificazione ecologica volontaria e rappresenta il principale standard di eccellenza nel campo della responsabilità ambientale e del funzionamento sostenibile dell'industria turistica. Gli elevati standard di sostenibilità che ci si aspetta dalle strutture certificate Green Key sono mantenuti attraverso una serie di criteri rigorosi, una documentazione rigorosa, frequenti audit in loco e verifiche da parte di terzi. Possono beneficiare di Green Key alberghi, ostelli, piccole strutture ricettive, campeggi, parchi vacanze, centri congressi, ristoranti e attrazioni. Il programma Green Key è gestito dalla Foundation for Environmental Education (FEE) e dalle organizzazioni nazionali che ne fanno parte.	Settore alberghiero, gastronomia	Focus sull'ambiente, società, economia	3 anni

<p>GreenSign</p>	<p>La certificazione GreenSign Hotel rappresenta un sistema di test integrato che struttura, valuta e documenta gli aspetti ecologici, sociali ed economici della gestione alberghiera in oltre 130 criteri in 10 aree principali. Le prestazioni di sostenibilità sono presentate in un grado di conformità, per cui la conformità GreenSign del 70 per cento o più è riconosciuta per il programma Swisstainable. L'azienda compila online lo stato attuale in uno strumento di valutazione. Le informazioni vengono prima controllate dagli esperti di GreenSign. Segue un audit in loco, durante il quale vengono esaminate tutte le informazioni. Una volta completato l'audit, viene determinato il grado di conformità ai criteri GreenSign. Questo viene rappresentato in un widget che l'azienda può utilizzare per la comunicazione esterna. La certificazione è valida per 3 anni. È possibile effettuare un audit intermedio in ciascuno dei due anni successivi alla certificazione. La base è un programma di misure definito individualmente dall'hotel all'inizio del processo di certificazione.</p>	<p>Settore alberghiero</p>	<p>Ambiente, società, economia</p>	<p>3 anni</p>
<p>ibex fairstay</p>	<p>ibex fairstay sostiene le aziende nel loro percorso verso una gestione sostenibile. Riconosce gli hotel, gli ostelli, i ristoranti, i campeggi e i fornitori di appartamenti per vacanze che si assumono la responsabilità di un'azione sostenibile in misura superiore alla media. Il supporto olistico comprende le cinque dimensioni di gestione, ecologia, regionalità, questioni sociali e finanza e performance. Un catalogo di misure, calcoli e analisi supportate vengono utilizzati per identificare le opportunità pratiche di miglioramento. A seconda della loro performance di sostenibilità, alle aziende vengono distinti diversi livelli di valutazione.</p>	<p>Settore alberghiero, gastronomia</p>	<p>Ambiente, società, economia</p>	<p>3 anni</p>
<p>ISO 9001 / 14001 combinate</p>	<p>La norma ISO 9001 definisce i requisiti per un sistema di gestione per la qualità aziendale completo. Si applica a organizzazioni che devono certificare di essere in grado di mettere a disposizione prodotti e prestazioni di servizio che soddisfino i requisiti dei clienti e i requisiti di legge e ufficiali in vigore e che vogliano aumentare la soddisfazione dei clienti. Tutti i criteri sono generici e applicabili a tutte le organizzazioni. Una certificazione secondo la norma ISO 14001 integra la norma ISO 9001 per quanto riguarda gli aspetti ambientali. Entrambe vengono verificate sul posto da controllori indipendenti. Se combinata con altre, questa certificazione viene riconosciuta per il programma Swisstainable.</p>	<p>Tutte le aziende</p>	<p>Ambiente, società, economia</p>	<p>3 anni</p>

ISO 20121:2024	<p>La norma ISO 20121:2024 è stata sviluppata per aiutare le organizzazioni a gestire la propria sostenibilità e a promuovere un consumo più responsabile. Lo standard può essere applicato a organizzazioni di ogni tipo e dimensione. L'approccio flessibile della ISO 20121 significa che può essere utilizzata per tutti i tipi di eventi. La ISO 20121 si applica a tutte le fasi della catena di fornitura di un evento e include linee guida per il monitoraggio e la misurazione. In Svizzera, la <u>società Acting Responsibly AG</u> ha partecipato al processo di revisione dello standard ISO 20121 in qualità di esperto di gestione sostenibile degli eventi. Con oltre 10 anni di esperienza, l'azienda supporta il settore degli eventi nell'applicazione di questo standard flessibile. Attualmente, le certificazioni di comportamento responsabile possono essere riconosciute da Swisstainable.</p>	Evento	Ambiente, società, economia	3 anni
Marchio Parchi svizzeri	<p>Il marchio dei parchi «Parco d'importanza nazionale» viene conferito dalla Confederazione se vengono soddisfatti i requisiti prescritti dall'UFAM. Tra questi troviamo una natura e paesaggi di grande valore, compromissione minima a causa di infrastrutture e dell'utilizzo, protezione a lungo termine e ancoraggio di principi di partecipazione, nonché una gestione e un ente promotore professionali.</p>	Parco Svizzero	Focus sull'ambiente, società, economia	10 anni
TourCert	<p>Certificazione aziendale riconosciuta a livello internazionale con un marchio di qualità per la sostenibilità nel settore del turismo. Le aziende turistiche devono redigere una relazione di sostenibilità preceduta da un'analisi delle condizioni effettive, nonché un programma per un miglioramento continuo. I requisiti vengono controllati da un perito indipendente, tra l'altro, con un auditing sul posto. La commissione di TourCert deciderà se conferire la certificazione.</p>	Settore alberghiero, agente di viaggio / operatore turistico	Ambiente, società, economia	3 anni
Travelife Gold Certification	<p>Travelife Gold Certification è una certificazione internazionale che persegue l'obiettivo di migliorare gli aspetti sociali, ecologici ed economici. L'azienda esegue un'autovalutazione sulla base dei 163 criteri dello standard Travelife che verrà verificata tramite auditing esterni. I membri Travelife possono usufruire di diversi strumenti di supporto per il rispetto dei singoli criteri.</p>	Settore alberghiero Operatori turistici Agenzie viaggi	Ambiente, società, economia	3 anni

