



Programme de durabilité du tourisme suisse.

Guide des preuves.

Janvier 2023, v.0.6.

Contact

Secrétariat Swisstainable
Fédération suisse du tourisme
Finkenhubelweg 11
3012 Berne
swisstainable@stv-fst.ch
+41 31 307 47 48


 Suivez-nous sur LinkedIn

Table des matières

1	INTRODUCTION	3
2	QU'EST-CE QU'UNE PREUVE DE DURABILITÉ ?	3
3	EN QUOI LES PREUVES SE DISTINGUENT-ELLES ?	3
4	QUELLES PREUVES SONT ACCEPTÉES ?	4
4.1	Preuves de durabilité acceptées au niveau III – leading	5
4.2	Preuves de durabilité acceptées au niveau II – engaged (comme preuve individuelle)	11
4.3	Preuves de durabilité acceptées au niveau II – engaged (en combinaison, au moins deux preuves)	15
4.4	Approbation d'autres preuves	26
5	QUELLES SONT LES PREUVES PERTINENTES POUR MON ÉTABLISSEMENT ?	26

1 INTRODUCTION

Pour participer au niveau II – engaged ou au niveau III – leading du programme Swisstainable, un établissement doit montrer qu'il possède une preuve de durabilité reconnue. Ce guide présente brièvement les diverses preuves de durabilité reconnues pour donner aux prestataires des suggestions sur les orientations que peuvent prendre leurs efforts en faveur de la durabilité.

Le présent guide explique ce que l'on entend par preuves de durabilité, en quoi celles-ci se différencient et quelles en sont les conditions d'obtention. Outre la présentation succincte des preuves reconnues, on y trouve aussi les catégories de prestataires et un lien vers les sites web concernés où figurent des renseignements plus approfondis.

2 QU'EST-CE QU'UNE PREUVE DE DURABILITÉ ?

Le programme de durabilité n'est pas une nouvelle certification. Il intègre et reconnaît des preuves de durabilité existantes afin de donner plus de visibilité à l'engagement manifesté par le secteur. Dans le vaste domaine des démarches durables, il existe une multitude de labels, sceaux de qualité, normes, certifications, initiatives, programmes ou distinctions. Le programme Swisstainable les regroupe sous forme de preuves de durabilité.

La reconnaissance des preuves existantes permet de prendre en compte de nombreux développements positifs sans nécessiter la mise en place d'un fastidieux système de contrôle propre.

3 EN QUOI LES PREUVES SE DISTINGUENT-ELLES ?

Les preuves de durabilité présentent une grande hétérogénéité. Elles se distinguent notamment sur le plan du degré d'exigence, de l'ampleur thématique, du caractère contraignant, des processus et de la vérification. De plus, les informations sur les critères et le processus ne sont pas aisément accessibles et transparentes partout.

En raison de leur variété, les preuves de durabilité ne sont pas toutes systématiquement acceptées pour le programme Swisstainable. Elles doivent répondre à certains critères minimaux, bien que la liste des preuves acceptées puisse être adaptée ou complétée selon les besoins.

4 QUELLES PREUVES SONT ACCEPTÉES ?

Pour être acceptées, les preuves de durabilité doivent remplir des critères qui diffèrent selon le niveau. En principe, elles sont acceptées si elles conduisent, sur un ou plusieurs aspects de la durabilité, à des améliorations sensibles allant plus loin que les réglementations légales.

Pour différencier les preuves, les trois aspects suivants sont plus particulièrement retenus :

- Ampleur thématique : dans quelle mesure les dimensions de la durabilité sont-elles couvertes ?
- Degré d'exigence : quel est le degré d'exigence des critères de fond ?
- Exigences du processus : quelles sont les exigences en matière de gestion durable et comment la preuve est-elle vérifiée ?

Pour le **niveau III – leading**, on reconnaît en principe les preuves de durabilités qui satisfont aux critères ci-dessous.

Ampleur thématique	Les trois dimensions de la durabilité (environnement, société, économie) sont couvertes.
Degré d'exigence	Les preuves répondent à des critères stricts en matière d'intensité de la durabilité et sont en général entérinées par un organisme officiel (p. ex. Conseil mondial du tourisme durable GSTC et/ou HotellerieSuisse).
Exigences du processus	Les preuves de durabilité sont des certifications. La vérification est réalisée par des tiers externes et indépendants.

Pour le **niveau II – engaged**, on reconnaît directement les preuves de durabilité sous forme de **preuves individuelles** satisfaisant aux critères suivants.

Ampleur thématique	Les preuves englobent en principe plusieurs aspects d'une dimension durable.
Degré d'exigence	La conformité aux critères de fond est très stricte et, dans le meilleur des cas, entérinée par un organisme officiel (p. ex. Conseil mondial du tourisme durable GSTC et/ou HotellerieSuisse).
Exigences du processus	Il s'agit de certifications vérifiées en externe.

Pour le **niveau II – engaged**, on reconnaît une combinaison de preuves satisfaisant aux critères ci-dessous. « Une combinaison » signifie qu'il doit y avoir au moins deux preuves.

Ampleur thématique	Les preuves englobent en règle générale un aspect partiel d'une dimension durable.
Degré d'exigence	Il existe des critères de fond stricts à remplir impérativement.
Exigences du processus	Des certifications, des autodéclarations ainsi que la participation à des initiatives et à des programmes sont acceptées (mais pas de simples adhésions ni de simples inscriptions).

4.1 Preuves de durabilité acceptées au niveau III – leading

(classées par ordre alphabétique)

Preuve	Description succincte	Catégorie des prestataires	Thèmes principaux	Durée	Acceptée par
Biosphere Tourism	Biosphere a développé un système de certification indépendant basé sur les principes de durabilité et d'amélioration continue. Après l'enregistrement, les exigences sont mises en œuvre au sein de l'établissement, puis le respect des exigences et les mesures prévues pour l'amélioration continue sont vérifiés par un audit externe.	Établissements touristiques	Durabilité	3 ans	GSTC
Certification GEO Golf	La Foundation for Sustainable Golf de la Golf Environment Organization (GEO) est une organisation internationale à but non lucratif fondée pour soutenir les mesures de durabilité et renforcer la valeur sociale et écologique du golf. Les terrains ayant obtenu la certification GEO Certified® sont acceptés au niveau III – leading.	Terrains de golf	Environnement Chaîne d'approvisionnement Collectivité	3 ans	
EarthCheck	EarthCheck Certified est un système de benchmarking environnemental et de certification dédié au secteur touristique. Ce programme comprend une analyse comparative et une certification. La certification est effectuée sur la base d'une évaluation quantitative des performances environnementales et sociales par rapport aux valeurs de référence et aux bonnes pratiques du secteur, et valide le respect des normes EarthCheck par un audit indépendant.	Établissements touristiques	Durabilité	3 ans	GSTC Sustainable Living
EcoCook (Niveau III et supérieur)	La certification EcoCook est une certification de durabilité pour les établissements de restauration (restaurants et traiteurs). Elle comporte différents niveaux d'exigences et de distinctions.	Restauration	Durabilité	3 ans	
EcoEntreprise	Le programme EcoEntreprise aide les entreprises à mettre en place un système de gestion, à évaluer leurs activités et à identifier les possibilités d'amélioration dans les domaines du développement	Général	Durabilité, responsabilité sociétale	3 ans	Sustainable Living

