



Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.

Manual Nachhaltigkeitsnachweise.

Januar 2023, v.0.6.

Kontakt

Geschäftsstelle Swisstainable
Schweizer Tourismus-Verband
Finkenhubelweg 11
3012 Bern
swisstainable@stv-fst.ch
+41 31 307 47 48



Folgen Sie uns auf LinkedIn

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG	3
2	WAS IST EIN NACHHALTIGKEITSNACHWEIS?	3
3	WORIN UNTERSCHIEDEN SICH DIE NACHWEISE?	3
4	WELCHE NACHWEISE WERDEN ANERKANNT?	4
4.1	Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level III – leading	5
4.2	Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II – engaged (als Einzelnachweis)	11
4.3	Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II – engaged (in Kombination)	15
4.4	Anerkennung weiterer Nachweise	26
5	WELCHE NACHWEISE KOMMEN FÜR MEINEN BETRIEB IN FRAGE?	26

1 EINLEITUNG

Zur Teilnahme am Level II – engaged resp. III – leading des Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable muss ein Betrieb nachweisen, dass er über einen anerkannten Nachhaltigkeitsnachweis verfügt. In diesem Manual werden die im Programm anerkannten Nachhaltigkeitsnachweise kurz portraitiert, damit die Leistungsträger:innen Ideen erhalten, in welche Richtung sie ihre Nachhaltigkeits-Bestrebungen weiterentwickeln könnten.

Dieses Manual erläutert, was unter Nachhaltigkeitsnachweis verstanden wird, worin sich die einzelnen Nachweise unterscheiden und was die Bedingungen zur Anerkennung innerhalb des Programms sind. Zudem werden die anerkannten Nachweise kurz vorgestellt mit Angaben zur Leistungsträger-Kategorie und einem Link zu den entsprechenden Webseiten für weiterführende Informationen.

2 WAS IST EIN NACHHALTIGKEITSNACHWEIS?

Das Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable stellt keine neue Zertifizierung dar. Um dem Engagement der Branche mehr Sichtbarkeit zu verleihen, werden bestehende Nachhaltigkeitsnachweise innerhalb des Programms integriert und anerkannt. Im weiten Feld der Nachhaltigkeits-Bestrebungen gibt es eine Vielzahl von Labels, Gütesiegel, Standards, Zertifizierungen, Initiativen, Programme oder Auszeichnungen. Im Swisstainable-Programm werden diese als «Nachhaltigkeitsnachweise» zusammengefasst.

Die Anerkennung bestehender Nachweise ermöglicht es, die vielen positiven Entwicklungen zu berücksichtigen, ohne ein eigenes, aufwändiges Kontrollsystem aufzubauen.

3 WORIN UNTERSCHIEDEN SICH DIE NACHWEISE?

Die Heterogenität der Nachhaltigkeitsnachweise ist gross. Die Nachhaltigkeitsnachweise unterscheiden sich unter anderem in Bezug auf das Anspruchsniveau, die thematische Breite, die Verbindlichkeit, die Prozesse und die Überprüfung. Zudem sind die Informationen zu den Anforderungen und zum Prozess nicht überall gleich einfach und transparent zugänglich.

Die unterschiedliche Ausgestaltung der Nachhaltigkeitsnachweise führt dazu, dass nicht alle Nachweise automatisch für das Swisstainable-Programm anerkannt werden. Die Nachweise müssen gewissen Mindestanforderungen genügen, wobei die Liste anerkannter Nachweise bei Bedarf angepasst oder ergänzt werden kann.

4 WELCHE NACHWEISE WERDEN ANERKANNT?

Je nach Level müssen Nachhaltigkeitsnachweise andere Anforderungen erfüllen, damit sie anerkannt werden. Grundsätzlich werden Nachhaltigkeitsnachweise anerkannt, wenn diese in einem oder mehreren Nachhaltigkeitsaspekten zu deutlichen Verbesserungen führen, welche über die gesetzlich geforderten Bestimmungen hinaus gehen.

Zur Differenzierung der Anerkennung werden insbesondere folgende drei Aspekte berücksichtigt:

- Thematische Breite: Wie breit sind die Dimensionen der Nachhaltigkeit abgedeckt?
- Anspruchsniveau: Wie anspruchsvoll sind die inhaltlichen Anforderungen?
- Prozessanforderungen: Welche Anforderungen gibt es bzgl. Nachhaltigkeitsmanagement und wie wird der Nachweis überprüft?

Für **Level III – leading** werden grundsätzlich Nachhaltigkeitsnachweise anerkannt, welche die folgenden Anforderungen erfüllen.

Thematische Breite	Alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft) werden abgedeckt.
Anspruchsniveau	Die Nachweise erfüllen hohe Ansprüche in Bezug auf die Nachhaltigkeits-Intensität und weisen in der Regel eine offizielle Anerkennung aus (z.B. durch GSTC und/oder HotellerieSuisse).
Prozessanforderungen	Bei den Nachhaltigkeitsnachweisen handelt es sich um Zertifizierungen. Die Überprüfung findet durch externe unabhängige Dritte statt.

Für **Level II – engaged** werden Nachhaltigkeitsnachweise **als Einzelnachweise** direkt anerkannt, welche die folgenden Anforderungen erfüllen.

Thematische Breite	Die Nachweise umfassen grundsätzlich mehrere Aspekte einer Nachhaltigkeitsdimension.
Anspruchsniveau	Die Erfüllung der inhaltlichen Anforderungen ist sehr anspruchsvoll und weist im Idealfall eine offizielle Anerkennung aus (z.B. durch GSTC und/oder HotellerieSuisse).
Prozessanforderungen	Es handelt sich um extern überprüfte Zertifizierungen.

Für **Level II – engaged** werden Nachweise **in Kombination** anerkannt, welche die folgenden Anforderungen erfüllen. In Kombination heisst, dass mindestens zwei Nachweise vorliegen müssen.

Thematische Breite	Die Nachweise umfassen in der Regel einen Teilaspekt einer Nachhaltigkeitsdimension.
Anspruchsniveau	Es gibt anspruchsvolle inhaltliche Anforderungen, die erfüllt werden müssen.
Prozessanforderungen	Es werden Zertifizierungen, Selbstdeklaration und auch die Teilnahme an Initiativen und Programmen anerkannt (allerdings keine reine Mitgliedschaften und Registrierungen).

4.1 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level III – leading

(alphabetisch geordnet)

Nachweis	Kurzbeschreibung	Leistungsträger-kategorie	Hauptthemen	Dauer	Anerkannt durch
Biosphere Tourism	Biosphere hat ein unabhängiges Zertifizierungssystem entwickelt, das auf den Prinzipien der Nachhaltigkeit und kontinuierlichen Verbesserung basiert. Nach Registrierung werden die Anforderungen im Betrieb umgesetzt und danach die Einhaltung der Anforderungen und die geplanten Massnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung durch ein externes Audit überprüft.	Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	3 Jahre	GSTC
EarthCheck	EarthCheck Certified ist ein Umweltzertifizierungs- und Benchmarking-Programm für die Reise- und Tourismusbranche. Das Programm enthält ein Benchmarking und eine Zertifizierung. Basierend auf einer quantitativen Bewertung der ökologischen und sozialen Leistung im Vergleich zu Baseline- und Best-Practice-Werten des Sektors folgt die Zertifizierung, welche die Einhaltung der EarthCheck-Standards durch ein unabhängiges Audit verifiziert.	Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	3 Jahre	GSTC Sustainable Living
EcoCook (Level III und höher)	Die EcoCook-Zertifizierung ist eine Nachhaltigkeitszertifizierung für Gastronomiebetriebe (Restaurants und Caterer) mit unterschiedlichen Anforderungs- und Auszeichnungslevels.	Gastronomie	Nachhaltigkeit	3 Jahre	
EcoEntreprise	Das Programm EcoEntreprise unterstützt Unternehmen beim Aufbau eines Managementsystems, der Bewertung der Unternehmenstätigkeiten und der Identifikation des Verbesserungspotentials in den Bereichen nachhaltige Entwicklung und soziale Verantwortung (nach ISO 26000). Auf Basis der Standards von EcoEntreprise ist eine Zertifizierung möglich, die durch ein unabhängiges externes Audit einer akkreditierten Stelle durchgeführt wird.	Allgemein	Nachhaltigkeit, Soziale Verantwortung	3 Jahre	Sustainable Living