UNESCO Biosfera	<p>Le riserve della Biosfera UNESCO promuovono soluzioni finalizzate a creare un equilibrio tra la protezione della biodiversità e un uso sostenibile delle risorse. Sono opportunità per imparare come favorire uno sviluppo sostenibile in presenza di condizioni generali ecologiche, sociali ed economiche diverse. Per ottenere lo stato di riserva della biosfera UNESCO è necessaria una nomina ufficiale a cui fa seguito una lunga procedura. Il rispetto delle disposizioni viene controllato a intervalli regolari.</p>	Ufficio turistico	Ambiente, società, economia	10 anni
Valais Excellence	<p>Il marchio Valais Excellence è stato sviluppato come riconoscimento per aziende che vengono gestite secondo il principio dello sviluppo sostenibile e di miglioramenti costanti. Il marchio si basa su una certificazione ai sensi della norma <u>ISO 9001</u> (Gestione per la qualità) e <u>ISO 14001</u> (Gestione ambientale). La certificazione è pensata per tutte le aziende e le organizzazioni, di tutti i settori e dimensioni, con sede nel Canton Vallese.</p>	Tutte le aziende	Ambiente, economia	3 anni

5.2 Certificati di sostenibilità riconosciuti livello II – engaged (come certificato singolo)

(in ordine alfabetico)

Certificato	Descrizione breve	Categoria di produttore di servizi	Area tematica	Durata
B Corp	Le aziende B Corporation Certified soddisfano in modo comprovato i massimi standard di compatibilità sociale e ambientale, responsabilità legale dell'azienda e trasparenza pubblica. Sono compresi un «B Impact Assessment» e la certificazione. Il rispetto dei requisiti viene controllato sulla base della documentazione per la valutazione e tramite chiamate di revisione.	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	3 anni
Bioscore Sustainability Certification	Certificazione che riconosce la gestione sostenibile delle strutture ricettive turistiche. Con oltre 250 requisiti in diverse aree di gestione: emissioni, energia, acqua, rifiuti, ristorazione e responsabilità sociale d'impresa. Alcuni dei requisiti richiedono prove documentali per dimostrare la conformità. Prevede una valutazione da parte di un ente terzo. Per ottenere la certificazione è necessario soddisfare almeno il 50% dei requisiti. Esistono 4 livelli di certificazione: <ul style="list-style-type: none"> • Livello C (tra il 50 e il 60% di conformità) • Livello B (tra il 60 e il 70% di conformità) • Livello A (tra il 70 e l'80% di conformità) • Livello A+ (oltre l'80% di conformità) 	Settore alberghiero	Ambiente, società, economia	1 anno
Biosfera aziende partner	Il riconoscimento delle aziende con sigillo partner Biosfera ha l'obiettivo di promuovere l'economia locale in valle rafforzando la collaborazione tra le aziende e di incoraggiare e sostenere il loro impegno per una maggiore sostenibilità. Le aziende partner del parco naturale promuovono il territorio, la consapevolezza ambientale e la qualità. Svolgono la funzione di	Settore alberghiero, gastronomia, guide	Ambiente, società, economia	6 anni

	ambasciatori del parco naturale e s'impegnano per uno sviluppo sostenibile della regione.			
EcoCook (Livello I & II)	La certificazione EcoCook è una certificazione di sostenibilità rivolta al settore della ristorazione (ristoranti e catering) con diversi requisiti e livelli. I criteri di certificazione coprono tutti gli aspetti del ristorante e sono suddivisi in otto categorie. Il programma di certificazione consente alle aziende partecipanti di migliorare le proprie pratiche, ridurre l'impatto ambientale e sociale, tagliare i costi e differenziarsi. La classificazione dei livelli inizia con l'Initial Audit, seguito da Engaged, Livelli da I a IV e Silver, Gold e Platinum. In Swisstainable questi livelli sono riconosciuti a diversi livelli.	Settore alberghiero, gastronomia	Ambiente, società	3 anni
esg2go – valutazione verificata (punteggio minimo footprint 65, con inserimento di dati finanziari)	Esg2go è un sistema di rating e reporting sviluppato a partire dalla pratica delle PMI. Esg2go offre un punteggio chiaro, equo, legato al settore e alle dimensioni delle tre dimensioni della sostenibilità. Esg2go mostra alle PMI la situazione della loro sostenibilità (cioè la redditività futura) e la direzione che dovrebbe prendere il loro sviluppo. Vengono presi in considerazione dati finanziari e non finanziari. Il rating fornisce un solido benchmarking rendendo quantitativamente misurabili e comparabili le prestazioni di sostenibilità specifiche del settore e integrando standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale, come il GRI.	Aziende turistiche	Ambiente, società, economia	2 anni (dalla data di riferimento rating)
EFE Excellence Recognition (Livello di maturità 3, 4 & 5 secondo il rapporto degli assessori e i requisiti minimi)	L'Excellence Framework Europe (EFE) è un quadro di gestione aperto e pratico che aiuta le organizzazioni a rafforzare sistematicamente le loro prestazioni, la loro capacità di cambiamento e la loro sostenibilità. Copre le tre dimensioni della sostenibilità (società, ambiente, economia) in modo orientato all'impatto. La valutazione viene effettuata ogni tre anni tramite un assessment indipendente in loco. Questa diagnosi olistica basata sull'EFE identifica i punti di forza e il potenziale dell'organizzazione e consente un miglioramento continuo delle prestazioni di sostenibilità dell'organizzazione. <i>Rispetto dimostrabile dei seguenti requisiti di sostenibilità, certificato dagli assessori:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Strategia</i> 	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	3 anni

