

# KRITERIENKATALOG UND SELBSTDEKLARATION 2022–2024

## QUALITÄTSPROFIL FAMILY DESTINATION

### INHALTE

<b>1</b>	<b>Bewerbung</b> .....	<b>3</b>
1.1	Kontakt Antragsteller.....	3
1.2	Grundlagen Destination/Ort .....	3
<b>2</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>4</b>
2.1	Bewerbungsunterlagen .....	4
2.2	Definition der auszuzeichnenden Destination .....	5
2.3	Definition Partner-Betrieb.....	6
2.4	Sicherheitsrichtlinien der bfu .....	6
2.5	Beherbergung.....	7
<b>3</b>	<b>Anforderungen</b> .....	<b>7</b>
3.1	Tourismusorganisation   Tourist Center   Gästeinformation .....	8
	3.1.1 Tourismusorganisation	8
	3.1.2 Tourist Center	8
	3.1.3 Gästeinformation	9
3.2	Partner-Betriebe allgemein.....	10
3.3	Destinationsangebot .....	10
	3.3.1 Betreutes Animationsprogramm für Familien	10
	3.3.2 Kinderbetreuung	11
	3.3.3 Kinderspielplätze	11
	3.3.4 Picknickplätze mit Feuerstellen	12
	3.3.5 Wanderwege	12

3.3.6	Wasser	13
3.3.7	Abenteuer und Sport Sommer	13
3.3.8	Weitere Erlebnisse	14
3.3.9	Schneeerlebnis	14
3.3.10	Ski-/Schneesportschule	15
3.3.11	Andere Wintersporterlebnisse und Abenteuer	15
3.4	Beherbergung .....	16
3.4.1	Schwerpunkt Hotel/Swiss Lodge/Reka-Feriendorf/Jugendherberge	16
3.4.2	Schwerpunkt Ferienwohnungen	16
3.4.3	Campingplatz	17
3.5	Restaurants .....	18
3.6	Lokale/regionale Transportunternehmen (Ortsbus, Bergbahnen etc.) .....	18
<b>4</b>	<b>Beilagen</b> .....	<b>19</b>
<b>5</b>	<b>Bestätigung</b> .....	<b>20</b>

---

## 1 BEWERBUNG

### 1.1 Kontakt Antragsteller

---

Tourismusorganisation

Verantwortliche/r Family Destination

---

Adresse

PLZ / Ort

---

E-Mail

Website

---

Telefon

### 1.2 Grundlagen Destination/Ort

Das Label wird beantragt für Destination/Ort:

Anzahl Angestellte der lokalen Tourismusorganisation:

---

Angebot des Ortes, durch Tourismusorganisation kommuniziert

Anzahl Betriebe

Anzahl Betten

---

Hotels

---

Reka-Feriendörfer

---

Jugendherbergen/Hostels

---

Ferienwohnungen/-häuser

---

Anbieter B&B, Privatzimmer

---

Campingplätze

---

Andere Beherbergungsformen

---

Restaurants

---

Sommer

Winter

---

Logiernächte aller Beherbergungsformen

---

## 2 EINLEITUNG

### 2.1 Bewerbungsunterlagen

Das Qualitätsprofil der «Family Destination» basiert auf Selbsteinschätzung. Die benötigten Formulare stehen auf [www.stv-fst.ch](http://www.stv-fst.ch) zum Download zur Verfügung. Bewerbungen für das Label «Family Destination» sind bis 31. März vor Ablauf der aktuellen Auszeichnungsperiode einzureichen. Kontrolliert & auditiert und werden die Destinationen bis Ende September des gleichen Jahres. Die Auszeichnung der Destination erfolgt bis Ende November des gleichen Jahres.

Das Label darf nach der Auszeichnung kommuniziert werden. Die nächste Auszeichnungsperiode umfasst die Jahre 2022-2024.