Entreprise Citoyenne Nachhaltiges Unternehmen	<p>Die Verleihung des Labels «Nachhaltiges Unternehmen» basiert auf einer vorherigen Zertifizierung nach den Normen ISO 9001 – Qualitätsmanagementsystem und ISO 14001 – Umweltmanagementsystem und erfordert die Erfüllung einer Reihe zusätzlicher Anforderungen, die sich aus den Vorgaben der ISO 26000 ergeben, in den Bereichen Unternehmensführung, Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umwelt, faire Praktiken, Respekt für Kund:innen und bürgerschaftliches Engagement.</p>	Allgemein	Qualitätsmanagement, Umweltmanagement, Soziale Verantwortung	3 Jahre	
GEO Zertifizierung Golf	<p>Die Golf Environment Organization (GEO) Foundation for Sustainable Golf ist eine internationale Non-Profit-Organisation, die gegründet wurde, um Nachhaltigkeitsmassnahmen zu unterstützen und den sozialen und ökologischen Wert des Golfsports zu fördern und zu stärken. Golfplätze, welche GEO Certified® sind, werden auf Level III – leading anerkannt.</p>	Golfplätze	Umwelt, Lieferkette, Gemeinschaft	3 Jahre	
Green Globe	<p>Green Globe ist eine internationale Zertifizierung mit einem Gütesiegel für die Reise- und Tourismusindustrie mit drei Auszeichnungsstufen in Abhängigkeit der Kriterienerfüllung und Mitgliedschaftsjahre: Certified Member, Gold Member, Platinum Member. Zur Zertifizierung als «Certified Member» muss ein Unternehmen jedes Kriterium erfüllen und zusammen mit den jeweils zugeordneten Indikatoren mindestens 51% erreichen. Um die Zertifizierung aufrechtzuerhalten, muss eine jährliche Leistungsverbesserung der erzielten Kriterien erreicht werden. Die Bewertung erfolgt durch ein unabhängiges Audit vor Ort sowie durch Desktop-Audits.</p>	Beherbergung Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	1 Jahr	GSTC Sustainable Living
Green Key (FEE)	<p>Die Green Key-Auszeichnung ist ein Standard im Bereich der Umweltverantwortung und des nachhaltigen Betriebs innerhalb der Tourismusbranche. Mit diesem Umweltzeichen verpflichten sich Unternehmen, dass sie die Kriterien der Foundation for Environmental Education (FEE) einhalten. Die Einhaltung der Umweltstandards wird durch Dokumentation und häufige Audits überprüft.</p>	Beherbergung	Umweltmanagement, Nachhaltigkeit	3 Jahre	GSTC Green Living

<p>Green Sign</p>	<p>Das Green Sign-Siegel steht für ein integriertes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Hotelführung in über 90 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Es gibt 5 unterschiedliche Levels, wobei Auszeichnungen mit den Stufen 4 und 5 für das Swisstainable-Programm anerkannt werden. Der Betrieb füllt einen umfassenden Zertifizierungskatalog aus und unterzieht sich anschliessend einer Prüfung vor Ort durch eine unabhängige Gutachtung in Form eines Audits. In den zwei Folgejahren der Zertifizierung ist jeweils ein Zwischenaudit vorgesehen. Basis hierfür ist ein vom Hotel individuell festgelegtes Massnahmenprogramm zu Beginn des Zertifizierungsprozesses.</p>	<p>Beherbergung</p>	<p>Nachhaltigkeit</p>	<p>3 Jahre</p>	<p>GSTC</p>
<p>Hostelling International's Quality and Sustainability Standard</p>	<p>Im Einklang mit seiner international verabschiedeten Nachhaltigkeitscharta hat Hostelling International den Hostelling International Quality & Sustainability Standard entwickelt, ein Label, das für die Verpflichtung steht, ein Erlebnis von hoher Qualität zu bieten, das sich positiv auf die lokale Wirtschaft, die Gemeinden und die Umwelt auswirkt. HI-Q&S ist ein langfristiges Programm zur kontinuierlichen Verbesserung, das Herbergen und Verbänden ermöglicht, ihre Qualitäts- und Nachhaltigkeitspraktiken voranzutreiben.</p>	<p>Beherbergung</p>	<p>Qualität, Nachhaltigkeit</p>	<p>3 Jahre</p>	<p>GSTC</p>
<p>ibex fairstay</p>	<p>ibex fairstay begleitet Beherbergungsbetriebe auf dem Weg zur nachhaltigen Betriebsführung. Es zeichnet Hotels, Hostels, Camping und Ferienwohnungsanbieter aus, welche ihre Verantwortung für ein nachhaltiges Handeln überdurchschnittlich gut wahrnehmen. Die ganzheitliche Unterstützung beinhaltet die fünf Dimensionen Management, Ökologie, Regionalität, Soziales und Finanzen & Performance. Anhand eines Massnahmenkataloges sowie von gestützten Berechnungen und Analysen werden praktische Verbesserungsmöglichkeiten aufgezeigt. Je nach Nachhaltigkeitsleistung werden die Betriebe mit unterschiedlichen Bewertungsstufen ausgezeichnet.</p>	<p>Beherbergung</p>	<p>Nachhaltigkeit</p>	<p>3 Jahre</p>	<p>Sustainable Living</p>

ISO 9001 / 14001 in Kombination	<p>Die Norm ISO 9001:2015 legt die Anforderungen an ein umfassendes betriebliches Qualitätsmanagementsystem fest. Sie gilt für eine Organisation, die nachweisen muss, dass sie in der Lage ist, Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, die die Anforderungen der Kundschaft und die geltenden gesetzlichen und behördlichen Anforderungen erfüllen, und dass sie die Kund:innenzufriedenheit erhöhen will. Alle Anforderungen sind generisch und auf jede Organisation anwendbar. Eine Zertifizierung nach ISO 14001 ergänzt ISO 9001 bezüglich der Umweltaspekte. Beide Normen werden durch unabhängige Auditoren vor Ort überprüft. In Kombination wird diese Zertifizierung für das Swisstainable-Programm anerkannt.</p>	Allgemein	Qualitätsmanagement, Umweltmanagement	3 Jahre	Green Living
ISO 20121	<p>ISO 20121:2012 wurde entwickelt, um Veranstaltungen beim Management ihrer Nachhaltigkeit zu unterstützen und einen verantwortungsvolleren Konsum zu fördern. Die Norm kann sowohl auf Organisationen als auch auf Einzelpersonen aller Arten und Grössen angewandt werden. Der flexible Ansatz der ISO 20121 bedeutet, dass sie für alle Arten von Veranstaltungen verwendet werden kann. ISO 20121 sich auf alle Phasen der Lieferkette einer Veranstaltung und enthält Leitlinien für die Überwachung und Messung.</p>	Eventorganisationen	Nachhaltigkeit	3 Jahre	
Label Schweizer Pärke	<p>Das Parklabel «Park von nationaler Bedeutung» wird vom Bund vergeben, wenn die vom BAFU vorgeschriebenen Anforderungen erfüllt werden. Dazu gehören u.a. hohe Natur- und Landschaftswerte, geringe Beeinträchtigungen durch Infrastrukturen und Nutzungen, die langfristige Sicherung und partizipatorische Verankerung sowie professionelle Trägerschaft und Management.</p>	Parkorganisationen	Umwelt	10 Jahre	
Preferred by Nature Sustainable Tourism	<p>Preferred by Nature bietet Hotels, Inbound- und Outbound-Reiseveranstalter:innen und anderen Tourismusunternehmen Zertifizierungen und Dienstleistungen an, um sie bei der Verbesserung und Förderung ihrer ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Praktiken zu unterstützen. Es gilt die spezifischen Kriterien zu erfüllen</p>	Beherbergung Reiseveranstalter	Nachhaltigkeit	1 Jahr	GSTC