	<p> durable et de la responsabilité sociétale (selon la norme ISO 26000). Une certification est possible sur la base des normes EcoEntreprise ; celle-ci est effectuée par un organisme accrédité dans le cadre d'un audit externe indépendant.</p>				
<p>Entreprise citoyenne Entreprise durable</p>	<p>L'attribution du label « Entreprise durable » est basée sur la certification préalable selon les normes ISO 9001 – système de management de la qualité - et ISO 14001 – système de management environnemental - et exige le respect d'un certain nombre d'exigences supplémentaires découlant des spécifications de la norme ISO 26000 dans les domaines de la gestion d'entreprise, des droits de l'homme, des conditions de travail, de l'environnement, des pratiques équitables, du respect des clients et de l'engagement civique.</p>	<p>Général</p>	<p>Management de la qualité, management environnemental, responsabilité sociétale</p>	<p>3 ans</p>	
<p>Green Globe</p>	<p>Certification internationale avec un label de qualité pour la branche du voyage et du tourisme avec trois niveaux d'attribution en fonction du respect des critères et des années d'affiliation : Certified Member, Gold Member, Platinum Member. Pour être certifiée « Certified Member », une entreprise doit répondre à tous les critères et obtenir un score minimum de 51% avec les indicateurs respectifs qui lui sont attribués. Pour conserver la certification, il faut améliorer chaque année les performances des critères/indicateurs atteints. L'évaluation est effectuée par un audit indépendant sur place ainsi que par des audits de bureau.</p>	<p>Hébergement Établissements touristiques</p>	<p>Durabilité</p>	<p>1 an</p>	<p>GSTC Sustainable Living</p>
<p>Green Key (FEE)</p>	<p>La distinction Green Key est une norme dans le domaine de la responsabilité environnementale et du fonctionnement durable dans la branche du tourisme. Avec ce label écologique, les entreprises s'engagent à respecter les critères de la Foundation for Environmental Education (FEE). Le respect des normes environnementales est contrôlé au moyen d'une documentation et d'audits fréquents.</p>	<p>Hébergement</p>	<p>Management environnemental, durabilité</p>	<p>3 ans</p>	<p>GSTC Green Living</p>

Green Sign	Le label GreenSign est un système de contrôle intégré qui structure, évalue et documente les aspects écologiques, sociaux et économiques de la gestion hôtelière selon plus de 90 critères. Il existe 5 niveaux différents, les distinctions des niveaux 4 et 5 étant reconnues pour le programme Swisstainable. L'entreprise remplit un catalogue de certification complet et se soumet ensuite à une inspection sur place par un expert indépendant sous la forme d'un audit. Un audit intermédiaire est prévu pour chacune des deux années suivantes de certification. Un programme de mesures définies individuellement par l'hôtel au début du processus de certification en constitue la base.	Hébergement	Durabilité	3 ans	GSTC
Hostelling International's Quality and Sustainability Standard	Conformément à sa charte de durabilité adoptée au niveau international, Hostelling International a développé le « Hostelling International Quality & Sustainability Standard », un label qui représente un engagement à fournir une expérience de haute qualité ayant un impact positif sur l'économie locale, les communautés et l'environnement. HI-Q&S est un programme d'amélioration continue à long terme qui permet aux auberges et aux associations de faire progresser leurs pratiques en matière de qualité et de durabilité.	Hébergement	Qualité, durabilité	3 ans	GSTC
ibex fairstay	ibex fairstay accompagne les établissements d'hébergement sur la voie de la gestion durable. Il distingue les hôtels, les auberges, les campings et les hébergements de vacances qui assument plus que leur part de responsabilités en matière d'action durable. Le soutien global comprend les cinq dimensions suivantes : management, écologie, régionalisme, aspects sociaux et finances & performance. Des possibilités d'amélioration pratiques sont présentées à l'aide d'un catalogue de mesures ainsi que de calculs et d'analyses étayés. En fonction de leur performance en matière de durabilité, les entreprises sont récompensées par différents niveaux d'évaluation.	Hébergement	Durabilité	3 ans	Sustainable Living
ISO 9001 / 14001 en combinaison	La norme ISO 9001 :2015 spécifie les exigences d'un système de gestion de la qualité complet et opérationnel. Elle s'applique à une organisation qui doit démontrer qu'elle est capable de fournir des	Général	Management de la qualité,	3 ans	Green Living

	produits et des services répondant aux besoins des clients et aux exigences légales et réglementaires applicables, et qui souhaite accroître la satisfaction des clients. Toutes les exigences sont génériques et applicables à n'importe quelle organisation. La certification ISO 14001 complète la norme ISO 9001 au niveau des aspects environnementaux. Ces deux normes sont vérifiées sur place par des auditeurs indépendants. En combinaison, cette certification est reconnue pour le programme Swisstainable.		management environnemental		
ISO 20121	ISO 20121 :2012 a été conçue pour aider les manifestations à gérer leur durabilité et à promouvoir une consommation plus responsable. Cette norme peut être appliquée à tous les types et à toutes les tailles d'organisations aussi bien qu'aux individus. L'approche flexible de l'ISO 20121 signifie qu'elle peut être utilisée pour tous les types de manifestations. ISO 20121 s'applique à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement d'un événement et contient des lignes directrices pour le suivi et la mesure.	Organisations d'événements	Durabilité	3 ans	
Labels parc suisses	Le label « Parc d'importance nationale » est octroyé par la Confédération si les exigences prescrites par l'OFEV sont respectées. En voici les principales : fortes valeurs naturelles et paysagères, faible impact environnemental des infrastructures et utilisations, viabilité à long terme, ancrage participatif, ainsi que professionnalisme de l'organisme responsable et de la gestion.	Organisations des parcs	Environnement	10 ans	
Preferred by Nature Sustainable Tourism	Preferred by Nature propose une certification et des services aux hôtels, aux voyageurs inbound et outbound et aux autres établissements touristiques pour les aider à améliorer et à promouvoir leurs pratiques environnementales, sociales et économiques. Des critères spécifiques doivent être respectés et faire l'objet d'une vérification externe. En plus des formations et des audits, Preferred by Nature fournit également un soutien marketing.	Hébergement Voyageurs	Durabilité	1 an	GSTC