Die Bewerbung muss folgende Unterlagen enthalten, die soweit möglich elektronisch einzureichen sind:

- Selbstdeklaration
- Liste der Partner-Betriebe
- Konzept/Terminplan für die Durchführung des «Family-Workshops»- Nachweis des jährlichen Kooperationsaustausch mit den Partnerbetrieben
- Servicekette «Family»
- Auflistung und Kurzbeschreibung von Family Produkten/Angeboten für den Gast. Bei Rezertifizierung: Auflistung und Kurzbeschreibung zusätzlich ausgebauter oder neu angebotener Produkte (Erweiterung Produktpalette) seit der letzten Zertifizierung. Mind. 3 Produkte/Angebote pro ausgezeichnete Periode
- Stellenbeschreibung der Qualitätsverantwortlichen Person für Family Destination innerhalb der TO, vgl. Kriterium 3.1.1
- Aktionsplan, der 6 Massnahmen beschreibt (mind. 1 davon nachhaltig), die innerhalb eines Jahres in der Destination umgesetzt werden. Einreichung des Nachweises für die umgesetzten Massnahmen und Einreichung der 6 neuen Massnahmen jeweils Ende jeden Jahres.
- Positionierung der Zielgruppe Familien in der Destinationsstrategie und entsprechender Marketingplan
- Allgemeine Familien-Broschüren des Ortes/ Weblinks zu den kompakt zur Verfügung gestellten familienfreundlichen Angebote
- Unterlagen/ Weblinks zu den Familienangeboten der Partner-Betrieb

## 2.2 Definition der auszuzeichnenden Destination

Das Label zeichnet Ferienorte aus, die ihr Angebot im besonderen Mass auf die Bedürfnisse der Zielgruppe «Familie» ausrichten und ein besonderes Augenmerk dabei auch auf die Nachhaltigkeit ihrer Dienstleistungen richten.

Der Gast verbindet den Begriff «Destination» mit seinem Ferien-Aufenthaltsort. Aus diesem Grund wird in erster Linie der Ort, in dem der Gast die ausgezeichneten Leistungen vorfindet, ausgezeichnet, und nicht zwingend die dazu gehörige oder verantwortliche Organisationseinheit (Tourismusorganisation, DMO, etc.).

Generell gilt folgender Radius:

- ⊙ **Innerer Kreis**= Das Angebot ist in einem **Radius von 10 Minuten** mit ortsüblichem Transportmittel erreichbar.
  - Die Mehrheit der am Label beteiligten Unterkünfte
  - Die Hälfte der am Label beteiligten Restaurants
  - Kinderbetreuungsprogramm
  - ÖV: situativ Bahnhof, Talstation, Postauto, etc.
  - Tourismusbüro
  - Skischulbüro (wenn vorhanden)
  
- **Äusserer Kreis**= Das Angebot ist in einem **Radius von 30 Minuten** mit ortsüblichem Transportmittel erreichbar.
  - Wandern
  - Wasser
  - Abenteuer& Fun
  - Wintersport

In der Vermarktung darf das Label von den Destinationen nur im Zusammenhang mit dem Namen des ausgezeichneten Ortes genutzt werden.

### 2.3 Definition Partner-Betrieb

Betriebe, die mit ihrem Angebot massgeblich an der Family Destination beteiligt sind und damit in der Selbstdeklaration in Erscheinung treten, werden als Partner-Betriebe bezeichnet (z.B. Hotel, Restaurant, Transportunternehmung, Skischule, Sportzentrum etc.). Sie müssen die Partnervereinbarung unterschreiben, welches sie zur Einhaltung der geforderten Kriterien und Richtlinien verpflichtet. Ferienwohnungs-Anbieter& Campingplätze können, müssen aber nicht Partnerbetrieb sein.

### 2.4 Sicherheitsrichtlinien der bfu

Die Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu unterstützt die auszuzeichnenden Destinationen und deren Partner-Betriebe auf freiwilliger Basis darin, Gefahrenherde in Bezug auf Kinder zu erkennen und zu eliminieren. Dieses kostenlose Beratungs-Angebot, exklusiv für Family Destinations, umfasst die Anreise des bfu-Mitarbeiters und eine 2-stündige Beratung. Auf weiterführende Stunden gewährt die bfu 50% Rabatt. Die Beratung konzentriert sich auf potenzielle Gefahren wie:

- Brüstungen und Geländer
- Glas am Bau
- Hallen- und Freibäder
- Bildmaterial in der Werbung
- Spielplätze

Die europäische Norm SNEN1176 für öffentliche Spielplätze ist weiterhin in den Kriterienkatalog integriert und für jede Family Destination verbindlich. Für alle anderen Partner-Betriebe und Ferienwohnungsvermieter, wird an die Eigenverantwortung appelliert. Bei Nichteinhalten von gesetzlichen Normen, kann im Fall eines Unfalls der Betreiber eines Partner-Betriebs haftbar gemacht werden.