	und extern überprüfen zu lassen. Neben Trainings und Audits unterstützt Preferred by Nature auch bei der Vermarktung.				
THQSE-Suisse	Das Gütesiegel THQSE®-Suisse (Très Haute Qualité Sociétale-Sociale-Sanitaire et Environnementale) zielt darauf ab, touristische, kulturelle und medizinische Einrichtungen bei einem sozialverantwortlichen Ansatz zu begleiten, an dessen Ende die Verleihung eines Gütesiegels steht. Es baut namentlich auf den ISO-Normen 26000 und 14001, den SDGs der UNO und dem Pariser Abkommen auf und behandelt 100 Fragen, darunter 35 Indikatoren (und 10 zusätzliche Fragen speziell für den Tourismussektor). Das Gütesiegel wird von einer internationalen Zertifizierungsstelle erteilt und es werden jährliche Kontrollen durchgeführt.	Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit, Soziale Verantwortung	3 Jahre	
TourCert	International anerkannte Unternehmenszertifizierung mit einem Gütesiegel für Nachhaltigkeit im Tourismus. Tourismusunternehmen müssen einen Nachhaltigkeitsbericht mit entsprechend vorgängigen Ist-Analysen sowie ein kontinuierliches Verbesserungsprogramm erstellen. Die Prüfung wird in einem unabhängigen Gutachten u.a. durch ein Audit vor Ort durchgeführt. Über die anschliessende Zertifizierung entscheidet der TourCert-Zertifizierungsrat.	Beherbergung Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	3 Jahre	GSTC Sustainable Living
Travelife Gold Certification	Die Travelife Gold Certification ist eine internationale Zertifizierung, welche das Ziel verfolgt, die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Bereiche zu verbessern. Basierend auf den 163 Kriterien des Travelife Standards macht der Betrieb eine Selbstbewertung. Diese wird durch externe Audits überprüft. Travelife-Mitglieder haben Zugang zu diversen Unterstützungstools zur Einhaltung der einzelnen Kriterien.	Beherbergung Reiseveranstalter Reisebüros	Nachhaltigkeit	3 Jahre	GSTC Sustainable Living
Unesco Biosphäre	Unesco-Biosphärenreservate fördern Lösungen, die den Schutz der biologischen Vielfalt mit ihrer nachhaltigen Nutzung in Einklang bringen. Sie sind Lernfelder für nachhaltige Entwicklung unter vielfältigen ökologischen, sozialen und ökonomischen	Organisation	Nachhaltigkeit	10 Jahre	

	Rahmenbedingungen. Um den Status eines UNESCO-Biosphärenreservats zu erlangen, muss eine offizielle Nomination vorliegen und ein umfangreiches Verfahren durchlaufen werden. Die Einhaltung der Bestimmungen wird regelmässig überprüft.				
Valais Excellence	Das Label Valais Excellence wurde als Zeichen der Anerkennung für Unternehmen entwickelt, die nach dem Prinzip der nachhaltigen Entwicklung und der stetigen Verbesserungen geführt werden. Das Label basiert auf einer Zertifizierung nach ISO 9001 (Qualitätsmanagement) und ISO 14001 (Umweltmanagement). Eine Zertifizierung ist möglich für alle Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Grössen, welche im Kanton Wallis angesiedelt sind.	Allgemein	Qualitätsmanagement, Umweltmanagement	3 Jahre	Green Living

4.2 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II – engaged (als Einzelnachweis)

(alphabetisch geordnet)

Nachweis	Kurzbeschreibung	Leistungsträger-kategorie	Hauptthemen	Dauer	Anerkannt durch
B Corp	Zertifizierte B Corps sind Unternehmen, die nachweislich die höchsten Standards für Sozial - und Umweltverträglichkeit, rechtliche Unternehmensverantwortung und öffentliche Transparenz erfüllen. Dazu gehört ein «B Impact Assessment» sowie die Zertifizierung. Basierend auf der Dokumentation zum Assessment sowie durch Review-Calls wird die Erfüllung der Anforderungen überprüft.	Allgemein	Nachhaltigkeit	3 Jahre	
Bio Hotels	Bio Hotels ist ein Gütesiegel, das auf Bio-Qualität und Umweltaspekte setzt. Die Kriterien umfassen verschiedene Umweltaspekte, die von 100% Bio-Lebensmitteln, 100% Ökostrom, über zertifizierte Bio-Kosmetik, ökologische Reinigungsmittel bis hin zum Einsatz recycelter Verbrauchsmaterialien reichen. Auch die ökologische Bauweise und Ausstattung sowie eine regelmässige CO ₂ -Bilanzierung (alle zwei Jahre) gehören dazu. Alle Bio-Hotels-Betriebe werden jährlich zweimal von einer unabhängigen Kontrollstelle geprüft. Neben der Bio-Kontrolle gemäss EU-Verordnung für die Gastronomie werden zeitgleich auch die spezifischen Bio-Hotels-Standards geprüft.	Beherbergung	Umwelt	1 Jahr	Green Living
Biosfera Partnerbetriebe	Die Auszeichnung von Betrieben mit dem Biosfera-Partnerlabel hat zum Ziel, die regionale Wirtschaft im Tal durch gute Vernetzung zu stärken sowie die Nachhaltigkeitsausrichtung von Betrieben gezielt zu fördern und zu unterstützen. Naturpark-Partnerbetriebe stehen für Regionalität, Umweltbewusstsein und Qualität. Sie sind kompetente Botschafter des Naturparks und engagieren sich gemeinsam mit ihm für die nachhaltige Entwicklung der Region.	Beherbergung	Nachhaltigkeit	6 Jahre	
Certified Green Hotel	Ein Certified Green Hotel ist ein nachhaltig und zukunftsweisend geführtes Hotel. Dazu gehört der verantwortungsvolle und nachhaltige	Beherbergung	Umwelt	3 Jahre	Green Living