THQSE-Suisse	Le label THQSE®-Suisse (Très Haute Qualité Sociétale-Sociale-Sanitaire et Environnementale) a pour objectif d'accompagner les structures touristiques, culturelles et médicales dans une démarche de responsabilité sociétale couronnée d'une labellisation. Il a notamment été établi à partir des normes ISO 26000 et ISO 14001, des ODD de l'ONU et de l'accord de Paris. Le référentiel aborde 100 questions, dont 35 indicateurs (et 10 questions supplémentaires spécifiques au secteur touristique). Il est attribué pour trois ans par un organisme tiers certificateur international et des contrôles annuels sont effectués.	Établissements touristiques	Durabilité, responsabilité sociétale	3 ans	
TourCert	Certification d'entreprise internationalement reconnue avec un label de qualité pour la durabilité dans le tourisme. Les entreprises touristiques doivent préparer un rapport de durabilité avec des analyses de situation préalables ainsi qu'un programme d'amélioration continu. La vérification est effectuée par un expert indépendant, entre autres au moyen d'un audit sur place. Le conseil de certification TourCert décide de la certification ultérieure.	Hébergement Établissements touristiques	Durabilité	3 ans	GSTC Sustainable Living
Travelife Gold Certification	Travelife Gold Certification est une certification internationale qui vise à améliorer les domaines social, environnemental et économique. L'entreprise procède à une auto-évaluation sur la base des 163 critères de la norme Travelife. Celle-ci est vérifiée par des audits externes. Les membres Travelife ont accès à divers outils de soutien pour le respect des différents critères.	Hébergement Voyagistes Agences de voyage	Durabilité	3 ans	GSTC Sustainable Living
UNESCO Biosphère	Les réserves de biosphère de l'UNESCO promeuvent des solutions qui concilient la protection de la diversité biologique et son utilisation durable. Elles offrent des champs d'apprentissage pour le développement durable dans des conditions écologiques, sociales et économiques diverses. Pour obtenir le statut de réserve de biosphère de l'UNESCO, il faut soumettre une nomination officielle et suivre une procédure approfondie. Le respect des dispositions est vérifié régulièrement.	Organisations	Durabilité	10 ans	

Valais Excellence	<p>Le label Valais Excellence a été développé comme un signe de reconnaissance pour les entreprises gérées selon le principe du développement durable et de l'amélioration continue. Ce label est basé sur une certification selon les normes ISO 9001 (management de la qualité) et ISO 14001 (management environnemental). La certification est possible pour toutes les entreprises et organisations de tous les secteurs et de toutes les tailles implantées dans le canton du Valais.</p>	Général	Management de la qualité, management environnemental	3 ans	Green Living
------------------------------	--	---------	--	-------	--------------

4.2 Preuves de durabilité acceptées au niveau II – engaged (comme preuve individuelle)

(classées par ordre alphabétique)

Preuve	Description succincte	Catégorie des prestataires	Thèmes principaux	Durée	Acceptée par
B Corp	La certification B Corp est délivrée aux entreprises qui apportent la preuve qu'elles répondent aux normes les plus rigoureuses en matière de performance sociale et environnementale, de responsabilité légale et de transparence publique. Cela comprend un « B Impact Assessment » ainsi qu'une certification. Le respect des exigences est vérifié sur la base des documents d'évaluation et des appels de révision.	Général	Durabilité	3 ans	
Bio Hotels	Bio Hotels est un label de qualité qui met l'accent sur la qualité biologique et les aspects environnementaux. Les critères incluent divers aspects environnementaux allant de l'alimentation 100% biologique à l'utilisation de consommables recyclés, en passant par l'écocourant, les cosmétiques certifiés biologiques et les produits de nettoyage écologiques. La construction et les équipements écologiques ainsi qu'un bilan CO2 régulier (tous les 2 ans) en font également partie. Chacun des établissements Bio Hotels est inspecté deux fois par an par un organisme de contrôle indépendant. En plus de l'inspection biologique conformément au règlement de l'UE pour le secteur de la restauration, les normes spécifiques de Bio Hotels sont inspectées en parallèle.	Hébergement	Environnement	1 an	Green Living
Certified Green Hotel	Un Certified Green Hotel est un hôtel durable et tourné vers l'avenir. Cela inclut l'utilisation responsable et durable des ressources ainsi que des relations équitables avec le personnel et les fournisseurs. De plus, l'offre de restauration est régionale et de saison. La certification est vérifiée par des experts externes.	Hébergement	Environnement	3 ans	Green Living

Ecocamping	Ecocamping est une distinction européenne qui récompense les entreprises de camping dont l'engagement en faveur de la protection de l'environnement et de la nature est exemplaire. Les exigences comprennent un plan de mesures et la documentation de la consommation annuelle d'eau, d'électricité, d'énergie de chauffage et de la quantité de déchets résiduels au cours des trois dernières années, y compris un bilan de CO2. Le respect des critères est vérifié par un audit sur place.	Camping	Environnement	3 ans	
EcoCook (Niveau I et niveau II)	La certification EcoCook est une certification de durabilité pour les établissements de restauration (restaurants et traiteurs). Elle comporte différents niveaux d'exigences et de distinctions.	Restauration	Durabilité	3 ans	
Entreprises partenaires de Biosfera	L'octroi du label de partenaire Biosfera à des entreprises a pour objectif de renforcer l'économie régionale dans la vallée grâce à une mise en réseau efficace, ainsi que de promouvoir et de soutenir de manière ciblée l'orientation des entreprises vers la durabilité. Les entreprises partenaires du Parc naturel incarnent la régionalité, la conscience écologique et la qualité. En tant qu'ambassadrices compétentes du parc naturel, elles s'engagent avec lui en faveur du développement durable de la région.	Hébergement	Durabilité	6 ans	
EMAS	La réglementation communautaire Management and Audit Scheme (EMAS) est un outil de gestion développé par la Commission européenne pour permettre aux entreprises et autres organisations d'évaluer, de communiquer et d'améliorer leurs performances environnementales. La réglementation EMAS va au-delà des exigences d'une certification ISO14001, est indépendante de la branche et applicable dans le monde entier.	Général	Environnement	3 ans	Green Living
EU Ecolabel Tourist Accommodation	Le label écologique de l'UE est le label écologique volontaire de l'Union européenne. Il est décerné aux produits et services qui répondent à des normes environnementales élevées tout au long de leur cycle de vie : de l'extraction des matières premières à la distribution et à l'élimination, en passant par la production. Un	Hébergement Camping	Environnement	3 ans	Green Living