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Governance</i> • <i>Gestione ambientale</i> • <i>Responsabilità sociale</i> • <i>Miglioramento continuo</i> • <i>Trasparenza e rendicontazione</i> 			
Good Travel Seal (livello 2 Oro)	<p>Il Good Travel Seal è il programma di certificazione per tutti i tipi d'impresе turistiche di Green Destinations, una delle più grandi reti internazionali per il turismo sostenibile e un'organizzazione di certificazione delle destinazioni. Il programma sostiene in particolare le PMI e le microimprese nel loro continuo sviluppo verso una maggiore sostenibilità e può essere applicato autonomamente o accompagnato da esperti. L'audit viene effettuato da periti indipendenti. Per il riconoscimento del livello 2 Oro, l'audit deve soddisfare almeno il 95% dei criteri basati sul GTS Standard V2.</p>	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	2 anni
ISO 14001	<p>La norma generale sulla gestione ambientale valida a livello internazionale ISO 14001 definisce requisiti riconosciuti in tutto il mondo per il sistema di gestione ambientale.</p> <p>La norma presuppone anche il rispetto di temi esterni, rilevanti per l'organizzazione in questione e i suoi investitori. Oltre alla protezione dell'ambiente, la norma indica possibilità per gestire e definire le responsabilità ambientali in modo da promuovere l'aspetto ecologico di uno sviluppo sostenibile. Le aziende devono soddisfare tutte le norme, documentare i processi corrispondenti e sottoporsi a controlli esterni.</p>	Tutte le aziende	Ambiente	3 anni
Marchio Vallese	<p>«Commitment to excellence» promuove le aziende vallesane che stanno intraprendendo una trasformazione sostenibile in termini economici, sociali e ambientali. Il Marchio Vallese viene ora assegnato a livello aziendale, sulla base di un'autovalutazione, della definizione di misure di miglioramento e di un audit esterno. La certificazione è possibile per tutte le aziende e le organizzazioni di ogni settore e dimensione situate nel Canton Vallese. Questa nuova procedura offre un'alternativa a bassa soglia al <u>marchio Valais Excellence</u>.</p>	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	3 anni

Siti del patrimonio mondiale dell'UNESCO	<p>I siti del patrimonio dell'UNESCO in tutto il mondo condividono l'impegno per uno sviluppo sostenibile a livello locale. Ad ogni sito del patrimonio mondiale è dedicato un ufficio specifico. Questo ufficio centrale è responsabile della conservazione del sito ed è generalmente inserito in un'organizzazione più ampia.</p>	Ufficio turistico	Ambiente, società	6 anni
VAUD AMBASSADEUR	<p>Il marchio VAUD AMABSSADEUR è un simbolo di eccellenza vodese assegnato alle aziende e alle organizzazioni (private o pubbliche) del Cantone di Vaud che soddisfano i 23 criteri di idoneità. Viene assegnato da una società specializzata, che effettua un audit basato su criteri di sostenibilità. Il marchio VAUD AMBASSADEUR ha 4 obiettivi: aumentare il profilo del Cantone di Vaud, promuovere uno sviluppo economico sostenibile, ottimizzare l'efficacia delle sinergie innovative e creare una dinamica di scambi e incontri.</p>	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	3 anni
Villaggi degli alpinisti partner	<p>Apprezzare e preservare il mondo della montagna e la vita nelle Alpi. Questo è l'obiettivo comune dei villaggi degli alpinisti, un'iniziativa delle associazioni alpine. Riconosce i piccoli villaggi di montagna con offerte turistiche orientate alla natura. I villaggi degli alpinisti offrono ai loro ospiti un'ampia gamma di opportunità di sport naturali di montagna in paesaggi incontaminati. Il trattamento attento dell'ambiente montano e il valore aggiunto regionale svolgono un ruolo centrale.</p> <p>I villaggi degli alpinisti partner rendono tangibile agli ospiti la filosofia sopra descritta e soddisfano i criteri di qualità nei settori della consapevolezza ambientale, della regionalità, della qualità e della competenza negli sport di montagna. Insieme, rafforzano le catene di valore regionali, ad esempio utilizzando prodotti locali, si impegnano nella cooperazione all'interno del villaggio e pongono l'accento su una gestione attenta alle risorse e su una consulenza competente per gli ospiti.</p>	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	1 anno

5.3 Certificati di sostenibilità riconosciuti livello II – engaged (in combinazione)

(in ordine alfabetico)

Certificato	Descrizione breve	Categoria di produttore di servizi	Area tematica	Durata
Accordi cantonali sugli obiettivi (ACO)	Gli accordi cantonali sugli obiettivi per ridurre le emissioni di CO ₂ e/o per la riduzione del consumo di energia sono riconosciuti in modo analogo ai certificati « <u>Accordi sugli obiettivi su base volontaria con l'UFE e/o l'UFAM</u> ».	Tutte le aziende	Ambiente: energia & clima	Di norma 10 anni
Accordo volontario sugli obiettivi con UFE e/o UFAM	Gli accordi sugli obiettivi con l'Ufficio federale dell'energia (UFE) e/o l'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) sono uno strumento per incrementare l'efficienza energetica e/o ridurre le emissioni di CO ₂ . Concludere e attenersi a un accordo sugli obiettivi è uno dei presupposti per ottenere l'impegno di riduzione (esenzione dalla tassa sul CO ₂) e/o il rimborso del supplemento di rete (RNZ). Le agenzie di consulenza sull'energia come <u>l'Agenzia Cleantech Svizzera</u> (act) o <u>l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC)</u> , che sono autorizzate dalla Confederazione, aiutano le aziende ad analizzare i potenziali di risparmio e a concordare ambiziosi obiettivi concreti. Questo tipo di accordi volontari sugli obiettivi sono riconosciuti come certificati di sostenibilità in combinazione (livello II).	Tutte le aziende	Ambiente: energie & clima	Di norma 10 anni
alpinavera	alpinavera è un'organizzazione intercantonale per la promozione dei prodotti regionali certificati. La certificazione richiede il rispetto delle linee guida per i marchi regionali e autorizza l'uso del marchio di qualità nazionale <u>regio.garantie</u> in combinazione con il rispettivo marchio cantonale. La certificazione può essere richiesta dalle aziende partner di Grigioni, Uri, Glarona e Ticino. I singoli piatti e le bevande offerte sono certificati. Si tratta fondamentalmente di un'etichetta di prodotto e viene quindi riconosciuta da Swisstainable se l'intera struttura di ristorazione è certificata (corrisponde al livello III di alpinavera). A tal fine, i criteri di <u>regio.garantie</u> devono essere rispettati per quanto riguarda l'origine regionale dei prodotti e il numero di piatti	Gastronomia	Società: popolazione & cultura	2 anni