	Umgang mit Ressourcen wie auch der faire Umgang mit Personal und Lieferanten. Zudem ist das Speiseangebot regional und saisonal. Die Zertifizierung wird durch externe Expert:innen geprüft.				
Ecocamping	Ecocamping ist eine europaweite Auszeichnung für Campingunternehmen mit vorbildlichem Engagement im Umwelt- und Naturschutz. Zu den Anforderungen gehören u.a. ein Massnahmenplan sowie die Dokumentation des Jahresverbrauchs von Strom, Heizenergie, Wasser sowie der Menge an Restabfall während der letzten drei Jahre inkl. CO ₂ -Bilanzierung. Die Erfüllung der Kriterien wird durch ein Audit vor Ort überprüft.	Camping	Umwelt	3 Jahre	
EcoCook (Level I & II)	Die EcoCook-Zertifizierung ist eine Nachhaltigkeitszertifizierung für Gastronomiebetriebe (Restaurants und Caterer) mit unterschiedlichen Anforderungs- und Auszeichnungslevels	Gastronomie	Nachhaltigkeit	3 Jahre	
EMAS	Das EU Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) ist ein von der Europäischen Kommission entwickeltes Managementinstrument für Unternehmen und andere Organisationen zur Bewertung, Berichterstattung und Verbesserung ihrer Umweltleistung. EMAS geht über die Anforderungen einer ISO14001-Zertifizierung hinaus, ist branchenunabhängig und weltweit anwendbar.	Allgemein	Umwelt	3 Jahre	Green Living
EU Ecolabel Tourist Accomodation	Das EU-Umweltzeichen ist das freiwillige Umweltzeichen der Europäischen Union. Dieses Umweltzeichen wird an Produkte und Dienstleistungen vergeben, die während ihres gesamten Lebenszyklus hohe Umweltstandards erfüllen: von der Rohstoffgewinnung über die Produktion bis hin zu Vertrieb und Entsorgung. Ein Beherbergungsbetrieb mit EU-Umweltzeichen hat begrenzte Energie-, Wasser- und Abfallproduktion, begünstigt die Verwendung erneuerbarer Ressourcen und weniger gefährlicher Stoffe und fördert die Umwelterziehung und -kommunikation.	Beherbergung Camping	Umwelt	3 Jahre	Green Living
FAIR'N GREEN	FAIR'N GREEN ist das Siegel für nachhaltigen Weinbau. Es hilft Weingütern dabei, Nachhaltigkeitsziele (z.B. Reduktion der CO ₂ -Emissionen, höhere Biodiversität, gesellschaftliches Engagement)	Weingut, Kellerei	Nachhaltigkeit	5 Jahre (mit jährliche	

	objektiv mess- und überprüfbar zu machen und integrativ zu erreichen. Zertifizierte Weingüter müssen Prozesse etablieren, um die gesamte Betriebsführung, die Arbeit im Weinberg, die Kellerwirtschaft und die Vermarktung im Rahmen einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsbetrachtung stetig zu verbessern.			Verbes- serung)	
Good Travel Seal (Level 3 Stern)	Die Zertifizierung mit dem Good Travel Seal ist Teil der Plattform für nachhaltiges Reisen des Good Travel Guide, die Reiseziele und Unternehmen bei verantwortungsbewussten Reisenden bewirbt, welche grüne Ferien suchen. Die Zertifizierung wird an Tourismusbetriebe für ihr Engagement in den Bereichen umweltfreundliches Management, soziale Verantwortung sowie Gesundheit und Sicherheit vergeben. Für eine Level-3-Stern-Anerkennung müssen im Audit mindestens 95% der Punkte erfüllt werden.	Allgemein	Nachhaltigkeit	2 Jahre	
Goût Mieux	Das Schweizer Gütesiegel Goût Mieux zeichnet Gastronomiebetriebe aus, die mindestens die Hälfte aller Lebensmittel aus tier- und umweltgerechter Produktion (Bio, Regio, Fairtrade) beziehen. Um die Auszeichnung zu erhalten, muss ein Gastronomiebetrieb die Goût Mieux-Richtlinien erfüllen, die Mitarbeitenden über deren Inhalt informieren und schulen sowie die Inhalte/Bedeutung von Goût Mieux den Gästen gegenüber kommunizieren (via Speisekarte, Webseite etc.). Zudem müssen sich die Betriebe regelmässig auf die Einhaltung der Richtlinien und Pflichten kontrollieren lassen.	Gastronomie	Regionalität, Bio	2-3 Jahre	
ISO 14001	Die allgemeingültige internationale Umweltmanagementnorm ISO 14001 legt weltweit anerkannte Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem fest. Die Norm verlangt auch die Berücksichtigung von externen, für die betroffene Organisation und deren Stakeholder relevanten Themen. Nebst Umweltschutz zielt die Norm auf Möglichkeiten, die umweltbezogenen Verantwortlichkeiten so zu führen und zu steuern, dass sie zur ökologischen Säule einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Unternehmen müssen alle Normen erfüllen, die entsprechenden Prozesse dokumentieren und extern überprüfen lassen.	Allgemein	Umweltma- nagement, Qualität, KVP	3 Jahre	Green Living

Marke Wallis Unternehmen / Marque Valais Entreprise	<p>«Commitment to excellence» fördert Walliser Unternehmen, die eine nachhaltige Transformation in wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Hinsicht beginnen. Die Marke Wallis wird neu auf Betriebsebene vergeben, welche auf einer Selbstevaluation, Definition von Verbesserungsmaßnahmen und einem externen Audit basiert. Eine Zertifizierung ist möglich für alle Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Grössen, welche im Kanton Wallis angesiedelt sind. Dieses neue Verfahren, bietet eine niederschwelligere Alternative zum Valais Excellence-Labels.</p>	Allgemein	Nachhaltigkeit	3 Jahre	
Planet 21 by Accor (Level Gold & Platinum)	<p>Planet 21 ist das Corporate Social Responsibility (CSR) Programm von Accor, das in allen Hotels / allen Marken weltweit umgesetzt wird. Das Programm besteht aus Pflichtaktionen (Bronze Level) und freiwilligen Massnahmen, für welche jeweils zusätzliche Punkte vergeben werden. Für die Level Gold sind mindestens 80 Punkte und für Platinum mindestens 110 Punkte notwendig.</p>	Beherbergung	Nachhaltigkeit	3-5 Jahre	
UNESCO Welterbestätte	<p>Die UNESCO Welterbestätten auf der ganzen Welt setzen sich für eine nachhaltige Entwicklung vor Ort ein. Für jede Welterbestätte gibt es eine zuständige Geschäftsstelle. Diese zentrale Stelle ist für die Bewahrung der Stätte zuständig und in der Regel in eine grössere Organisation eingebunden.</p>	Geschäftsstelle	Nachhaltigkeit	6 Jahre	

4.3 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II – engaged (in Kombination)

(alphabetisch geordnet)

Nachweis	Kurzbeschreibung	Leistungsträger-kategorie	Hauptthemen	Dauer
Alpinavera	Das Alpinavera-Label basiert auf den Kriterien von regio.garantie, dem nationalen Label für Regionalprodukte. Das Label kann von Partnerbetrieben in Graubünden, Uri, Glarus und Tessin angestrebt werden. Es ist an und für sich ein Produktlabel und wird dann anerkannt, wenn der gesamte Verpflegungsbetrieb ausgezeichnet ist. Dazu müssen die regio.garantie-Kriterien eingehalten werden bzgl. der regionalen Herkunft der Produkte und der Anzahl entsprechend angebotener Gerichte. Die Einhaltung wird regelmässig durch Kontrollen überprüft. Die Kriterien sind in den branchenspezifischen Vorgaben von regio.garantie für den Bereich von Verpflegungsangeboten resp. für Gemeinschaftsgastronomie festgehalten.	Gastronomie	Regionalität	2 Jahre
Barrierefreie Schweiz (OK:GO)	Ziel von OK:GO ist, dass touristische Leistungsträger:innen aktuelle Informationen über die Zugänglichkeit ihrer Angebote systematisch erfassen und kommunizieren. Diese Informationen geben Auskunft über die Zugänglichkeit des touristischen Angebotes. Bei der Initiative geht es um reine Informationsvermittlung. Sie steht allen touristischen Leistungsträger:innen offen. Der Nachweis kann <i>nicht</i> kombiniert werden mit: ProInformis geprüft, Claire & George, Hotel-Barrierefreiheit Schweiz oder ENAT Code of Conduct.	Tourismusbetriebe	Barrierefreiheit	unbegrenzt
Blaue Schwalbe	Die Auszeichnung mit der Blauen Schwalbe wird nach einer Selbsteinschätzung der Betriebe erteilt, die telefonisch, anhand der Prospekte und nach Möglichkeit vor Ort überprüft wird. Zu den Anforderungen gehört insbesondere die Erfüllung von Mindestkriterien in den Bereichen Lebensmittel, Verkehr, Energie, Wasser, Abfall und andere.	Beherbergung	Umwelt	
Cause We Care (myclimate)	myclimate «Cause We Care» ist eine Initiative für Klimaschutz und nachhaltigen Tourismus in der Schweiz. «Cause We Care»-Unternehmen bieten den Gästen die Möglichkeit, freiwillig einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.	Tourismusbetriebe	Klima Umwelt	