	<p>hébergement touristique portant le label écologique de l'UE a une production limitée d'énergie, d'eau et de déchets, favorise l'utilisation de ressources renouvelables et de substances moins dangereuses, et encourage l'éducation et la communication environnementales.</p>				
FAIR'N GREEN	<p>FAIR'N GREEN est le label de la viticulture durable. Il aide les vignerons à faire en sorte que les objectifs de durabilité (tels que la réduction des émissions de CO2, l'amélioration de la biodiversité, l'engagement sociétal) puissent être mesurés, vérifiés et atteints de manière intégrée. Les vignobles certifiés doivent établir des processus pour améliorer en continu la gestion générale de l'exploitation, le travail dans le vignoble, la vinification et la commercialisation dans le cadre d'une approche globale de la durabilité.</p>	<p>Caves, domaines viticoles</p>	<p>Durabilité</p>	<p>5 ans (avec amélioration chaque année)</p>	
Good Travel Seal (niveau 3 étoiles)	<p>La certification Good Travel Seal fait partie de la plateforme de voyages durables du Good Travel Guide, qui recommande des lieux de destination et des entreprises aux voyageurs responsables en quête de séjours écologiques. Cette certification est attribuée aux établissements touristiques pour leur engagement sur le terrain dans les domaines du management respectueux de l'environnement, de la responsabilité sociale, de la santé et de la sécurité. Pour obtenir la reconnaissance du niveau 3 étoiles, il faut satisfaire au minimum à 95% des points lors de l'audit.</p>	<p>Général</p>	<p>Durabilité</p>	<p>2 ans</p>	
Goût Mieux	<p>Le label de qualité suisse « Goût Mieux » est attribué aux restaurants qui se procurent au moins la moitié de leurs produits alimentaires auprès de sources respectueuses des animaux et de l'environnement (biologique, régional, commerce équitable). Pour recevoir la distinction « Goût Mieux », un restaurant doit se conformer aux directives « Goût Mieux », informer et former son personnel à leur contenu et communiquer le contenu/la signification de « Goût Mieux » à ses clients (via le menu, le site web, etc.). En</p>	<p>Restauration</p>	<p>Provenance régionale, bio</p>	<p>2-3 ans</p>	

	<p>outre, les établissements doivent se soumettre à des contrôles réguliers portant sur le respect des directives et des obligations.</p>				
ISO 14001	<p>La norme internationale de management environnemental ISO 14001 définit les exigences reconnues au niveau mondial pour un système de management environnemental. Elle également la prise en compte de questions externes pertinentes pour l'organisation concernée et ses parties prenantes. Outre la protection de l'environnement, elle vise à trouver des moyens de gérer et de contrôler les responsabilités environnementales de manière à ce qu'elles contribuent au pilier environnemental du développement durable. Les entreprises doivent se conformer à toutes les normes, documenter les processus pertinents et les faire auditer par un organisme externe.</p>	Général	Management environnemental, qualité, KVP	3 ans	Green Living
Marque Valais Entreprise	<p>« Commitment to excellence » promeut les entreprises valaisannes qui entament une transformation durable sur les plans économique, social et environnemental. La marque Valais est désormais attribuée au niveau de l'entreprise, sur la base d'une auto-évaluation, de la définition de mesures d'amélioration et d'un audit externe. Une certification est possible pour toutes les entreprises et organisations de toutes les branches et de toutes les tailles établies dans le canton du Valais. Cette nouvelle procédure offre une alternative plus simple au label Valais Excellence.</p>	Général	Durabilité	3 ans	
Planet 21 by Accor (niveau Or et Platine)	<p>Planet 21 est le programme de responsabilité sociale des entreprises (RSE) d'Accor qui est mis en œuvre dans tous les hôtels / toutes les marques dans le monde. Ce programme se compose d'actions obligatoires (niveau Bronze) et de mesures volontaires qui donnent lieu à des points supplémentaires. Le niveau Or nécessite au minimum 80 points et le niveau Platine au moins 110 points.</p>	Hébergement	Durabilité	3-5 ans	
Site du Patrimoine	<p>Dans le monde entier, les sites du Patrimoine mondial de l'UNESCO œuvrent en faveur du développement durable in situ.</p>	Bureau	Durabilité	6 ans	

mondial de l'UNESCO	Chaque site du patrimoine mondial dispose d'un bureau du patrimoine mondial dédié. Ce service central, généralement intégré à une organisation de plus grande envergure, est responsable de la conservation du site.				
----------------------------	--	--	--	--	--

4.3 Preuves de durabilité acceptées au niveau II – engaged (en combinaison, au moins deux preuves)

(classées par ordre alphabétique)

Preuve	Description succincte	Catégorie des prestataires	Thèmes principaux	Durée
Accessibilité de l'hôtellerie suisse	Établissements officiellement évalués pour leur accessibilité par Pro Infirmis dans le cadre du projet Innotour « L'accessibilité de l'hôtellerie suisse » (2017). Cette preuve ne peut <i>pas</i> être combinée avec : ENAT Code of Conduct, homologation Pro Infirmis, Claire & George, OK:GO.	Hébergement	Accessibilité	6 ans
Accord d'objectifs volontaire avec l'OFEN et/ou l'OFEV	Les accords d'objectifs avec l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) et/ou avec l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) constituent un instrument pour accroître l'efficacité énergétique et/ou réduire les émissions de CO2. La conclusion et le respect d'un accord d'objectifs constituent l'une des conditions préalables à l'obligation de réduction (exonération de la taxe sur le CO2) et/ou au remboursement du supplément réseau (RSR). Les agences de conseil en énergie agréées par la Confédération, telles que l'Agence Cleantech Suisse (act) ou l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), aident les entreprises à analyser leurs potentiels d'économies et à convenir d'objectifs concrets et ambitieux. De tels accords d'objectifs volontaires sont reconnus comme une preuve de durabilité en combinaison au niveau II.	Général	Énergie, émissions de CO2	En général 10 ans
Alpinavera	Le label Alpinavera est basé sur les critères de regio.garantie, le label national pour les produits régionaux. Il est ouvert aux établissements partenaires des cantons des Grisons, d'Uri, de Glaris et du Tessin. C'est en soi un label de produit qui est reconnu	Restauration	Régionalité	2 ans