	e bevande offerti. La conformità viene verificata regolarmente da un ente di controllo e certificazione esterno. I criteri sono definiti nei requisiti specifici del settore delle linee guida per i marchi regionali per il settore della ristorazione e per la ristorazione collettiva.			
Aargau isch fein	L'obiettivo del marchio di qualità «Aargau isch fein» è quello di promuovere la cooperazione tra la ristorazione e l'agricoltura. I ristoranti argoviesi che lavorano e servono consapevolmente prodotti argoviesi ricevono il marchio di qualità «Aargau isch fein». La commercializzazione diretta nei ristoranti vicini fa risparmiare all'agricoltore lunghi percorsi di consegna e intermediari. Con prodotti freschi direttamente dalla fattoria, i ristoratori possono distinguersi con specialità regionali e stagionali.	Gastronomia	Ambiente, società, economia	1 anno
Bilanciamento di CO₂	Diversi fornitori assistono le aziende nel calcolo dell'impronta di carbonio secondo standard riconosciuti e nella riduzione e compensazione delle emissioni, e confermano i risultati dell'azienda con un certificato. <i>Esempio: La fondazione myclimate supporta le aziende nel calcolo del bilancio di CO₂ secondo lo standard Greenhouse Gas Protocol. Finanziando i progetti di protezione del clima attraverso le emissioni di CO₂ che ne derivano, le aziende possono assumersi la responsabilità delle emissioni che attualmente non possono essere evitate.</i>	Tutte le aziende	Ambiente: energia & clima	1 anno
Bio Cuisine	Il germoglio di Bio Suisse è chiamato Bio Cuisine nel settore della ristorazione. Con la Bio Cuisine, gli ospiti riconoscono subito le aspettative di sostenibilità che hanno nel piatto. Si basa su un modello semplice, orientato alle abitudini e alle esigenze dei consumatori. Bio Cuisine ha una struttura a tre fasi e riconosce la percentuale di prodotti biologici e Bio nel locale. La base è il valore d'acquisto di cibi e bevande.	Gastronomia	Ambiente, società, economia	3 anni
Biosphärenpartner – Biosfera dell'Entlebuch UNESCO	Il Biosphärenpartner è una persona fisica o giuridica che agisce come ambasciatore della Biosfera dell'Entlebuch UNESCO con i suoi prodotti e servizi di qualità. Il loro sviluppo sostenibile sostiene la Biosfera dell'Entlebuch nel raggiungimento della sua visione e dei suoi obiettivi. Il partner analizza il proprio sviluppo sostenibile durante la riunione del sito. A partire da questa	Aziende turistiche	Ambiente, società, economia	4 anni

	analisi, vengono definiti tre progetti o misure da attuare nei quattro anni successivi nell'ambito dell'accordo di partenariato. Dopo quattro anni, l'incontro sul posto viene ripetuto, analizzato nuovamente e i progetti vengono ridefiniti.			
Blaue Schwalbe	Il marchio «Blaue Schwalbe» con la rondine blu viene conferito in seguito ad autovalutazione delle aziende e viene controllato telefonicamente in base ai prospetti e se possibile sul posto. Tra i requisiti troviamo in particolare il rispetto di criteri minimi per quanto riguarda generi alimentari, il traffico, l'energia, l'acqua, i rifiuti e altro.	Settore alberghiero	Ambiente	1 anno di calendario
Carbon Fri Carbon Genève	Il marchio «Carbon Fri» e «Carbon Genève» viene assegnato alle aziende di Friburgo e Ginevra che si impegnano a ridurre le proprie emissioni di CO ₂ e a investire nella fondazione creata a tale scopo per ogni tonnellata di CO ₂ emessa. L'intero importo raccolto viene reinvestito nell'economia locale attraverso il sostegno a progetti locali che sono in linea con gli obiettivi della fondazione e che non possono beneficiare di programmi di sovvenzione già esistenti.	Aziende turistiche	Ambiente: energia & clima	1 anno
Cause We Care (myclimate)	myclimate «Cause We Care» è l'iniziativa per la protezione del clima e il turismo sostenibile in Svizzera. Insieme, le aziende del settore turistico, le associazioni e i privati si impegnano attivamente per la protezione del clima. Grazie a myclimate «Cause We Care», i partner turistici possono realizzare un bilancio CO ₂ in modo semplice, aumentare l'afflusso di fondi per le misure di sostenibilità interne e pianificarle facilmente. Allo stesso tempo, i dipendenti e gli ospiti possono essere coinvolti nel percorso verso il net zero.	Aziende turistiche	Ambiente: energia & clima	Secondo la validità del certificato di sostenibilità
ClimateActions 4 Companies	Nell'ambito del programma ClimateActions 4 Companies di MYBLUEPLANET, le aziende turistiche attuano misure concrete di protezione del clima (climate actions) nel percorso verso lo zero netto e ricevono una vasta assistenza che comprende analisi, pianificazione, implementazione e monitoraggio delle misure di protezione del clima, come pure comunicazione e coinvolgimento dei dipendenti. I collaboratori sono direttamente coinvolti, motivati e sensibilizzati e contribuiscono attivamente alla protezione del clima.	Aziende turistiche	Ambiente	10 anni