	Dieser Beitrag fliesst in einen zweckgebundenen Fonds und der Gast erhält ein klimaneutrales Angebot. Gleichzeitig verdoppelt der Betrieb den Beitrag in den Fonds. Die Hälfte der Kundenbeiträge fliessen in ein qualitativ hochstehendes Klimaschutzprojekt von myclimate. Die andere Hälfte steht dem Betrieb für eigene Nachhaltigkeitsmassnahmen zur Verfügung.			
Claire & George Hotel-partner	Claire & George ist eine operative Non-Profit-Stiftung. Sie vermittelt individuelle Ferien mit Unterstützungs- und Entlastungsservices je nach Bedarf. Sie fungiert als Vermittlungs- und Vermarktungsplattform zwischen Hotellerie, Kund:innen und Anbieter:innen von ambulanten Pflege- und Assistenzdienstleistungen. Hotelpartner:innen werden mittels detaillierter Angaben zur Barrierefreiheit auf verschiedenen Plattformen vermarktet. Der Nachweis kann <i>nicht</i> kombiniert werden mit: ProInformis geprüft, OK:GO, Hotel-Barrierefreiheit Schweiz oder ENAT Code of Conduct.	Beherbergung	Barrierefreiheit	1 Jahr
ClimateActions 4 Companies	Im Rahmen des Programms ClimateActions 4 Companies von My Blue Planet setzen touristische Betriebe konkrete Klimaschutzmassnahmen (Climate Actions) auf dem Weg Richtung Netto-Null um. Dabei erhalten sie breite Hilfestellungen von der Analyse, Planung, Umsetzung bis zum Monitoring von Climate Actions, sowie bei Kommunikation und Employee Engagement. Mitarbeitende werden direkt involviert, motiviert und sensibilisiert und tragen somit aktiv zum Klimaschutz bei.	Tourismusbetriebe	Klima	10 Jahre
Culinarium (Gelbe Krone)	Das Culinarium-Label basiert auf den Kriterien von regio.garantie, dem nationalen Label für Regionalprodukte. Das Label kann von Betrieben in der Ostschweiz angestrebt werden. Es ist an und für sich ein Produktelabel und wird dann anerkannt, wenn der gesamte Verpflegungsbetrieb ausgezeichnet ist. Dazu müssen die regio.garantie-Kriterien eingehalten werden bzgl. der regionalen Herkunft der Produkte und der Anzahl entsprechend angebotener Gerichte. Die Einhaltung wird regelmässig durch Kontrollen überprüft. Die Kriterien sind in den branchenspezifischen Vorgaben von regio.garantie für den Bereich von Verpflegungsangeboten resp. für Gemeinschaftsgastronomie festgehalten.	Gastronomie	Regionalität	2 Jahre

DGNB Schweiz (SGNI)	Die Bewertungssystematik der DGNB-Zertifizierung betrachtet alle wesentlichen Aspekte einer nachhaltigen Immobilienwirtschaft. Diese umfassen die sieben Themenfelder Ökologie, Ökonomie, soziokulturelle und funktionale Aspekte, Gestaltung, Technik, Prozesse und Standort. Im Fokus der Bewertung steht der gesamte Lebenszyklus eines Gebäudes. Die Zertifizierung erfolgt durch die Schweizer Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft SGNI (Swiss Sustainable Building Council).	Allgemein	Gebäude	unbegrenzt
EarthCheck Evaluate Programme	EarthCheck Evaluate ist das Einstiegsprogramm von EarthCheck und bewertet die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen eines Betriebes. Die erhobenen Daten werden online überprüft und der Betrieb erhält eine Gesamtbeurteilung, welche jährlich aktualisiert wird.	Allgemein	Ressourceneffizienz	1 Jahr
Echt Entlebuch Gastropartner	Verpflegungsbetriebe im Entlebuch, welche die Kriterien von regio.garantie, dem nationalen Label für Regionalprodukte, erfüllen, können Echt Entlebuch Gastropartner werden. Dazu müssen die regio.garantie-Kriterien eingehalten werden bzgl. der regionalen Herkunft der Produkte und der Anzahl entsprechend angebotener Gerichte. Die Einhaltung wird regelmässig durch Kontrollen überprüft. Die Kriterien sind in den branchenspezifischen Vorgaben von regio.garantie für den Bereich von Verpflegungsangeboten resp. für Gemeinschaftsgastronomie festgehalten.	Gastronomie	Regionalität	2 Jahre
EcoCook (Initial Audit)	Die EcoCook-Zertifizierung ist eine Nachhaltigkeitszertifizierung für Gastronomiebetriebe (Restaurants und Caterer) mit unterschiedlichen Anforderungs- und Auszeichnungslevels.	Gastronomie	Nachhaltigkeit	1 Jahr
EFQM	Das EFQM-Modell ist ein weltweit anerkannter Managementrahmen, der Organisationen bei der Bewältigung von Veränderungen und der Verbesserung ihrer Leistung unterstützt. Durch den Einsatz des EFQM-Modells erhalten Nutzende eine holistische Perspektive auf die Organisation als Ganzes.	Allgemein	Nachhaltigkeit	2 Jahre
ENAT Code of Conduct	Der ENAT-Verhaltenskodex ist ein Verpflichtungssiegel für öffentliche und private Unternehmen und Organisationen, das ihre Bemühungen zur Förderung des barrierefreien Reisens und Tourismus anerkennt. Der Kodex hat acht Leitprinzipien, die dazu beitragen können, Reisen und Tourismus für alle Besucher zugänglich zu machen. Unterzeichnende Betriebe müssen Mitglied der ENAT	Tourismusbetriebe	Barrierefreiheit	1 Jahr