Die Koordination der Beratungen, auch für Partner-Betriebe, erfolgt durch die Labelverantwortliche Person der Family Destination. Anfragen sind zu richten an: [s.baeriswyl@bfu.ch](mailto:s.baeriswyl@bfu.ch) oder 031 390 21 60.

## 2.5 Beherbergung

Eine Destination kann sich mit dem Schwerpunkt «Hotel/ Swiss Lodge» oder mit dem Schwerpunkt »Parahotellerie» bewerben. Die beiden Möglichkeiten unterscheiden sich wie folgt:

### **Schwerpunkt Hotel:**

Eine ausgezeichnete Family Destination führt mindestens

- ein Hotel/Swiss Lodge mit der Spezialisierung «Top-Familienhotel» und/oder «Familienfreundliches Hotel» von HotellerieSuisse\*
- oder/und ein Hotel, welches Mitglied ist bei «Swiss Family Hotel»
- oder/und ein Reka-Feriedorf
- oder/und ein Hotel/ Swiss Lodge mit der Spezialisierung «familienfreundliches Hotel» von HotellerieSuisse\*
- oder/und eine Jugendherberge/ Hostel mit der Klassifikation «Swiss Lodge» und der Spezialisierung «Familienfreundliches Hotel» von HotellerieSuisse\*

welche(s) sich im inneren Kreis befindet

- und 5% familienfreundliche Ferienwohnungen, wovon mind. die Hälfte im inneren Kreis liegen.

Verfügt eine Destination ausschliesslich über ein «familienfreundliches Hotel/Swiss Lodge» gemäss Spezialisierung von HotellerieSuisse oder eine klassierte Jugendherberge ohne Kinderbetreuung, muss in der Destination eine zentrale Kinderbetreuung gemäss den Details in Punkt [3.3.2](#) angeboten werden.

### **Schwerpunkt Parahotellerie:**

Es müssen mindestens 20% aller angebotenen/publizierten Ferienwohnungen die Spezialisierung «familienfreundlich» der STV-Ferienwohnungs-Klassifikation erfüllen. Zusätzlich muss in der Destination eine zentrale Kinderbetreuung gemäss den Details in Punkt [3.3.2](#) angeboten werden.

Ein Campingplatz wird vom Label nicht ausdrücklich gefordert. Wenn ein Campingplatz Partner-Betrieb sein will, muss er die genannten Kriterien unter [3.4.3](#) erfüllen.

\* HotellerieSuisse bietet auch Nichtmitgliedern das Klassifikationsverfahren an

### 3 ANFORDERUNGEN

#### 3.1 Tourismusorganisation | Tourist Center | Gästeinformation

##### 3.1.1 Tourismusorganisation

	erfüllt	Externes Audit <i>(bitte leer lassen)</i>
Die TO ist die erkennbare Schnittstelle zwischen sämtlichen Family Destination-Anbietern vor Ort, gegenüber Gästen und der Bevölkerung. Es gibt in der TO eine verantwortliche Person, die alles zum Thema Family koordiniert, ein abgestimmtes Angebotsportfolio gemeinsam mit den Partnern entwickelt und für die Schulung der TO-Mitarbeiter verantwortlich ist. Ein Stellenbeschrieb der verantwortlichen Person wird der Prüfstelle eingereicht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Zielgruppe Familien ist in der Marketing-Strategie der Destination verankert und bildet einen Schwerpunkt in der Kommunikation und Produktgestaltung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Partner-Betriebe treffen sich regelmässig zu einem Austausch um Kooperationen (neue) Produkte/Angebote zu evaluieren und zu fördern. Dies kann in Form eines Workshops (z.B. als Rahmenprogramm an einer GV) stattfinden. Ein Protokoll oder eine Aktennotiz inkl. Teilnehmerliste muss dem STV zeitnah eingereicht werden. Pro Label-Periode (3 Jahre) sind zwei Teilnahmen pro Partner-Betrieb obligatorisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In der Bewerbung für die (Re-)Zertifizierung werden seit der letzten Auszeichnungsperiode mind. drei neue Produkte /Angebote oder Produkts-/Angebotsentwicklungen mit Schwerpunkt Family ausgewiesen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Aktionsplan liefert Ende jeden Jahres (31.12.) den Nachweis von mind. sechs Family-Massnahmen (mind. eine davon nachhaltig), die in der Destination im vergangenen Jahr durchgeführt wurden und im kommenden Jahr durchgeführt werden sollen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

##### ⊙ 3.1.2 Tourist Center

	erfüllt	Externes Audit <i>(bitte leer lassen)</i>
⊙ Das Tourist Center befindet sich im inneren Kreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Einrichtung ist auf Familien ausgerichtet und bietet Kindern die Möglichkeit, sich zu beschäftigen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Tourist Center informiert aktiv über Ausleihservice für Bücher und Spiele, Babysitter-Dienste, Mietservice für Babyartikel wie Kinderwagen, Tragsysteme, Schwimmhilfen, Kinderbetreuung, Animationsprogramm.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Informationsmaterial für Familien ist prominent präsentiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## 3.1.3 Gästeinformation

	erfüllt	Externes Audit ( <i>bitte leer lassen</i> )
Das Label Family Destination ist prominent auf der Einstiegsseite der Website und in den Destinations-Broschüren vorhanden und an relevanten Orten erklärt. Verlinkung auf <a href="http://www.stv-fst.ch/family-destination">www.stv-fst.ch/family-destination</a> oder z.B. auf <a href="http://myswitzerland.com/familienferien">myswitzerland.com/familienferien</a> ist vorhanden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alle familienfreundlichen Angebote werden auf der Website prominent in einer Rubrik «Familien» präsentiert. Familienbroschüren stehen als Download zur Verfügung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Destination behandelt die Familien-Thematik und stellt die familienfreundlichen Angebote & familienrelevanten Informationen kompakt zur Verfügung (z.B. in Form von Flyern, Broschüren, auf der Website, App)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Label Family Destination wird in der gesamten Marketing-Kommunikation der Destination mitgetragen und prägt die Gesamt- oder eine Teil-Strategie der Destination (je nach Grösse der Destination).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Family-Label wird aktiv in den Sozialen Medien beworben (z. Bsp. Twitter, Instagram, Facebook, Tiktok, Snapchat, etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alle Partner-Betriebe (Hotels, Restaurants, Bergbahnen, Skischule etc.) führen das Label, korrekt verlinkt, auf ihrer Website und sind in der familienrelevanten Kommunikation mit dem Label gekennzeichnet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familienbroschüren und -Infos werden in Hotels, Ferienwohnungen, bei Bergbahnen und im Tourist-Center präsentiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gäste werden gemäss Nachhaltigkeitscharta des Schweizer Tourismus, in geeigneter/frei wählbarer Form auf Umweltaspekte in der Destination aufmerksam gemacht. Beispiel: Kehrrichtentsorgung, Recycling, regionaler Einkauf, Trinkwasser, ökologische Mobilität, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das angebotene Informationsmaterial enthält im Besonderen Details zu: - Animationsprogramm - Kinderbetreuung - Spielplätze, Feuerstellen, kinderwagengerechte Wanderwege, Themenwege - Ausleihservice für Bücher und Spiele, Babysitter-Dienste, Mietservice für Babyartikel - Schlechtwettervorschläge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beim Bildmaterial auf Websites und Printmedien wird auf das korrekte Verhalten und Tragen von persönlicher Schutzausrüstung (Helme, Protektoren etc.) geachtet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.2 Partner-Betriebe allgemein

	erfüllt	Externes Audit ( <i>bitte leer lassen</i> )
Der Family Label-Kleber und die Urkunde sind im Betrieb angebracht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Partner-Betriebe treffen sich regelmässig zu einem Austausch um Kooperationen (neue) Produkte/Angebote zu evaluieren und zu fördern. Dies kann in Form eines Workshops (z.B. als Rahmenprogramm an einer GV) stattfinden. Ein Protokoll oder eine Aktennotiz inkl. Teilnehmerliste muss dem STV zeitnah eingereicht werden. Pro Auszeichnungsperiode (drei Jahre) sind zwei Teilnahmen pro Partner-Betrieb obligatorisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Label Family Destination wird in die Kommunikation und in die Marketingstrategie eingebaut. Das Label ist auf der Website sichtbar und korrekt verlinkt und wo sinnvoll, erklärt: <a href="http://www.stv-fst.ch/de/qualitaets-labels/family-destination">www.stv-fst.ch/de/qualitaets-labels/family-destination</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Family-Label wird aktiv in den Sozialen Medien beworben (z.B. Twitter, Instagram, Facebook, Tiktok, Snapchat, etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.3 Destinationsangebot

#### 3.3.1 Betreutes Animationsprogramm für Familien

	erfüllt	Externes Audit ( <i>bitte leer lassen</i> )
<input checked="" type="checkbox"/> Der Start/Treffpunkt für das Programm befindet sich im inneren Kreis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Während mind. 12 Wochen im Jahr bietet die Destination oder ein Partner-Betrieb ein betreutes Animationsprogramm mit unterschiedlichen Angeboten für Familien und Kinder verschiedener Altersgruppen an. Das Angebot steht allen Gästen der Destination offen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Animationsprogramm umfasst in Spitzenzeiten mind. 2 verschiedene Aktivitäten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bei schlechtem Wetter bietet die Destination oder ein Partner-Betrieb den Gästen ganzjährig ein familiengerechtes Schlechtwetter-Programm an. Alle Partner-Betriebe kennen dieses Angebot und informieren den Gast darüber.

### 3.3.2 Kinderbetreuung

Dieser Punkt muss nur erfüllt werden falls kein Top-Familienhotel HotellerieSuisse mit integrierter Kinderbetreuung, ein Hotel von «Swiss Family Hotels» oder ein Reka-Feriendorf mit Rekalino im Ort vorhanden ist.

	erfüllt	Externes Audit ( <i>bitte leer lassen</i> )	
<input checked="" type="radio"/> Das Kinderbetreuungsangebot befindet sich im inneren Kreis. Es wird den Gästen an mind. 5 halben Tagen pro Woche, während mind. 12 Wochen pro Jahr, angeboten. Es richtet sich in erster Linie an Kinder von 2 – 8 Jahren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Die Kinderbetreuung ist für die Gäste der Partner-Betriebe wenn möglich kostenlos. Ein allfälliger Unkostenbeitrag wird von der Prüfstelle akzeptiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Die Kinderbetreuung steht prioritär Feriengästen zur Verfügung und ist auf deren Bedürfnisse ausgerichtet (z.B. Öffnungszeiten, Aktivitäten, Sprach- und Betreuungskompetenz der Betreuer).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Das Angebot wird gut sichtbar im Tourist Office und allen Partner-Betrieben ausgeschrieben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ein Betrieb/eine Organisation ist verantwortlich für das Betreuungsangebot. Der Betreiber ist verantwortlich für die Erfüllung der vor Ort geltenden gesetzlichen Grundlagen für den Betrieb der Einrichtung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### 3.3.3 Kinderspielplätze

Name, Ort der Spielplätze

	Sommer	ganz-jährig	Externes Audit ( <i>bitte leer lassen</i> )	
<input checked="" type="radio"/> Mind. 1 attraktiver Kinderspielplatz befindet sich im inneren Kreis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Die Spielplätze sind auf einem Übersichtsplan eingezeichnet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Der Weg zum Spielplatz ist beschildert und mit Kinderwagen erreichbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sitzgelegenheiten sind vorhanden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Es stehen mind. 5 verschiedene Spielgeräte zur Verfügung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Die Geräte erfüllen die Sicherheitsbestimmungen gemäss Norm SNEN1176.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Der Spielplatz ist zu Gefahrenzonen hin gesichert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Auf dem Spielplatz befindet sich ein Hinweisschild mit Telefonnummer des Unterhaltsdienstes und Notfallnummer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Abfalleimer ist vorhanden und Leerung ist geregelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Die Umgebung ist gepflegt (kein Unrat/Abfall) und die Verantwortung für Sicherheit, Sauberkeit und Unterhalt ist mit Pflichtenheft geregelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### 3.3.4 Picknickplätze mit Feuerstellen

Name, Ort der Picknickplätze	erfüllt	Externes Audit (bitte leer lassen)
Pro 100'000 Logiernächte gibt es mind. 1 Picknickplatz mit Feuerstelle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Plätze sind auf einem Übersichtsplan eingezeichnet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mehrere Picknickplätze sind mit Kinderwagen erreichbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Feuerstelle mit Rost und Holzvorrat ist vorhanden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sitzgelegenheiten und Tische stehen ausreichend zur Verfügung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schatten- wie auch Sonnenplätze sind vorhanden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Umgebung ist gepflegt (kein Unrat/Abfall) und die Verantwortung für Sicherheit, Sauberkeit und Unterhalt ist mit Pflichtenheft geregelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.3.5 Wanderwege

	Sommer	ganz-jährig	Externes Audit (bitte leer lassen)
Mind. 5 km Wanderwege sind kinderwagentauglich. Dies entspricht einer Wanderzeit von ca. einer Stunde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auf einem Übersichtsplan sind diese Wege speziell als kinderwagentauglich gekennzeichnet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sitzbänke sind in regelmässigen Abständen vorhanden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.3.6 Wasser

	Sommer	ganz-jährig	Externes Audit (bitte leer lassen)
Badesee, Freibad, Fliessgewässer oder öffentliches, mit kinderfreundlicher Infrastruktur versehenes Hallenbad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falls keine öffentliche Anlage vorhanden ist: Private Anlage (eines Hotels o.ä.), zugänglich für externe Gäste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Wasseraufsicht ist klar deklariert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Verantwortung für Sicherheit, Sauberkeit und Wartung ist geregelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.3.7 Abenteuer und Sport Sommer

Mindestens 8 der folgenden Erlebnisse sind in der Destination vorhanden.

	erfüllt	Externes Audit (bitte leer lassen)
Je ein interaktiver Themen-/Erlebnispfad/-park (Stichwort «Edutainment»).		
- für die Altersgruppe 4–8 Jahre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- für die Altersgruppe 9–15 Jahre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Start und Ziel im inneren Kreis oder mit ÖV, Seilbahn rasch und bequem erreichbar.		
Rodelbahn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seilpark mit Parcours für unterschiedliches Alter der Kinder/Jugendlichen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fungeräte (z.B. Trottinett, Devil-Bike oder Ähnliches)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bike-Parcours oder –Park	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minigolfanlage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kegelbahn/Bowlingbahn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kartbahn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kletterhalle/Klettergarten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wasserpark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pedalo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ballsport Indoor (Tennishalle, usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ballsport Outdoor (Tennisplatz, Beachvolley, Fussballplatz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hüpfburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sport-Kurse für Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Andere:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### 3.3.8 Weitere Erlebnisse

Mindestens 6 der folgenden Angebote sind in der Destination vorhanden.

	Sommer	ganz-jährig	Externes Audit (bitte leer lassen)
Tierpark/Zoo/Streichelzoo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foxtrail/Schatzsuche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besuch auf dem Bauernhof/auf der Alp ( <a href="http://www.stallvisite.ch">www.stallvisite.ch</a> oder vergleichbares Angebot)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiertrekking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Museum oder Besichtigungen für Kinder (z.B. Schaukäserei, Schloss o.ä.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handwerkskurse (z.B. Schnitzen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kochen/Backen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Basteln/Spielen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Filmvorführungen für Familien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bibliothek/Ludothek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterhaltungsprogramm (z.B. Mini-Playbackshow, Theater, Zirkus, Zaubern)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.3.9 Schneerlebnis

	erfüllt	Externes Audit (bitte leer lassen)
Nicht vorhanden. Unser Ort bietet dafür ganzjährig die in <a href="#">3.3.3</a> , <a href="#">3.3.5</a> , <a href="#">3.3.6</a> und <a href="#">3.3.8</a> erwähnten Punkte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="radio"/> Frei zugängliches Gelände/Anlage zum Spielen und Entdecken im inneren Kreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Übungsgelände für Anfänger (Kinder unter 6 J.) mit Kinderskilift/Förderband. Kosten: Max. ein Unkostenbeitrag,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funpark für grössere Kinder mit mind. 4 Elementen (Halfpipe, Kicker, usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.3.10 Ski-/Schneesportschule

	erfüllt	Externes Audit ( <i>bitte leer lassen</i> )
Nicht vorhanden. Unser Ort bietet dafür ganzjährig die in <a href="#">3.3.3</a> , <a href="#">3.3.5</a> , <a href="#">3.3.6</a> und <a href="#">3.3.8</a> erwähnten Punkte..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schneesportunterricht mit Kinderklassen/Jugendangeboten (Swiss Snow Kids Village für 3-4-Jährige, Swiss Snow League für Kinder ab 4-5 Jahren, Swiss Snow Academy für Jugendliche oder gleichwertiges System anderer Schneesportschulen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kleinkinderbetreuung im Skigebiet (nicht zwingend von der Schneesportschule organisiert)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.3.11 Andere Wintersporterlebnisse und Abenteuer

Mindestens 5 der folgenden Angebote sind in der Destination vorhanden.

	erfüllt	Externes Audit ( <i>bitte leer lassen</i> )
Nicht vorhanden. Unser Ort bietet dafür ganzjährig die in <a href="#">3.3.3</a> , <a href="#">3.3.5</a> , <a href="#">3.3.6</a> und <a href="#">3.3.8</a> erwähnten Punkte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mind. 3 km präparierte Schlittelwege und Schlittenverleih	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schlittenhügel für Kleinkinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wöchentliches Kinder-Skirennen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mind. 1 sportliches Abendprogramm pro Woche (Nachtskifahren/-schlitteln, Fackelwanderung, Lagerfeuer etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Winterwanderwege (mit Kinderwagen oder Schlitten begehbar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eisfeld & Schlittschuhverleih	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verleih von Fungeräten (Snowtubing, Snowbike etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indoor-Angebot wie Eishalle, Sportzentrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Curling oder Eisstockschiessen inkl. Materialverleih	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.4 Beherbergung

3.4.1 Schwerpunkt Hotel/Swiss Lodge/Reka-Feriedorf/Jugendherberge

	erfüllt	Externes Audit (bitte leer lassen)
<i>Die entsprechenden Betriebe sind auf dem <a href="#">Datenblatt der Partner-Betriebe</a> aufgeführt.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⊙ Mind. 1 der Hotelbetriebe befindet sich im inneren Kreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hotel		
- « <a href="#">Familienfreundliches Hotel</a> » gem. Klassifikation von HotellerieSuisse* (hier muss eine Kinderbetreuung gemäss <a href="#">Punkt 3.3.2</a> in der Destination gewährleistet werden)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- « <a href="#">Top-Familienhotel</a> » gem. Klassifikation von HotellerieSuisse*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mitglied von « <a href="#">Swiss Family Hotel</a> »	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
oder Reka-Feriedorf mit <a href="#">Rekalino</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
oder Jugendherberge/Hostel mit Klassifikation « <a href="#">Familienfreundliches Hotel</a> » von HotellerieSuisse*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(hier muss eine Kinderbetreuung gemäss <a href="#">Punkt 3.3.2</a> in der Destination gewährleistet werden)		
plus Mind. 5% aller von der Destination publizierten Ferienwohnungen sind mit dem offiziellen <a href="#">Schweizer Apartment-Label des STVs klassiert und erfüllen die Spezialisierung «Familienfreundlich»</a> . Die Ferienwohnungen können, aber müssen nicht Partner-Betrieb der Family Destination sein. ⊙ Die Mehrheit befindet sich im inneren Kreis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* Klassifikation auch ohne Mitgliedschaft bei HotellerieSuisse möglich



### 3.4.2 Schwerpunkt Ferienwohnungen

Wenn weder ein Hotel, ein Reka-Feriedorf noch eine Jugendherberge vorhanden ist, muss der nachfolgend genannte Punkt erfüllt werden. Zusätzlich steht den Gästen eine Kinderbetreuung gemäss 3.3.2. zur Verfügung. Die Ferienwohnungen können, aber müssen nicht Partner-Betrieb sein.

	erfüllt	Externes Audit (bitte leer lassen)
<p><input checked="" type="radio"/> Die Mehrheit der nachfolgenden Unterkünfte befindet sich im inneren Kreis.</p> <p>Mind. 20% aller publizierten Ferienwohnungen in der Family Destination sind mit dem offiziellen Schweizer Apartment-Label des STVs klassiert und erfüllen die Spezialisierung «Familienfreundlich».</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

### 3.4.3 Campingplatz

Ein Campingplatz wird vom Label nicht ausdrücklich gefordert. Wenn ein Campingplatz Partner-Betrieb sein will, muss er folgende Kriterien erfüllen.

	erfüllt	Externes Audit (bitte leer lassen)
Die entsprechenden Betriebe sind auf dem <a href="#">Datenblatt der Partner-Betriebe</a> aufgeführt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sicherer Spielbereich im Freien (Ballspielbereich, verschiedene Spielmöglichkeiten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinderspielzimmer mit genügend Spielen pro Altersgruppe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beratung für eine familiengerechte Feriengestaltung: betreutes Animationsprogramm der Destination	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Möglichkeit, Flaschen und Kleinkinderkost zu wärmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falls Essen angeboten wird: kindergerechte Portionen zu angepassten Preisen, Kindergeschirr und –besteck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spielplatz auf dem Campingplatz oder angrenzend; die Sicherheitsbestimmungen gemäss Norm SNE 1176 werden eingehalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.5 Restaurants

Mindestens 5% der in den Verzeichnissen der Destination aufgeführten Restaurants im Ort/in der Destination erfüllen die nachfolgenden Kriterien.

	erfüllt	Externes Audit (bitte leer lassen)
<i>Die entsprechenden Betriebe sind auf dem <a href="#">Datenblatt der Partner-Betriebe</a> aufgeführt.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
🕒 Mind. die Hälfte der familienfreundlichen Restaurants liegen im inneren Kreis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es werden mind. 3 Kindermenüs pro Gastrobetrieb angeboten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinderstuhl (Tripp-Trapp o.Ä.) oder Tischsitz vorhanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinder-Beschäftigung am Tisch (Malset etc.) wird Kindern unaufgefordert abgegeben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spielecke mit Spielsachen; je Altersgruppe mind. 5 Kinderbücher, mind. 5 Spielsachen und/oder Spiele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zugang zu Mikrowelle, Flaschenwärmer, Wasserkocher in Absprache mit dem Servicepersonal möglich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wickeltisch in den sanitären Anlagen ist für Damen und Herren zugänglich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.6 Lokale/regionale Transportunternehmen (Ortsbus, Bergbahnen etc.)

	erfüllt	Externes Audit (bitte leer lassen)
<i>Die entsprechenden Betriebe sind auf dem <a href="#">Datenblatt der Partner-Betriebe</a> aufgeführt.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die lokalen/regionalen Transportunternehmen wie Bergbahnen, Ortsbus, Wintersportanlagen etc. werden Partner-Betrieb und erfüllen die Bedürfnisse der Familien während der gesamten Betriebszeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kleinkinder bis zum 6. Geburtstag fahren kostenlos Kinder von 6–12 Jahren erhalten eine Ermässigung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es gibt Familientickets oder All-Inclusive-Karten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transportmöglichkeiten für Kinderwagen werden angeboten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

## 4 BEILAGEN

Der Bewerbung sind folgende Dokumente beizufügen (Vorlagen stehen [hier](#) zum Download zur Verfügung):

- Selbstdeklaration
- Liste/ Datenblatt der Partner-Betriebe
- Konzept/Terminplan für die Durchführung des «Familien-Workshops»
- Auflistung und Kurzbeschreibung neuer & erweiterter Family Produkte/Angebote (einmalig pro Periode)
- Stellenbeschreibung der Labelverantwortlichen Person für Family Destination innerhalb der TO
- Aktionsplan mit mind. 6 Massnahmen für das Gästesegment Family (jährlich)
- Positionierung der Zielgruppe Familien in der Destinationsstrategie und entsprechender Marketingplan
- Allgemeine Familienbroschüren/ Weblinks des Ortes und Unterlagen/Weblinks zu den Familienangeboten der Partner-Betriebe
- Servicekette «Family»

---

## 5 BESTÄTIGUNG

- Ich/wir haben das [Label-Reglement](#) zur Kenntnis genommen.
- Die Selbstdeklaration/Anmeldung für das Label ist korrekt und vollständig.

---

Ort, Datum

Unterschrift Verantwortliche/r Family Destination

---

Ort, Datum

Unterschrift Direktor/in Tourismusorganisation