ClimatePartner	La certificazione ClimatePartner conferma che un'azienda ha affrontato tutte e cinque le fasi di una strategia di protezione del clima. Le aziende o i prodotti con l'etichetta «Certificato di ClimatePartner» hanno calcolato le proprie emissioni di CO ₂ , fissato obiettivi di riduzione, attuato riduzioni e finanziato progetti di protezione del clima. In questo modo, un'azienda contribuisce alla protezione del clima globale. Il sito web Climate-ID delle aziende certificate assicura totale trasparenza sulla strategia di protezione del clima e garantisce che i consumatori possano seguire ciascuna delle cinque fasi della protezione del clima.	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	1 anno
Culinarium (corona gialla)	Il marchio Culinarium si basa sui criteri di regio.garantie , il marchio nazionale per prodotti regionali e può essere ottenuto da aziende con sede nella Svizzera orientale. Di per sé, è un marchio prodotti e viene riconosciuto se l'intera azienda gastronomica ne rispetta i requisiti, ossia i criteri di regio.garantie per quanto riguarda la provenienza regionale dei prodotti e il numero di pietanze di questo tipo offerte. Il rispetto dei parametri viene controllato a intervalli regolari. I requisiti sono definiti nelle disposizioni di regio.garantie specifiche per il settore dei servizi di ristorazione e delle mense.	Gastronomia	Società: popolazione & cultura	2 anni
Cultura inclusiva	Il logo «Rete Cultura Inclusiva» viene assegnato alle istituzioni o organizzazioni culturali che scelgono di aderire alla rete e che soddisfano i criteri minimi di inclusione stabiliti dal Servizio Cultura Inclusiva. Il logo è disponibile in tre colori (bronzo, argento e oro) per incoraggiare le istituzioni o le organizzazioni culturali a estendere e approfondire il loro processo di inclusione. A seconda del colore del logo vengono stabiliti criteri più o meno restrittivi. I membri della rete si impegnano ad agire e a posizionarsi a favore dell'inclusione, coinvolgendo persone diversamente abili. Riconoscono la «Carta dell'inclusione culturale» e si impegnano a implementare misure di inclusione nei cinque ambiti del marchio (offerta culturale, accesso ai contenuti, accesso edilizio, offerte di lavoro, comunicazione).	Cultura	Società: esigenze specifiche degli ospiti	Secondo la validità del certificato di sostenibilità
DRINK & DONATE – hotel+	L'obiettivo di DRINK & DONATE – hotel+ è quello di promuovere il consumo di acqua del rubinetto in tutto il settore alberghiero e della ristorazione. L'acqua potabile interna viene prodotta con sistemi di trattamento dell'acqua e resa	Settore alberghiero, gastronomia	Ambiente: acqua, aria e suolo	1 anno

	<p>disponibile ovunque, sia nelle operazioni di ristorazione dell'hotel, sia per il suo personale o nelle camere degli ospiti.</p> <p>Nel concetto è integrata anche una componente di donazione. Le donazioni vengono utilizzate per finanziare progetti idrici nel Sud globale, ma anche per promuovere la consapevolezza dell'acqua potabile nelle nostre regioni.</p>			
EarthCheck Evaluate Programmi	<p>EarthCheck Evaluate è il programma introduttivo di EarthCheck e valuta gli effetti economici, sociali ed ecologici di un'azienda. I dati rilevati vengono verificati online e l'azienda riceve una valutazione generale che ogni anno viene aggiornata.</p>	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	1 anno
EcoCook (Initial Audit & Engaged)	<p>La certificazione EcoCook è una certificazione di sostenibilità rivolta al settore della ristorazione (ristoranti e catering) con diversi requisiti e livelli. I criteri di certificazione coprono tutti gli aspetti del ristorante e sono suddivisi in otto categorie. Il programma di certificazione consente alle aziende partecipanti di migliorare le proprie pratiche, ridurre l'impatto ambientale e sociale, tagliare i costi e differenziarsi. La classificazione dei livelli inizia con l'Initial Audit, seguito da Engaged, Livelli da I a IV e Silver, Gold e Platinum. In Swisstainable questi livelli sono riconosciuti a diversi livelli.</p>	Settore alberghiero, gastronomia	Ambiente, società	1 anno
Equal Salary	<p>EQUAL-SALARY è un'organizzazione senza scopo di lucro costituita come fondazione. Poiché la disparità salariale è un tema molto delicato, la fondazione si è prefissata sin dall'inizio l'obiettivo di sviluppare uno strumento pratico e scientificamente fondato che consenta alle aziende di verificare e comunicare che retribuiscono i propri collaboratori e collaboratrici in modo equo per lo stesso lavoro. Il processo di certificazione è stato sviluppato in collaborazione con l'Università di Ginevra, un'istituzione specializzata in questioni relative al mercato del lavoro, e con organismi di controllo leader a livello mondiale. La responsabilità di rilasciare la certificazione per una politica salariale equa spetta alla fondazione.</p> <p>Sia «Certified Equal Pay and Opportunities» che «Certified Equal Pay» sono riconosciuti come attestati Swisstainable.</p> <p><i>Le analisi sulla parità salariale possono essere accettate come prova per Swisstainable solo se non sono state effettuate come parte di un requisito legale.</i></p>	Tutte le aziende	Società: condizioni di lavoro e pari opportunità	3 anni

Fait Maison	Il marchio Fait Maison (di sviluppo proprio) viene conferito a ristoranti che preparano le loro pietanze completamente o in gran parte nelle loro cucine, senza usare prodotti pronti da cucinare e piatti pronti. Tra i requisiti troviamo la firma di una Carta, un design corrispondente del menu, nonché un primo controllo da parte dell'organizzazione del marchio.	Gastronomia	Società: popolazione & cultura	1 anno
Fondazione Claire & George – Vacanze senza barriere Svizzera	Fondazione Claire & George – Vacanze senza barriere Svizzera è una fondazione operativa non profit che propone ferie individuali con servizi di supporto e assistenza, a seconda delle esigenze. Funge da piattaforma di commercializzazione e mediazione tra il settore alberghiero, i clienti e i fornitori di servizi di assistenza e di somministrazione di cure in loco. Gli hotel partner vengono commercializzati su piattaforme diverse con dati dettagliati sull'assenza di barriere. Il certificato <i>non</i> può essere combinato con: certificato Pro Infirmis, OK:GO .	Settore alberghiero	Società: esigenze specifiche degli ospiti	1 anno
Fondazione Natura & Economia	Fondazione Natura & Economia certifica le aziende che hanno già progettato i loro spazi aziendali in modo da essere vicini alla natura. Inoltre, supporta le aziende che si stanno avvicinando a un sito orientato alla natura nella pianificazione e nella realizzazione e fornisce consulenza e assistenza per quanto riguarda la manutenzione e l'utilizzo dei siti. La certificazione è aperta ad aziende e istituzioni di tutti i settori (comprese le istituzioni educative di livello terziario) non appena vengono soddisfatti i criteri richiesti.	Tutte le aziende	Ambiente	5 anni
Food Save Management	Il Food Save Management è un approccio per ridurre gli sprechi alimentari secondo metodi consolidati di gestione ambientale. Le aziende partecipanti riducono i propri rifiuti alimentari con misure mirate che consistono in analisi, misurazione e miglioramento continuo. Durante il periodo del progetto, della durata di un anno, le aziende rilevano lo stato effettivo dei loro rifiuti alimentari, sviluppano suggerimenti individuali in un workshop con il supporto di esperti, attuano misure di riduzione ed effettuano una misurazione delle prestazioni dopo circa un anno. L'efficacia delle misure adottate viene analizzata e valutata con l'azienda e degli esperti in un secondo workshop basato sulla misurazione delle prestazioni.	Gastronomia	Ambiente	2 anni

Good Travel Seal (livello 2 Argento)	Il Good Travel Seal è il programma di certificazione per tutti i tipi d'impresе turistiche di Green Destinations, una delle più grandi reti internazionali per il turismo sostenibile e un'organizzazione di certificazione delle destinazioni. Il programma sostiene in particolare le PMI e le microimprese nel loro continuo sviluppo verso una maggiore sostenibilità e può essere applicato autonomamente o accompagnato da esperti. L'audit viene effettuato da periti indipendenti. Per il riconoscimento di livello 2 Argento, almeno il 75% dei punti deve essere soddisfatto nell'audit.	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	2 anni
Green Pearls	Green Pearls è una piattaforma di comunicazione e informazione che aiuta hotel che soddisfano determinati requisiti a conquistare presenza sul mercato e visibilità. I criteri per l'adesione comprendono gli ambiti seguenti: gestione, architettura, flora e fauna, consumo di acqua, consumo di energia, gestione dei rifiuti, pulizia, generi alimentari, collaboratori, progetti sociali, cultura e comunicazione.	Settore alberghiero	Ambiente, società	1 anno
HOTCO	Il Gruppo HOTCO è stato fondato dall'Association romande des hôteliers (ARH) per consentire a diversi hotel il raggiungimento di obiettivi comuni e una riduzione della CO ₂ . Ogni hotel del Gruppo è stato sottoposto a un audit individuale sull'energia. Gli accordi sugli obiettivi comuni vengono controllati dall'AEnEC. Non è possibile combinare l'attestazione con un certificato <u>AEnEC</u> .	Settore alberghiero	Ambiente: energia & clima	Secondo la validità del certificato di sostenibilità
ISO 9001	La norma ISO 9001 definisce i requisiti per un sistema completo di gestione per la qualità aziendale. Si applica a organizzazioni che devono certificare di essere in grado di mettere a disposizione prodotti e prestazioni di servizio che soddisfino i requisiti dei clienti e i requisiti di legge e ufficiali in vigore e che vogliano aumentare la soddisfazione dei clienti. Tutti i criteri sono generici e applicabili a tutte le organizzazioni.	Tutte le aziende	Gestione	3 anni
ISO 50001	La norma ISO 50001 si rivolge alle organizzazioni che vogliono ridurre il loro impatto e conservare le risorse attraverso una gestione efficiente dell'energia. Si basa sul modello di sistema di gestione del miglioramento continuo, utilizzato anche per altri standard noti come ISO 9001 o ISO 14001. La ISO	Tutte le aziende	Ambiente	3 anni

	50001 rende più facile per le organizzazioni integrare la gestione dell'energia nei loro sforzi generali per migliorare la qualità e la gestione ambientale.			
Marchi regionali regio.garantie Romandie	<p>regio.garantie Romandie è l'organizzazione ombrello per i marchi regionali della Svizzera francese. Le aziende gastronomiche con tale marchio regionale devono offrire un certo numero di piatti e bevande regionali.</p> <p><i>I seguenti marchi regionali sono riconosciuti da Swisstainable: Ambassadeur du terroir genevois, La Bonne Adresse Terroir Juraregion, Neuchâtel Vins & Terroir, Saveurs du Valais e Restaurant agréé Terroir Fribourg.</i></p>	Gastronomia	Società: popolazione & cultura	2 anni
Minergie / Minergie P / Minergie A / Minergie Eco	Minergie è uno standard edilizio svizzero per edifici nuovi e ristrutturati. Al centro è il comfort: il comfort abitativo e lavorativo degli utenti degli edifici, reso possibile da un involucro di alta qualità e da un ricambio d'aria sistematico. Gli edifici Minergie si contraddistinguono inoltre per un fabbisogno energetico bassissimo e l'uso di un'elevata percentuale di fonti di energia rinnovabili.	Tutte le aziende	Ambiente	Illimitato
OK:GO Svizzera senza barriere	<p>L'obiettivo dell'iniziativa OK:GO è che i fornitori di servizi turistici registrino e comunichino sistematicamente informazioni aggiornate sull'accessibilità delle loro offerte. L'iniziativa ha il solo scopo di fornire informazioni. È aperta a tutti i fornitori di servizi turistici.</p> <p>La prova di OK:GO <i>non</i> è cumulabile con: certificato Pro Infirmis, Claire & George.</p> <p><i>La visualizzazione dell'accessibilità è anche l'obiettivo del «certificato Pro Infirmis». I dati dettagliati di Pro Infirmis sono pubblicati tramite interfacce sui siti web di organizzazioni partner come organizzazioni turistiche, OK:GO, Claire & George e altri. Le organizzazioni turistiche verificate da Pro Infirmis possono pubblicare i dati sull'accessibilità sul proprio sito web utilizzando l'emblema OK:GO e rendendo così visibili i propri dati sull'accessibilità.</i></p>	Aziende turistiche	Società: esigenze specifiche degli ospiti	Secondo la validità del certificato di sostenibilità (di norma 2 anni dalla data di emissione)
Partner Parchi svizzeri	Tutte le aziende turistiche all'interno del perimetro di un parco svizzero che hanno un programma partner convalidato in conformità con il quadro nazionale possono diventare Partner Parchi svizzeri.	Aziende turistiche	Ambiente, società	Secondo la validità del certificato

	<p>Per ottenere il certificato di Partner Parchi svizzeri, le imprese turistiche effettuano un'autovalutazione utilizzando una griglia di criteri e conducono un colloquio di valutazione con un coach sulla base della griglia. Sulla base dell'analisi vengono individuate misure di miglioramento.</p> <p><i>I programmi partner dei seguenti parchi svizzeri sono riconosciuti da Swisstainable: Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, Parc Jura vaudois, Parc régional Chasseral, Parc Ela, Biosfera Val Müstair (vedi voce separata in questo manuale), Jurapark Aargau, Regionaler Naturpark Schaffhausen, Landschaftspark Binntal.</i></p>			di sostenibilità
Rapid Recognised by EFQM	<p>Il modello EFQM è un quadro gestionale riconosciuto a livello mondiale che aiuta le aziende e le organizzazioni a migliorare e sviluppare le proprie prestazioni e la propria forza competitiva e a gestire il cambiamento. Il modello mostra come un'organizzazione crea benefici sostenibili per gli stakeholder che riconosce come importanti e raggiunge risultati eccezionali.</p>	Tutte le aziende	gestione	3 anni
Rapporto di sostenibilità semplificato dichiarato conforme dalla Camera di commercio	<p>La Camera di commercio e il Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino, con il supporto scientifico della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI), hanno elaborato un rapporto di sostenibilità semplificato che raccoglie le buone pratiche delle aziende in ambito di sviluppo sostenibile e permette di comunicarle ad azionisti, clienti, fornitori, dipendenti, comunità, enti finanziatori, pubblica amministrazione, associazioni del territorio, media, ecc. Se è disponibile una dichiarazione di conformità e il rapporto è stato pubblicato (cioè sono stati raggiunti almeno 15 punti), questa prova può essere utilizzata per Swisstainable.</p>	Aziende turistiche	Ambiente, società, economia	1 anno
SHe Travel Club	<p>SHe Label è l'unico marchio internazionale e indipendente che certifica e valuta gli hotel in base alle esigenze delle donne: sicurezza, comfort, servizio e ristorazione. È stato sviluppato da esperti del settore alberghiero sulla base di un'indagine esclusiva condotta in 5 paesi su 5000 donne.</p> <p>Il marchio è adatto a tutte le categorie di hotel e offre 3 livelli di certificazione: Argento, Oro e Platino, a seconda del numero di criteri soddisfatti dall'hotel. Si tratta di un processo di certificazione digitale con un'autodiagnosi da parte dell'hotel che viene convalidata dai clienti.</p>	Settore alberghiero	Società: esigenze specifiche degli ospiti	2 anni

	Con 500 hotel certificati in 50 paesi, garantisce che le donne viaggino sicure e felici ovunque (Safe & Happy everywhere = SHE).			
SNBS Standard	Lo standard «Nachhaltiges Bauen Schweiz Hochbau» (SNBS) è un concetto complessivo per un'edilizia sostenibile. Vede l'edificio nel suo insieme e la posizione nel suo contesto. Lo standard consente di considerare per la pianificazione, la costruzione e l'esercizio le esigenze della società, dell'economia e dell'ambiente in egual misura e nel modo più completo possibile. Lo standard viene riconosciuto se le prestazioni in edilizia sostenibile sono state confermate da un organo indipendente tramite certificazione. L'organo di certificazione è Minergie.	Tutte le aziende	Ambiente	Illimitato
Sustainable Mountains	Sustainable Mountains è un programma di sostenibilità della ONG Summit Foundation. Nei piani d'azione annuali, devono essere soddisfatte misure su 13 criteri nelle aree di gestione responsabile, consapevolezza, gestione dei rifiuti e restauro.	Ferrovie di montagna	Ambiente, società, economia	3 anni
Swiss-Climate-Label	Il Swiss-Climate-Label è il principale marchio di qualità per la gestione olistica della CO ₂ in Svizzera. Il marchio offre credibilità, tracciabilità e trasparenza nella protezione del clima ed è un mezzo di comunicazione efficace per gli stakeholder impegnati.	Tutte le aziende	Ambiente: energia & clima	1 anno
Swiss Triple Impact Programm	Il programma Swiss Triple Impact supporta le organizzazioni svizzere nello sviluppo di una chiara strategia di sostenibilità. Sulla base dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), viene definita una strategia di sostenibilità chiara e su misura nelle tre fasi «definire priorità», «pianificare» e «transformare», indipendentemente dalle dimensioni e dal settore.	Tutte le aziende	Gestione	1 anno
The Butterfly Mark (Positive Luxury)	La certificazione The Butterfly Mark è un marchio di qualità indipendente, riconosciuto a livello globale, assegnato alle aziende del lusso che soddisfano i più elevati standard di prestazioni verificate in ambito di ambiente, socialità, governance e innovazione. Questo marchio di qualità viene assegnato da un Consiglio per la sostenibilità composto da esperti di oltre 22 organizzazioni leader a livello mondiale.	Tutte le aziende	Ambiente, società, economia	2 anni