	(European Network for Accessible Tourism) sein und dürfen das Label im Marketing nutzen. Der Nachweis kann <i>nicht</i> kombiniert werden mit: Pro Informis geprüft, Claire & George, OK:GO, Hotel-Barrierefreiheit Schweiz.			
Equal Salary	Im Rahmen der Equal Salary-Zertifizierung wird der Lohnunterschied zwischen Männern und Frauen bei gleicher Arbeit analysiert. Der Unterschied muss $\leq 5\%$ und der Regressionskoeffizient $\geq 90\%$ sein. Ein Team von PwC führt einen Besuch vor Ort durch, um folgende Punkte zu prüfen: <ul style="list-style-type: none"> - Verpflichtung des Managements zur Gleichbehandlung von Männern und Frauen - Integration von Strategien für Lohn- und Chancengleichheit in HR-Prozesse und -Richtlinien - Wahrnehmung der Mitarbeitenden bezüglich der Gleichbehandlungspraxis des Unternehmens 	Allgemein	Lohngleichheit, Gleichberechtigung	3 Jahre
Europarc Charter Sustainable Destination	Europarc ist das Netzwerk der Europäischen Schutzgebiete, das sich dem praktischen Naturschutz und der nachhaltigen Entwicklung widmet. Europarc hat die European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas als Managementinstrument entwickelt. Parkdestinationen, die eine Europarc Charter Sustainable Destination werden wollen, müssen Mitglied der Europarc Federation sein und ein umfassendes Antragsdossier mit Massnahmenplänen einreichen. Die Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten ist als laufender Prozess der kontinuierlichen Entwicklung zu verstehen.	Parkorganisation	Nachhaltigkeit	5 Jahre
Fait Maison	Das Label Fait Maison (Hausgemacht) zeichnet Restaurants aus, die ihre Essen vollständig oder zum grössten Teil in ihren Küchen zubereiten, ohne küchenfertige Produkte und Fertiggerichte zu benutzen. Zu den Anforderungen gehört das Unterzeichnen einer Charta, das entsprechende Gestalten der Speisekarte sowie eine Erstkontrolle durch die Labelorganisation.	Gastronomie	Hausgemachte Küche	1 Jahr
Fourchette verte	Fourchette verte steht für ein Label im Bereich der ausgewogenen und nachhaltigen Ernährung. Die Kriterien basieren auf den Empfehlungen der schweizerischen Lebensmittelpyramide. Sie beinhalten insbesondere spezifische Teilermodelle für optimal ausgewogene Mahlzeiten. Im Rahmen des	Gastronomie	Gesunde Ernährung	1 Jahr

	Zertifizierungsprozesses werden die Betriebe durch eine Ernährungsfachperson begleitet und überprüft. Es können – je nach Betrieb und Kategorie – angemeldete und/oder unangemeldete Testessen stattfinden. Der Entscheid über die Labelvergabe wird durch eine mehrköpfige, externe Zertifizierungskommission gefällt.			
Freiwillige Zielvereinbarung mit dem BFE und/oder dem BAFU	Zielvereinbarungen mit dem Bundesamt für Energie (BFE) und/oder mit dem Bundesamt für Umwelt (BAFU) sind ein Instrument, um die Energieeffizienz zu steigern und/oder die CO ₂ -Emissionen zu vermindern. Der Abschluss und die Einhaltung einer Zielvereinbarung ist eine der Voraussetzungen für die Verminderungsverpflichtung (CO ₂ -Abgabebefreiung) und/oder die Rückerstattung des Netzzuschlags (RNZ). Energieberatungsagenturen wie Cleantech Agentur Schweiz (act) oder Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW), die vom Bund zugelassen sind, unterstützen Unternehmen bei der Analyse der Einsparpotenziale und der Vereinbarung konkreter, ambitionierter Ziele. Derartige freiwillige Zielvereinbarungen werden als Nachhaltigkeitsnachweis in Kombination auf Level II anerkannt.	Allgemein	Energie, CO ₂ -Emissionen	i.d.R. 10 Jahre
Good Travel Seal (Level 2 Stern)	Die Zertifizierung mit dem Good Travel Seal ist Teil der Plattform für nachhaltiges Reisen des Good Travel Guide, die Reiseziele und Unternehmen bei verantwortungsbewussten Reisenden bewirbt, welche grüne Ferien suchen. Die Zertifizierung wird an Tourismusbetriebe für ihr Engagement in den Bereichen umweltfreundliches Management, soziale Verantwortung sowie Gesundheit und Sicherheit vergeben. Für eine Level-2-Stern-Anerkennung müssen im Audit mindestens 75% der Punkte erfüllt werden.	Allgemein	Nachhaltigkeit	2 Jahre
Green Pearls	Green Pearls ist eine Kommunikations- und Informationsplattform, die Hotels, welche gewisse Anforderungen erfüllen, Marktpräsenz und Sichtbarkeit verschafft. Die Anforderungen an die Mitgliedschaft betreffen die Bereiche Management, Architektur, Flora und Fauna, Wasserverbrauch, Energieverbrauch, Abfallmanagement, Housekeeping, Lebensmittel, Mitarbeitende, soziale Projekte, Kultur und Kommunikation.	Beherbergung	Umwelt, Soziales	1 Jahr
HOTCO	Die HOTCO-Gruppe wurde von der Association romande des hôteliers (ARH) gegründet, um mehreren Hotels eine gemeinsame Zielvereinbarung bzgl. CO ₂ -	Beherbergung	Energie	

	<p>Reduktion zu ermöglichen. Jedes Hotel der Gruppe wird einem individuellen Energieaudit unterzogen. Die gemeinsame Zielvereinbarung wird von der EnaW überwacht.</p> <p>Der Nachweis kann <i>nicht</i> kombiniert werden mit: Zertifikat der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW).</p>			
Hotel-Barrierfreiheit Schweiz	<p>Betriebe, welche im Rahmen des Innotour-Projekts Hotel-Barrierfreiheit Schweiz (2017) offiziell durch Pro Infirmis in Bezug auf Barrierfreiheit geprüft wurden. Der Nachweis kann nicht kombiniert werden mit: ENAT Code of Conduct, Pro Infirmis geprüft, Claire & George, OK:GO.</p>	Beherbergung	Barrierfreiheit	6 Jahre
ISO 9001	<p>Die Norm ISO 9001:2015 legt die Anforderungen an ein umfassendes betriebliches Qualitätsmanagementsystem fest. Sie gilt für eine Organisation, die nachweisen muss, dass sie in der Lage ist, Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, die die Anforderungen der Kundschaft und die geltenden gesetzlichen und behördlichen Anforderungen erfüllen, und dass sie die Kund:innenzufriedenheit erhöhen will. Alle Anforderungen sind generisch und auf jede Organisation anwendbar.</p>	Allgemein	Qualität, Management	3 Jahre
Kantonale Zielvereinbarungen (KZV)	<p>Kantonale Zielvereinbarungen (KZV) zur Verminderung der CO₂-Emissionen und/oder zur Reduktion des Energieverbrauchs werden analog zu den Nachweisen «Freiwillige Zielvereinbarungen mit dem BFE und/oder dem BAFU» anerkannt.</p>	Allgemein	Energie, CO ₂ -Emissionen	i.d.R. 10 Jahre
Klimaneutraler Betrieb	<p>Verschiedene Anbieter:innen begleiten Unternehmen bei der Berechnung einer CO₂-Bilanz nach anerkannten Standards sowie bei der Reduktion und Kompensation von Emissionen und bestätigen schliesslich die Klimaneutralität des Unternehmens mit einer Urkunde.</p>	Allgemein	Klima	1 Jahr
Kultur inklusiv	<p>Das Label Kultur inklusiv erhalten Kulturinstitutionen, die eine Partnerschaft mit der Fachstelle Kultur inklusiv von Pro Infirmis eingehen. Als Labelpartner:innen verpflichten sich Kulturinstitutionen, gemeinsam mit Menschen mit Behinderungen Haltung und Handeln auf Inklusion auszurichten. Sie anerkennen die «Charta zur kulturellen Inklusion» und verpflichten sich, inklusive Massnahmen in den fünf Handlungsfeldern des Labels (kulturelles Angebot, inhaltlicher Zugang, baulicher Zugang, Arbeitsangebote, Kommunikation) umzusetzen.</p>	Kulturinstitutionen	Barrierfreiheit, Inklusion	