	lorsque tout l'établissement est labellisé. À cette fin, les critères du label regio.garantie doivent être respectés en ce qui concerne l'origine régionale des produits et le nombre de plats proposés. Le respect des dispositions est vérifié par des contrôles réguliers. Les critères sont définis dans les spécifications sectorielles de regio.garantie pour le domaine des offres de restauration ou pour la restauration collective.			
Blaue Schwalbe	Le label « Blaue Schwalbe » est décerné à la suite d'une auto-évaluation des établissements, qui est vérifiée par téléphone, sur la base des brochures et, si possible, sur place. Les exigences comprennent notamment le respect de critères minimaux dans les domaines de l'alimentation, des transports, de l'énergie, de l'eau, des déchets et autres.	Hébergement	Environnement	
Cause We Care (myclimate)	myclimate « Cause We Care » est une initiative pour la protection du climat et le tourisme durable en Suisse. Les entreprises « Cause We Care » offrent à leurs clients la possibilité de contribuer volontairement à la protection du climat. Cette contribution est versée dans un fonds réservé et le client reçoit une offre climatiquement neutre. Dans le même temps, l'entreprise double sa contribution au fonds. La moitié des contributions des clients est versée dans un projet de protection climatique de haute qualité de myclimate. L'autre moitié est à la disposition de l'entreprise en tant que participation à ses propres mesures de durabilité.	Établissements touristiques	Climat, environnement	
Claire & George hôtels partenaires	Claire & George est une fondation privée à but non lucratif qui organise des vacances individuelles avec des services d'assistance et de décharge selon les besoins. Elle sert de plateforme de médiation entre les clients, l'industrie hôtelière et les prestataires de services de soins et d'assistance. Les hôtels partenaires sont mis en avant par le biais d'informations détaillées sur l'accessibilité sur différentes plateformes. La preuve ne peut <i>pas</i> être combinée avec : Validé par Pro Infirmis, OK:GO, Accessibilité de l'hôtellerie suisse ou ENAT Code of Conduct.	Hébergement	Accessibilité	1 an
ClimateActions 4 Companies	Dans le cadre du programme ClimateActions 4 Companies de My Blue Planet, les établissements touristiques mettent en œuvre des mesures concrètes de protection du climat (Climate Actions) en vue d'atteindre un bilan net nul. Pour ce faire, ils bénéficient d'un large soutien allant de l'analyse au suivi en passant par la	Établissements touristiques	Climat	10 ans

	planification et la mise en œuvre des Climate Actions, ainsi que par la communication et l'engagement des employés. Le personnel est directement impliqué, motivé et sensibilisé et contribue ainsi activement à la protection du climat.			
Conventions d'objectifs cantonales (COC)	Les conventions d'objectifs cantonales (COC) visant à réduire les émissions de CO2 et/ou à diminuer la consommation énergétique sont reconnus de la même manière que les preuves d'« Accords d'objectifs volontaires avec l'OFEN et/ou l'OFEV ».	Général	Énergie, émissions de CO2	En général 10 ans
Culinarium (couronne jaune)	Le label Culinarium est basé sur les critères de regio.garantie, le label national pour les produits régionaux. Il est ouvert aux entreprises de Suisse orientale. C'est en soi un label de produit qui est reconnu lorsque tout l'établissement est labellisé. À cette fin, les critères du label regio.garantie doivent être respectés en ce qui concerne l'origine régionale des produits et le nombre de plats proposés. Le respect des dispositions est vérifié par des contrôles réguliers. Les critères sont définis dans les spécifications sectorielles de regio.garantie pour le domaine des offres de restauration et pour la restauration collective.	Restauration	Régionalité	2 ans
Culture inclusive	Le label Culture inclusive est attribué aux institutions qui choisissent de conclure un partenariat avec le service Culture inclusive de Pro Infirmis. Les partenaires du label – institutions ou organisations culturelles – se mobilisent pour que les personnes en situation de handicap puissent participer à leurs activités. Ils reconnaissent la « Charte de l'inclusion culturelle » et s'engagent à mettre en œuvre des mesures favorisant l'inclusion dans les cinq champs d'activité du label (offres culturelles, accès aux contenus, accès architectural, offres d'emploi, communication).	Institutions culturelles	Accessibilité, inclusion	
DGNB Suisse (SGNI)	Le système d'évaluation de la certification DGNB prend en compte tous les aspects essentiels d'un immobilier durable. Ils comprennent les sept thèmes suivants : écologie, économie, aspects socioculturels et fonctionnels, design, technique, processus et emplacement. L'évaluation porte sur l'ensemble du cycle de vie d'un bâtiment. La certification est effectuée par la Société suisse pour un marché immobilier durable SGNI (Swiss Sustainable Building Council).	Général	Bâtiments	illimitée
EarthCheck Evaluate Programme	EarthCheck Evaluate est le programme d'intégration d'EarthCheck ; il évalue l'empreinte économique, sociale et écologique d'une entreprise. Les données	Général	Efficiences des ressources	1 an

	recueillies sont vérifiées en ligne, après quoi l'établissement reçoit une évaluation globale actualisée chaque année.			
Echt Entlebuch Partenaires gastronomiques	Les établissements de restauration de l'Entlebuch qui répondent aux critères de regio.garantie, le label national pour les produits régionaux, peuvent devenir partenaires gastronomiques Echt Entlebuch. À cette fin, les critères du label regio.garantie doivent être respectés en ce qui concerne l'origine régionale des produits et le nombre de plats proposés. Le respect des dispositions est vérifié par des contrôles réguliers. Les critères sont définis dans les spécifications sectorielles de regio.garantie pour le domaine des offres de restauration et pour la restauration collective.	Restauration	Régionalité	2 ans
EcoCook (audit initial)	La certification EcoCook est une certification de durabilité pour les établissements de restauration (restaurants et traiteurs). Elle comporte différents niveaux d'exigences et de distinctions.	Restauration	Durabilité	1 an
EFQM	Le modèle EFQM est un cadre de gestion mondialement reconnu qui aide les organisations à gérer le changement et à améliorer leurs performances. L'utilisation du modèle EFQM offre aux utilisateurs une perspective holistique de l'organisation dans son ensemble.	Général	Durabilité	2 ans
ENAT Code of Conduct	Le code de conduite d'ENAT est un label d'engagement pour les entreprises et organisations publiques et privées qui reconnaît leurs efforts pour promouvoir des voyages et un tourisme sans barrières. Le code comporte 8 principes directeurs qui peuvent contribuer à rendre les voyages et le tourisme accessibles à tous les visiteurs. Les entreprises signataires doivent être membres d'ENAT (European Network for Accessible Tourism) et sont autorisées à utiliser le label dans leur marketing. La preuve ne peut pas être combinée avec : Validé par Pro Infirmis, Claire & George, OK:GO, Accessibilité de l'hôtellerie suisse.	Établissements touristiques	Accessibilité	1 an
Equal Salary	La certification EQUAL-SALARY analyse la différence de salaire entre les hommes et les femmes pour un travail égal. La différence doit être inférieure ou égale à 5% et le coefficient de régression supérieur ou égal à 90%. Une équipe de PwC effectue une visite sur place pour vérifier les points suivants :	Général	Égalité salariale, égalité homme-femme	3 ans