Ticino a tavola	<p>Si tratta di un'iniziativa del Canton Ticino che riconosce e promuove i ristoranti che si impegnano nell'utilizzo di prodotti ticinesi (tenendo conto delle loro caratteristiche e della loro filosofia). Ticino a Tavola è la chiave per valorizzare i tesori offerti dal patrimonio agricolo del Canton Ticino.</p> <p>L'iniziativa Ticino a Tavola è gestita e coordinata da GastroTicino, un'iniziativa che mira a promuovere la conoscenza e l'utilizzo dei prodotti tipici nella gastronomia attraverso la collaborazione con i settori della produzione e del commercio all'ingrosso.</p>	Gastronomia	Ambiente, società, economia	1 anno
TourCert Qualified	<p>Un primo passo verso la sostenibilità è offerto da TourCert Qualified. La qualificazione con TourCert Qualified viene riconosciuta per un anno. Il presupposto per il proseguimento è l'aggiornamento regolare dei selfcheck e del programma di miglioramento</p>	Aziende turistiche	Ambiente, società, economia	1 anno
WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN	<p>WfW GREEN è un concetto di WASSER FÜR WASSER (ACQUA PER L'ACQUA), in cui gli esercizi di ristorazione rinunciano a servire acqua di marca, propongono solo acqua del rubinetto con o senza carbonazione e donano almeno il 10% del fatturato totale dell'acqua al progetto WfW in Zambia e Mozambico. Fare a meno dell'acqua di marca protegge l'ambiente, fa risparmiare spazio, riduce le spese e i costi dell'azienda.</p>	Gastronomia	Ambiente, società	Secondo la validità del certificato di sostenibilità
WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN HOTEL	<p>WfW GREEN HOTEL è un concetto di WASSER FÜR WASSER (ACQUA PER L'ACQUA), che prevede che gli hotel e le altre strutture ricettive rinuncino all'acqua di marca ogni qualvolta sia ragionevole e possibile. Il requisito minimo è che l'acqua del rubinetto sia offerta nella ristorazione dell'hotel e nelle camere. Almeno il 10% del fatturato totale dell'acqua e una tariffa forfettaria per la notte vengono devoluti al progetto WfW in Zambia e Mozambico. Fare a meno dell'acqua di marca protegge l'ambiente, fa risparmiare spazio, riduce le spese e i costi dell'azienda.</p>	Settore alberghiero	Ambiente, società	Secondo la validità del certificato di sostenibilità
100% Valposchiavo	<p>100% Valposchiavo mira allo sviluppo sostenibile dell'intera regione della Valposchiavo. Il marchio viene assegnato dall'organizzazione turistica Poschiavo Turismo ai prodotti che provengono interamente dalla regione o alle aziende che s'impegnano a rispettare determinate condizioni sottoscrivendo la «Charta 100% Valposchiavo». Una volta all'anno, le aziende interessate</p>	Aziende turistiche	Società: popolazione & cultura	3 anni

	forniscono un'autodichiarazione sulle quantità di prodotti certificati Valposchiavo 100% acquistati. Ogni tre anni viene effettuato un controllo da parte di un organismo indipendente.			
--	---	--	--	--

5.4 Riconoscimento di altri certificati

L'elenco dei certificati riconosciuti viene continuamente controllato e se necessario aggiornato. La decisione sul riconoscimento di nuovi certificati compete all'ufficio di Swisstainable in collaborazione con un gruppo di esperti esterni.

Le organizzazioni (ad es. fondazioni) e le aziende (ad es. gruppi alberghieri) che offrono un attestato di sostenibilità che non figura ancora nell'elenco dei certificati riconosciuti hanno la possibilità di inoltrare una richiesta di riconoscimento. Per la presentazione di domande contattare l'ufficio competente.

Editore

Ufficio Swisstainable
Federazione svizzera del turismo
Finkenhubelweg 11
3012 Berna
+41 31 307 47 41
swisstainable@stv-fst.ch
[Swisstainable Website](#)

 Seguici su LinkedIn

Concept | Autori

Partner scientifico: Scuola Universitaria Professionale di Lucerna
Prof. Dr. Fabian Weber | Prof. Dr. Jürg Stettler | Melanie Jäger-Wyss
Esperto consultivo: Università di Berna
Prof. em. Dr. Hansruedi Müller
Svizzera Turismo
Letizia Elia | Samuel Wille | Helena Videtic

Copyright

Federazione svizzera del turismo | Svizzera Turismo, tutti i diritti riservati.

Ufficio

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Ideazione & marketing

swi^zerland

Partner scientifica

HSLU Lucerne University
of Applied Sciences
and Arts

Organizzazioni partner

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse

Parahotellerie
Schweiz

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE (CORS)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFÉRENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZERS DAL TURISSEM (CORS)

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



PARCHI SVIZZERI
RETE
RAIL
RESEAU
NETZWERK

SRV FSV
Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pencilularas Svizras

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

VSSU AESN AASN
Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

VSTM/ASMT
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associazziun svizra dals managers dal turissem

zooschweiz
zoosuisse