LEED	LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ist ein internationales Gebäudelabel. Eine erfolgreiche LEED-Zertifizierung ist die Bestätigung einer dritten, unabhängigen Institution (Green Building Certification Institute), dass ein Gebäude nach messbar nachhaltigen Gesichtspunkten entwickelt, geplant und realisiert worden ist.	Allgemein	Gebäude, Energie, Umwelt	unbegrenzt
LGBTI-Label	Das Swiss LGBTI-Label zeichnet Organisationen aus, die im Rahmen eines ganzheitlichen Diversity Managements die Vielfaltsdimension sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität und Geschlechtsmerkmale durch systematische Massnahmen verankert haben und in ihrer täglichen Praxis Offenheit und Inklusion leben.	Allgemein	Diversität, Inklusion	3 Jahre
Minergie / Minergie P / Minergie A / Minergie Eco	Minergie ist ein Schweizer Baustandard für neue und modernisierte Gebäude. Im Zentrum steht der Wohn- und Arbeitskomfort von Gebäudenutzenden. Ermöglicht wird dieser Komfort durch eine hochwertige Gebäudehülle und eine systematische Lüfterneuerung. Minergie-Bauten zeichnen sich zudem durch einen sehr geringen Energiebedarf und einen möglichst hohen Anteil an erneuerbaren Energien aus.	Allgemein	Gebäude, Qualität, Energie	unbegrenzt
Out Now	Schweiz Tourismus bietet zusammen mit dem LGBT-Beratungsspezialisten Out Now ein LGBT-Programm an. Programmteilnehmende erhalten LGBT-Sensibilisierungstrainings für die Teammitglieder, die Out Now 2020-Zertifizierung für ihr Hotel und wertvolle LGBT-Werbemöglichkeiten. Partnerhotels von Schweiz Tourismus profitieren von einer kostenlose LGBT-Reiseschulung. Mit der Out Now-Zertifizierung erhält der Betrieb die Bescheinigung, dass das Team bereit ist, LGBT-Gäste zu empfangen.	Beherbergung	Diversität, LGBT	1 Jahr
Partner Schweizer Pärke	Partner Schweizer Pärke können alle Tourismusbetriebe im Perimeter eines Naturparks werden. Sie machen eine Selbstbewertung anhand eines Kriterienrasters und führen anhand des Rasters ein Evaluationsgespräch mit einem Coach. Basierend auf der Analyse werden Verbesserungsmassnahmen abgeleitet.	Tourismusbetriebe in Naturpärken	Werte, Nachhaltigkeit	
Partnerbetriebe Bergsteigerdörfer	Bergsteigerdörfer zeichnen sich durch Kleinheit und Ruhe, gelebte Kulturwerte und Traditionen, Alpinesgeschichte und Kompetenz im naturnahen Tourismus sowie durch hervorragende Landschafts- und Umweltqualität aus. Sie sind Teil	Allgemein	Nachhaltigkeit	1 Jahr

	der gelebten Alpenkonvention: Der sorgfältige Umgang mit der Gebirgswelt steht im Gleichgewicht mit einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung, wobei die regionale Wertschöpfung eine zentrale Rolle spielt. Partnerbetriebe machen die oben beschriebene Philosophie für den Gast erleb- und spürbar und erfüllen Qualitätsmerkmale in den Bereichen Umwelt, regionale Wertschöpfung, Qualität und Angebote sowie Bergsportkompetenz.			
Pays Gourmand (Restaurants)	Pays Gourmand basiert auf den Kriterien von regio.garantie, dem nationalen Label für Regionalprodukte. Das Label kann von Betrieben in der Westschweiz angestrebt werden. Dazu müssen die regio.garantie-Kriterien eingehalten werden bzgl. der regionalen Herkunft der Produkte und der Anzahl entsprechend angebotener Gerichte. Die Einhaltung wird regelmässig durch Kontrollen überprüft. Die Kriterien sind in den branchenspezifischen Vorgaben von regio.garantie für den Bereich von Verpflegungsangeboten resp. für Gemeinschaftsgastronomie festgehalten.	Gastronomie	Regionalität	2 Jahre
Planet 21 by Accor (Level Bronze & Silber)	Planet 21 ist das Corporate Social Responsibility (CSR) Programm von Accor, das in allen Hotels / allen Marken weltweit umgesetzt wird. Das Programm besteht aus Pflichtaktionen (Bronze Level) und freiwilligen Massnahmen für welche jeweils zusätzliche Punkte vergeben werden. Für das Silber Level sind mindestens 40 Punkte notwendig.	Beherbergung	Nachhaltigkeit	3-5 Jahre
Pro Infirmis geprüft	Die digitalen Zugänglichkeitsdaten von Pro Infirmis geben Betroffenen zuverlässige und transparente Informationen über die Barrierefreiheit öffentlicher Gebäude. Pro Infirmis erfasst die Angaben zur Zugänglichkeit vor Ort, ergänzt sie mit Piktogrammen und Zusatzinformationen. Diese detaillierten Daten werden auf Webseiten von Partner:innen, etwa Tourismusbüros, OK:GO, Claire & George und anderen, veröffentlicht. Der Nachweis kann <i>nicht</i> kombiniert werden mit: OK:GO, Claire & George, Hotel-Barrierefreiheit Schweiz oder ENAT Code of Conduct.	Tourismusbetriebe	Barrierefreiheit	
Reisen für Alle	Reisen für Alle ist ein Informations- und Bewertungssystem für Deutschland (und angrenzende Raum), das es dem Gast ermöglicht, die Eignung des Angebotes für seine Ansprüche eigenständig zu beurteilen. Gäste können so die Nutz- und Erlebbarkeit touristischer Angebote anhand verlässlicher	Beherbergung Tourismusbetriebe	Barrierefreiheit	3 Jahre

	Detailinformationen im Vorfeld der Reise prüfen und gezielt die für sie geeigneten Angebote auswählen. Das Kennzeichen «Barrierefreiheit geprüft» signalisiert, dass detaillierte und geprüfte Informationen zur Barrierefreiheit für alle Personengruppen vorliegen und bedeutet, dass zusätzlich die Qualitätskriterien für bestimmte Personengruppen teilweise oder vollständig erfüllt sind.			
SNBS Standard	Der Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz Hochbau (SNBS) ist ein übergreifendes Konzept für nachhaltiges Bauen. Er deckt das Gebäude an sich und den Standort im Kontext seines Umfeldes ab. Der Standard ermöglicht es, die Bedürfnisse von Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt gleichermaßen und möglichst umfassend in Planung, Bau und Betrieb mit einzubeziehen. Anerkannt wird der Standard, wenn die Leistungen im nachhaltigen Bauen von unabhängiger Seite durch eine Zertifizierung bestätigt wurden. Die Zertifizierungsstelle ist Minergie.	Allgemein	Gebäude	unbegrenzt
Sustainable Company	Das Label richtet sich an Messeunternehmen und Unternehmen der Kommunikationsbranche. Anhand eines elf Bereiche umfassenden Kriterienkatalogs werden Betriebe auf verschiedene Nachhaltigkeitsaspekte (Energie, Abfall, Mitarbeitendenverantwortung, etc.) durchleuchtet. Die Erfüllung der Anforderungen muss dokumentiert werden. Nach bestandener Prüfung dürfen die Unternehmen das Siegel «Sustainable Company» führen.	Allgemein Eventorganisationen	Nachhaltigkeit	2 Jahre
Sustainable Mountains	Sustainable Mountains ist ein Nachhaltigkeitsprogramm der NGO Summit Foundation. In jährlichen Aktionsplänen sind Massnahmen zu 13 Kriterien in den Bereichen Verantwortungsvolles Management, Sensibilisierung, Abfallmanagement und Restauration zu erfüllen.	Bergbahnen Skigebiete Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	3 Jahre
The Butterfly Mark (Positive Luxury)	Die Zertifizierung The Butterfly Mark ist ein unabhängiges, weltweit anerkanntes Gütesiegel, das an Unternehmen im Luxussegment vergeben wird, die die höchsten Standards für verifizierte Leistungen im Bereich Umwelt, Soziales, Governance und Innovation erfüllen. Vergeben wird das Gütesiegel von einem Nachhaltigkeitsrat, der sich aus Expert:innen aus über 22 führenden globalen Organisationen zusammensetzt.	Unternehmen im Luxussegment	Nachhaltigkeit	2 Jahre
TourCert Qualified	Einen ersten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit bietet TourCert Qualified. Die Qualifizierung wird für ein Jahr anerkannt. Voraussetzung für die Fortführung	Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	1 Jahr