	<ul style="list-style-type: none"> - Engagement de la direction en faveur de l'égalité de traitement entre les hommes et les femmes - Intégration des stratégies d'égalité des salaires et des chances dans les processus et politiques RH - Perception des collaborateurs quant aux pratiques de l'entreprise en matière d'égalité de traitement 			
Établissement climatiquement neutre	Différents prestataires aident les entreprises à calculer un bilan de CO2 selon des normes reconnues ainsi qu'à réduire et à compenser les émissions et enfin à confirmer la neutralité climatique de l'entreprise au moyen d'un certificat.	Général	Climat	1 an
Europarc Charter Sustainable Destination	Europarc est le réseau de zones protégées européennes dédié à la protection de la nature sur le plan pratique et au développement durable. Europarc a adopté la European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas comme outil de gestion. Les parcs souhaitant devenir une destination durable de la Charte Europarc doivent être membres de la Fédération Europarc et soumettre un dossier de candidature complet avec des plans de mesures. La Charte pour le tourisme durable dans les zones protégées doit être comprise comme un processus de développement continu.	Organisations des parcs	Durabilité	5 ans
Fait Maison	Le label Fait Maison est décerné aux restaurants qui préparent tout ou partie de leur nourriture dans leur cuisine, sans utiliser de produits cuisinés et de plats préparés. Les exigences comprennent la signature d'une charte, la conception du menu en conséquence et un contrôle initial par l'organisme de labellisation.	Restauration	Cuisine maison	1 an
Fourchette verte	La Fourchette verte est un label dans le domaine de l'alimentation équilibrée et durable. Les critères de la Fourchette verte sont basés sur les recommandations de la pyramide alimentaire suisse. Ils comprennent notamment des modèles d'assiettes spécifiques pour des repas parfaitement équilibrés. Dans le cadre du processus de certification, les établissements sont accompagnés et contrôlés par un nutritionniste. Selon l'établissement et la catégorie, des repas-tests peuvent être effectués sur annonce ou à l'improviste. La décision d'attribuer le label (ou de le retirer) est prise par une commission de certification externe composée de plusieurs membres.	Restauration	Alimentation saine	1 an

Good Travel Seal (niveau 2 étoiles)	La certification Good Travel Seal fait partie de la plateforme pour le voyage durable du Good Travel Guide, qui recommande des lieux de destination et des entreprises aux voyageurs responsables en quête de séjours écologiques. Cette certification est attribuée aux établissements touristiques pour leur engagement en faveur d'un management respectueux de l'environnement, de la responsabilité sociale, de la santé et de la sécurité. Pour obtenir la reconnaissance du niveau 2 étoiles, il faut satisfaire au minimum à 75% des points lors de l'audit.	Général	Durabilité	2 ans
Green Pearls	Green Pearls est une plateforme de communication et d'information qui assure une présence sur le marché et une visibilité aux hôtels qui répondent à certaines exigences. Les conditions d'adhésion portent sur les domaines suivants : management, architecture, faune et flore, consommation d'eau, consommation d'énergie, gestion des déchets, entretien ménager, alimentation, personnel, projets sociaux, culture et communication.	Hébergement	Environnement, aspects sociaux	1 an
HOTCO	Le groupe HOTCO a été créé par l'Association romande des hôteliers (ARH) pour permettre à plusieurs hôtels de définir des objectifs communs relatifs à la réduction de CO2. Chaque hôtel du groupe est soumis à un audit énergétique individuel. La convention des objectifs communs est supervisée par l'AEnEC. Le justificatif ne peut pas être combiné avec un certificat de l'AEnEC.	Hébergement	Énergie	
ISO 9001	La norme ISO 9001 :2015 spécifie les exigences applicables à un système global de gestion de la qualité en entreprise. Elle est accordée à un organisme qui démontre qu'il est capable de fournir des produits et des services répondant aux exigences de la clientèle et aux exigences légales et réglementaires applicables, et qu'il souhaite améliorer la satisfaction de ses clients. Toutes les exigences sont génériques et applicables à n'importe quelle organisation.	Général	Qualité, management	3 ans
LEED	LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) est un label de construction international. La certification LEED, lancée par une troisième institution indépendante (Green Building Certification Institute), atteste qu'un bâtiment a été développé, planifié et réalisé selon des aspects durables mesurables.	Général	Bâtiments, énergie, environnement	illimitée
LGBTI Label	Le Label LGBTI Suisse distingue les organisations qui, dans le cadre d'une gestion intégrale de la diversité et par des mesures systématiques, ont ancré en leur sein la	Général	Diversité, inclusion	3 ans

	dimension de la diversité « orientation sexuelle, identité sexuelle et caractéristiques sexuelles » et appliquent l'ouverture et l'inclusion dans leur pratique quotidienne.			
Minergie / Minergie P / Minergie A / Minergie Eco	Minergie est un label de construction suisse pour les bâtiments neufs ou rénovés. Ce label met l'accent sur le confort – en termes d'habitat et de lieu de travail – pour les usagers du bâtiment. Ce confort est garanti grâce à une enveloppe du bâtiment de bonne qualité et à un renouvellement systématique de l'air. Les bâtiments Minergie se caractérisent également par des besoins très faibles en énergie et une exploitation des énergies renouvelables aussi élevée que possible.	Général	Bâtiments, qualité, énergie	illimitée
Out Now	Suisse Tourisme propose un programme LGBT en collaboration avec les consultants spécialistes des questions LGBT de Out Now. Les participants au programme recevront une formation de sensibilisation LGBT pour l'ensemble des membres de leur équipe et la certification OutNow 2020 pour leur hôtel, ainsi que de précieuses possibilités de se faire connaître de la communauté LGBT. Les hôtels partenaires de Suisse Tourisme bénéficient gratuitement d'une formation à la thématique des voyages LGBT. Avec la certification OutNow, l'établissement reçoit la certification que l'équipe est prête à accueillir des clients LGBT.	Hébergement	Diversité, LGBT	1 an
Partenaires Parcs suisses	Toutes les entreprises situées dans le périmètre du parc peuvent devenir des entreprises partenaires. Elles procèdent à une auto-évaluation à l'aide d'une grille de critères et mènent un entretien d'évaluation avec un coach sur la base de cette grille. Des mesures d'amélioration découlent de cette analyse.	Établissements touristiques dans les parcs naturels	Valeurs, durabilité	
Pays gourmand (restaurants)	Pays gourmand est basé sur les critères de regio.garantie, le label national pour les produits régionaux. Ce label est ouvert aux établissements de Suisse romande. À cette fin, les critères du label regio.garantie doivent être respectés en ce qui concerne l'origine régionale des produits et le nombre de plats proposés. Le respect des dispositions est vérifié par des contrôles réguliers. Les critères sont définis dans les spécifications sectorielles de regio.garantie pour le domaine des offres de restauration et pour la restauration collective.	Restauration	Régionalité	2 ans
Planet 21 by Accor (niveau Bronze et Argent)	Planet 21 est le programme de responsabilité sociale des entreprises (RSE) d'Accor qui est mis en œuvre dans tous les hôtels / toutes les marques dans le monde. Ce programme se compose d'actions obligatoires (niveau Bronze) et de mesures	Hébergement	Durabilité	3-5 ans

	volontaires qui donnent lieu à des points supplémentaires. Le niveau Argent nécessite au minimum 40 points.			
Rapport de durabilité simplifié par la Chambre de commerce du canton du Tessin	La Chambre de commerce et le Département des finances et de l'économie du canton du Tessin, avec le soutien scientifique de la Haute école des sciences appliquées et des arts de la Suisse méridionale (SUPSI), ont élaboré un rapport de durabilité simplifié qui rassemble les bonnes pratiques des entreprises en matière de développement durable et permet de les communiquer aux actionnaires, aux clients, aux fournisseurs, aux employés, à la communauté, aux organismes de financement, à l'administration publique, aux associations locales, aux médias, etc. Une « déclaration de conformité » peut être obtenue auprès de la Chambre de commerce.	Établissements touristiques	Durabilité	1 an
Reisen für alle	« Reisen für Alle » (Voyage pour tous) est un système d'information et d'évaluation pour l'Allemagne (et les pays voisins), qui permet au client d'évaluer de manière indépendante l'adéquation de l'offre à ses besoins. Les clients peuvent ainsi vérifier la convivialité et la viabilité des offres touristiques sur la base d'informations détaillées fiables avant le voyage et sélectionner et réserver les offres qui leur conviennent de manière ciblée. Le logo « Barrierefreiheit geprüft » (accessibilité vérifiée) indique qu'il existe des informations détaillées et validées sur l'accessibilité pour tous les groupes de personnes et signifie que les critères de qualité pour certains groupes de personnes sont partiellement ou totalement satisfaits.	Hébergement Établissements touristiques	Accessibilité	3 ans
Sociétés partenaires des villages d'alpinisme	Les villages d'alpinisme se distinguent par leur taille modeste et par leur calme, le dynamisme des valeurs culturelles et des traditions, l'histoire des Alpes, leurs activités touristiques proches de la nature et la qualité remarquable de leur paysage et de leur environnement. Ils adhèrent à la Convention alpine : la gestion respectueuse du milieu des montagnes trouve un juste équilibre avec le développement durable de l'économie, où la valeur ajoutée régionale joue un rôle central. Les établissements partenaires font en sorte que la philosophie décrite soit visible et perceptible pour la clientèle et satisfassent aux critères de qualité dans les domaines de l'environnement, de la valeur ajoutée régionale, de la qualité et des offres ainsi que des compétences en matière de sports de montagne.	Général	Durabilité	1 an
Standard SNBS	Le Standard Construction durable Suisse (SNBS) est un concept global pour la construction durable. Il couvre le bâtiment lui-même et le site dans le contexte de son	Général	Bâtiments	illimitée

	<p>environnement. Il permet de prendre en compte les besoins de la société autant que de l'économie et de l'environnement et de manière aussi complète que possible dans la planification, la construction et l'exploitation.</p> <p>Ce standard est reconnu lorsque les réalisations en matière de construction durable ont été confirmées par une certification indépendante. Minergie est responsable de la certification.</p>			
<p>Suisse sans obstacles (OK:GO)</p>	<p>L'objectif de l'initiative OK:GO est que chaque prestataire touristique en Suisse mette à disposition du public des informations concernant l'accessibilité de son offre. Ces informations fournissent des renseignements sur l'accessibilité de l'offre touristique. L'initiative vise uniquement à fournir des informations. Elle est ouverte à tous les prestataires touristiques.</p> <p>La preuve ne peut <i>pas</i> être combinée avec : Validé par Pro Infirmis, Claire & George, Accessibilité de l'hôtellerie suisse ou ENAT Code of Conduct.</p>	Établissements touristiques	Accessibilité	
<p>Sustainable Company</p>	<p>Le label s'adresse aux entreprises organisatrices de foires et salons et à celles du secteur de la communication. Sur la base d'un catalogue de critères couvrant onze domaines, divers aspects de la durabilité des entreprises sont passés au crible (énergie, déchets, responsabilité des collaborateurs, etc.). Le respect des exigences doit être documenté. Après avoir passé le test, les entreprises sont autorisées à utiliser le label « Sustainable Company ».</p>	Général Organisateurs d'événements	Durabilité	2 ans
<p>Sustainable Mountains</p>	<p>Sustainable Mountains est un programme de développement durable de l'ONG Summit Foundation. Les plans d'action annuels comprennent des mesures à remplir sur la base de 13 critères dans les domaines de responsabilité liés au management, à la sensibilisation, à la gestion des déchets et à la restauration.</p>	Remontées mécaniques Domaines skiables Établissements touristiques	Durabilité	3 ans
<p>The Butterfly Mark (Positive Luxury)</p>	<p>La certification The Butterfly Mark est un label de qualité indépendant, reconnu dans le monde entier, attribué aux entreprises du segment du luxe qui répondent aux normes les plus rigoureuses en matière de performances vérifiées dans les domaines de l'environnement, du social, de la gouvernance et de l'innovation. Ce label est décerné par un conseil de durabilité composé d'experts issus de plus de 22 organisations mondiales de premier plan.</p>	Entreprises du segment du luxe	Durabilité	2 ans

TourCert Qualified	TourCert Qualified propose un premier pas vers la durabilité. La certification TourCert Qualified est accordée pour une durée d'un an. Sa reconduction exige une actualisation régulière de l'auto-contrôle et du programme d'amélioration.	Établissements touristiques	Durabilité	1 an
Tourism Declares	Tourism Declares est une initiative d'organisations de voyages et de tourisme, d'entreprises et de professionnels qui ont déclaré l'urgence climatique et veulent contribuer à la protection du climat. Les exigences comprennent notamment un engagement et l'élaboration d'un plan d'action climatique, la communication de l'engagement vers l'extérieur, la réduction des émissions de CO2 et la communication des émissions générées par les voyages et services proposés.	Établissements touristiques	Climat	
Validé par Pro Infirmis	Grâce aux données numériques d'accessibilité de Pro Infirmis, les personnes concernées reçoivent des informations fiables et transparentes sur l'accessibilité des lieux publics. Pro Infirmis organise la collecte des données sur le terrain, puis les publie, assorties de pictogrammes et de détails complémentaires. Ces données détaillées sont publiées sur les sites Internet de partenaires tels que les offices de tourisme, OK:GO, Claire & George et autres. La preuve ne peut <i>pas</i> être combinée avec : OK:GO, Claire & George, Accessibilité de l'hôtellerie suisse ou ENAT Code of Conduct.	Établissements touristiques	Accessibilité	
WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN	WfW GREEN est un concept de WASSER FÜR WASSER (L'EAU POUR L'EAU), dans le cadre duquel les entreprises de restauration renoncent aux eaux de marque pour servir exclusivement de l'eau du robinet, gazeuse ou non, et font don d'au moins 10% du chiffre d'affaires total de l'eau aux projets de WfW en Zambie et au Mozambique. Renoncer à l'eau de marque permet de préserver l'environnement, de gagner de la place, de réduire les dépenses et de diminuer les coûts dans l'entreprise.	Gastronomie	Durabilité, aspects sociaux	
WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN HOTEL	WfW GREEN HOTEL est un concept de WASSER FÜR WASSER (L'EAU POUR L'EAU), selon lequel les hôtels et autres établissements d'hébergement renoncent à utiliser des eaux de marque dès que cela s'avère possible et judicieux. L'exigence minimale est que l'eau du robinet soit proposée au restaurant de l'hôtel et dans les chambres. Au moins 10% du chiffre d'affaires total de l'eau et un forfait de nuitée sont reversés aux projets de WfW en Zambie et au Mozambique. Renoncer à l'eau	Hébergement	Durabilité, aspects sociaux	

	de marque permet de préserver l'environnement, de gagner de la place, de réduire les dépenses et de diminuer les coûts de l'établissement.			
Waste Warrior Brands (WAW Brands)	WAW Brands, qui signifie Waste Warrior Brands, est une association d'entreprises qui lutte contre le gaspillage alimentaire aux côtés de Too Good To Go. Ces entreprises étendent leur engagement contre le gaspillage alimentaire en sensibilisant davantage leur personnel et leur clientèle à ce sujet et en prenant des mesures supplémentaires contre le gaspillage alimentaire.	Restauration	Gaspillage alimentaire	
100% Valposchiavo	100% Valposchiavo a pour objectif le développement durable de toute la région de Valposchiavo. Le label est attribué par l'organisation touristique Poschiavo Turismo aux produits qui proviennent entièrement de la région ou aux entreprises qui s'engagent à respecter certaines conditions en signant la « Charte 100% Valposchiavo ». Les entreprises participantes fournissent une fois par an une autodéclaration sur les quantités de produits certifiés 100% Valposchiavo qu'elles achètent. Tous les trois ans, un contrôle est effectué par une instance indépendante.	Établissements touristiques	Régionalité, durabilité	3 ans

4.4 Approbation d'autres preuves

La liste des preuves acceptées est constamment vérifiée et adaptée si nécessaire. Le bureau Swisstainable décide de l'approbation de nouvelles preuves en collaboration avec un groupe d'experts externes.

Les organisations (p. ex. fondations) et établissements (p. ex. groupes hôteliers) proposant une preuve de durabilité non inscrite jusqu'ici dans la liste des preuves approuvées peuvent faire une demande d'approbation. Ces demandes doivent être adressées au bureau.

5 QUELLES SONT LES PREUVES PERTINENTES POUR MON ÉTABLISSEMENT ?

Le fait qu'une preuve de durabilité soit « pertinente » dépend entre autres des réflexions et objectifs stratégiques, de l'engagement déjà existant ainsi que des domaines que les améliorations ciblent en priorité. La plupart des preuves sont indépendantes de la branche (catégorie : général) ou peuvent être mises en œuvre pour toutes sortes d'établissements touristiques (catégorie : établissements touristiques), mais il existe également des preuves sectorielles s'adressant par exemple tout spécialement aux hébergements, aux restaurants ou à d'autres catégories de prestataires.

Afin de vérifier quelles preuves sont susceptibles d'intéresser votre entreprise, n'hésitez pas à parcourir la liste des preuves acceptées par « catégorie de prestataire ». Vous trouverez de plus amples informations sur chaque preuve sur les sites web liés.

Éditeur

Secrétariat Swisstainable
Fédération suisse du tourisme
Finkenhubelweg 11
3012 Berne
swisstainable@stv-fst.ch
+41 31 307 47 48



Suivez-nous sur LinkedIn

Concept | Texte | Illustrations

Partenaire scientifique: Haute Ecole Spécialisée de Lucerne

Prof. Dr. Fabian Weber, Prof. Dr. Jürg Stettler

Expert consultant

Prof. em. Dr. Hansruedi Müller, Université de Berne

Suisse Tourisme

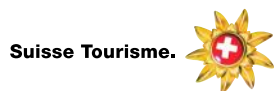
Letizia Elia | Samuel Wille | Helena Videtic

Copyright

Suisse Tourisme, tous droits réservés.

Actualisé en janvier 2023

Initiant



Partenaires



Partenaire scientifique

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE
LUZERN

Business
Institute of Tourism and Mobility
ITM