	ist die regelmässige Aktualisierung des Selfchecks und des Verbesserungsprogramms.			
Tourism Declares	Tourism Declares ist eine Initiative von Reise- und Tourismusorganisationen, Unternehmen und Fachleuten, die den klimatischen Notstand ausgerufen haben und einen Beitrag zum Klimaschutz leisten möchten. Zu den Anforderungen gehören unter anderem ein Commitment und das Entwickeln eines Klima-Aktionsplans, die Kommunikation des Engagements gegen aussen, die Reduktion von CO ₂ -Emissionen und die Kommunikation der Emissionen angebotener Reisen und Dienstleistungen.	Tourismusbetriebe	Klima	
Vereinfachter Nachhaltigkeitsbericht der Handelskammer des Kanton Tessin	Die Handelskammer und das Finanz- und Wirtschaftsdepartement des Kanton Tessin haben mit wissenschaftlicher Unterstützung der Fachhochschule Südschweiz (SUPSI) einen vereinfachten Nachhaltigkeitsbericht entwickelt, der die Praktiken der Unternehmen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung zusammenfasst und es ermöglicht, diese den Aktionär:innen, Kund:innen, Lieferant:innen, Mitarbeitenden, der Gemeinschaft, den Geldgeber:innen, der öffentlichen Verwaltung, den lokalen Verbänden, den Medien usw. zu vermitteln. Eine «Konformitätserklärung» kann bei der Handelskammer angefordert werden.	Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	1 Jahr
WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN	WfW GREEN ist ein Konzept von WASSER FÜR WASSER, bei dem Gastrobetriebe auf Markenwasser verzichten, ausschliesslich Leitungswasser mit und ohne Kohlensäure ausschenken und mindestens 10% des gesamten Wasserumsatzes an die WfW-Projektarbeit in Sambia und Mosambik spenden. Der Verzicht auf Markenwasser schont die Umwelt, spart Platz, reduziert den Aufwand und senkt Kosten im Betrieb.	Gastronomie	Nachhaltigkeit, Soziales	
WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN HOTEL	WfW GREEN HOTEL ist ein Konzept von WASSER FÜR WASSER, bei dem Hotels und andere Beherbergungsbetriebe wo immer sinnvoll und möglich auf Markenwasser verzichten. Mindestanforderung ist, dass in der hoteleigenen Gastronomie und auf den Hotelzimmern Leitungswasser angeboten wird. Mindestens 10% des gesamten Wasserumsatzes und eine Übernachtungspauschale werden an die WfW-Projektarbeit in Sambia und Mosambik gespendet.	Beherbergung	Nachhaltigkeit, Soziales	

	Der Verzicht auf Markenwasser schont die Umwelt, spart Platz, reduziert den Aufwand und senkt Kosten im Betrieb.			
Waste Warrior Brands (WAW Brands)	WAW Brands steht für Waste Warrior Brands und ist eine Vereinigung von Unternehmen, die mit Too Good To Go an ihrer Seite gegen Lebensmittelverschwendung kämpft. Die Unternehmen erweitern ihr Engagement gegen Lebensmittelverschwendung, indem sie Mitarbeitende und Kund:innen noch stärker für das Thema sensibilisieren und zusätzliche Massnahmen gegen Lebensmittelverschwendung ergreifen.	Gastronomie	Food Waste	
100% Valposchiavo	100% Valposchiavo hat die nachhaltige Entwicklung der gesamten Region Valposchiavo zum Ziel. Vergeben wird das Label von der Tourismusorganisation Poschiavo Turismo an Produkten, die vollständig aus der Region stammen, oder an Betrieben, die sich durch die Unterzeichnung der «Charta 100% Valposchiavo» zur Einhaltung gewisser Bedingungen verpflichten. Die beteiligten Betriebe liefern einmal pro Jahr eine Selbstdeklaration über die Mengen der von ihnen eingekauften 100%-Valposchiavo-zertifizierten Produkte aus. Alle drei Jahre findet eine Kontrolle einer unabhängigen Instanz statt.	Tourismusbetriebe	Regionalität, Nachhaltigkeit	3 Jahre

4.4 Anerkennung weiterer Nachweise

Die Liste anerkannter Nachweise wird laufend überprüft und bei Bedarf angepasst. Über die Anerkennung neuer Nachweise entscheidet die Swisstainable-Geschäftsstelle in Zusammenarbeit mit einer externen Expert:innengruppe.


Organisationen (z.B. Stiftungen) und Betriebe (z.B. Hotelgruppen), welche einen Nachhaltigkeitsnachweis anbieten, der bisher nicht auf der Liste der anerkannten Nachweise ist, können einen Antrag auf Anerkennung stellen. Für Anträge ist die Geschäftsstelle zu kontaktieren.

5 WELCHE NACHWEISE KOMMEN FÜR MEINEN BETRIEB IN FRAGE?

Welches der «richtige» Nachhaltigkeitsnachweis ist, ist unter anderem abhängig von strategischen Überlegungen und Zielen, vom bereits bestehenden Engagement sowie von den Bereichen, wo prioritär Verbesserungen erreicht werden sollen. Während die meisten Nachweise branchenunabhängig sind (Kategorie: Allgemein) oder für Tourismusbetriebe aller Art umgesetzt werden können (Kategorie: Tourismusbetriebe), gibt es auch branchenspezifische Nachweise, die sich beispielsweise speziell an Beherbergungs-, Gastronomiebetriebe oder andere Leistungsträgerkategorien richten. Die Spalte «Leistungsträgerkategorien» kann helfen, zu prüfen, welche Nachweise theoretisch für Ihr Unternehmen in Frage kommen. Vertiefte Informationen zu den einzelnen Nachweisen finden Sie jeweils auf der verlinkten Internetseite.

Herausgeber

Geschäftsstelle Swisstainable
Schweizer Tourismus-Verband
Finkenhübelweg 11
3012 Bern
swisstainable@stv-fst.ch
+41 31 307 47 48

 Folgen Sie uns auf LinkedIn

Konzept | Text | Darstellungen

Wissenschaftlicher Partner: Hochschule Luzern
Prof. Dr. Fabian Weber, Prof. Dr. Jürg Stettler
Beratender Experte
Prof. em. Dr. Hansruedi Müller, Universität Bern
Schweiz Tourismus
Letizia Elia | Samuel Wille | Helena Videtic

Copyright

Schweiz Tourismus, alle Rechte vorbehalten.

Aktualisiert Januar 2023

Initiant

Schweiz Tourismus.



Partner

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse



Parahotellerie
Schweiz

Wissenschaftlicher Partner

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE
LUZERN

Wirtschaft
Institut für Tourismus und Mobilität
ITM

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSLEITENDEN DER SCHWEIZ (CDL)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (COS)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ISENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZERS DAL TURISSEM (CDR)



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras



Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione



VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM