

19 août 2022

Toujours dynamique après 90 ans

Discours d'ouverture du Président

Assemblée générale 2022 de la FST

Mesdames et Messieurs, chères et chers collègues du Comité, chères collaboratrices et chers collaborateurs du secrétariat de la FST, cher Directeur Philipp Niederberger, chères représentantes et chers représentants des membres de notre fédération, chers invités.

Que vous soyez randonneurs ou alpinistes, il vous est sûrement tous déjà arrivé de franchir une crête sans voir pour autant apparaître le sommet tant attendu. Vous avez alors l'impression que le but ne pourra être atteint qu'avec encore plus d'efforts et de transpiration. Et que la prochaine crête peut sournoisement vous en cacher une autre, et ainsi de suite. Tout comme les randonneurs ne sont proches du sommet qu'en apparence, il me semble que ce n'est qu'en apparence que le tourisme suisse a surmonté la grande crise et peut à nouveau poursuivre ses activités dans le calme, comme si l'on suivait le «courant normal». Loin de là! L'énorme crête de la pandémie n'est pas encore totalement franchie que les prochaines ascensions se profilent déjà: le manque de personnel qualifié, les distorsions des taux de change, la hausse des taux d'intérêt, l'inflation, la menace de pénurie d'énergie, la transformation numérique et l'adaptation au changement climatique attendent notre secteur. Ces défis sont sans doute les plus grands, mais ne sont pas les seuls, et de loin. Comme chaque prestataire de services et chaque association membre de la FST, notre fédération est mise à rude épreuve en ces temps troublés. Elle est appelée à fixer les bonnes priorités. Appelée à aborder les thèmes critiques sans manquer la sortie du mode de crise. Appelée à ne pas perdre de vue les objectifs à long terme tout en gérant la crise du moment. Pour atteindre le sommet après avoir franchi toutes les crêtes, il faut être bien préparé, bien équipé et persévérant et - au sens figuré, c'est peut-être le plus important, mais ce n'est pas toujours évident - connaître son objectif. Le Comité et le Comité de direction de la Fédération suisse du tourisme s'efforcent constamment de préserver l'efficacité de la fédération et de la rendre plus performante, afin d'atteindre les objectifs fixés pour nos membres et donc pour le secteur du tourisme dans son ensemble.

Je vous souhaite à toutes et à tous une cordiale bienvenue à la 90^e Assemblée générale de la FST à Thoun. Je suis très heureux de pouvoir participer à ma troisième Assemblée générale dans le magnifique Oberland bernois. Il y a quelques jours, j'ai eu le plaisir de parcourir cette région fantastique pendant six jours avec un groupe de près de 60 amis de l'école cantonale. Ce furent des journées enthousiasmantes, pleines de merveilleuses expériences au cœur de la nature. Permettez-moi de saluer quelques personnes nommément. Bienvenue à Monsieur

PARTNERSCHAFT. POLITIK. QUALITÄT.



QUALITY
Our Passion



FAMILY
Destination



WELLNESS
Destination



APARTMENT
Holiday Comfort

Christoph Ammann, Conseiller d'État du canton de Berne, à Monsieur Andreas Barraud, Conseiller d'État du canton de Schwyz, à Monsieur Christophe Clivaz, Conseiller national du canton du Valais, à Monsieur Raphael Lanz, Président de la ville de Thoun ainsi qu'à Monsieur Richard Kämpf, responsable de la politique touristique au Seco. Nous sommes heureux de vous accueillir aujourd'hui!

C'est le 16 juillet 1932, il y a donc très exactement 90 ans, que notre association a été fondée sous le nom de «Schweizerischer Fremdenverkehrsverband». Nous fêtons donc aujourd'hui son anniversaire. Ce qui s'appelait littéralement «la circulation des étrangers» s'est heureusement transformé en «tourisme». Nous n'accueillons pas des «étrangers», mais des touristes, dans le but d'en faire des amis de notre beau pays. Et les nombreux Suisses qui profitent chaque année des offres de nos entreprises touristiques sont tout sauf des étrangers pour nous. Notre mission principale reste la défense politique des intérêts du secteur touristique. Notre association est sollicitée chaque fois que les différentes branches touristiques ont des intérêts communs et que la politique, les médias et le public attendent que le tourisme parle d'une seule voix. C'est ce qui fait sa raison d'être et qui lui offre ses chances pour l'avenir.

En janvier de cette année, le Comité s'est penché sur les défis de l'avenir lors d'une réunion stratégique. Nous sommes tous d'accord sur la manière de développer notre fédération. En premier lieu, nous voulons devenir encore plus efficaces dans la défense de nos intérêts sur le plan politique. Dans ce but, nous avons besoin de bonnes procédures de concertation interne, mais aussi de moyens financiers pour intervenir rapidement. Une deuxième priorité est la mise en place du centre de compétences pour la durabilité (KONA). Si son activité représente pour nous une chance énorme, l'établissement à long terme d'un modèle d'entreprise et la garantie de son financement constituent également un défi de taille. Grâce au travail préparatoire de Suisse Tourisme et au soutien de nos partenaires et d'Innotour, nous avons pu démarrer avec succès. Ainsi, plus de 1 000 établissements font déjà partie du programme Swisstainable. Par ailleurs, nous avons pu lancer un autre projet prometteur dans le domaine de la promotion de l'innovation: le «Destination Lab». Jusqu'à présent, plus de 40 destinations de toute la Suisse se sont inscrites à ce projet. Le «Destination Lab» est une plateforme qui encourage la mise en réseau dans le tourisme et qui, nous l'espérons, donnera naissance à de nombreux nouveaux projets pilotes passionnants pour le tourisme. En troisième lieu, le Comité se penchera à nouveau sur la structure de nos membres et sur notre gouvernance. Nous voulons être ouverts à l'adhésion de nouveaux membres, et en particulier de membres clés. Ainsi, lors de notre dernière réunion de juillet, nous avons eu le plaisir d'accueillir le Club alpin suisse CAS en tant que nouveau membre clé. Toutefois, l'accroissement du nombre de membres du Comité avec chaque nouveau membre clé nécessite d'envisager des réajustements au niveau des tâches et de l'interaction entre le Comité de direction et le Comité.

Si nous jetons un regard rétrospectif sur l'année associative 2021 dont nous parlons aujourd'hui, nous pouvons assurément constater que la collaboration au sein de notre secteur sous l'égide de la FST a été fructueuse. Je pense par exemple au programme de relance du tourisme suisse, à la reconnaissance des certificats COVID des ressortissants de pays tiers grâce à notre intervention, aux deux campagnes réussies sur la loi COVID-19 et Frontex, ou encore à notre travail pour l'abolition des clauses de parité tarifaire, le fameux «lex booking»,

pour lequel nous avons obtenu la modification législative correspondante lors de la session d'été de cette année.

Je l'ai déjà indiqué au début: d'autres crêtes à franchir nous attendent sur notre chemin symbolique vers le sommet. J'en citerai cinq:

1. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée est devenue un phénomène perceptible ces derniers mois, y compris pour nos clients. Dans ce domaine, les grands leviers se situent plutôt du côté des associations sectorielles que de notre fédération. Néanmoins, nous devons nous aussi contribuer à y apporter des réponses.
2. L'activité touristique ne se déroule pas dans un bureau paysager, mais en grande partie dans la nature. Notre secteur a donc particulièrement intérêt à répondre à la question de savoir comment l'aménagement du territoire gèrera à l'avenir la construction en dehors de la zone à bâtir. La révision de la loi LAT 2 est précisément consacrée à ce sujet. Nous avons beaucoup travaillé, avec succès jusqu'à présent, pour que le Conseil des États améliore ce projet dans notre sens. Nous restons attentifs à ce que le Conseil national trouve lui aussi un bon équilibre entre les besoins de protection du paysage et les exigences de notre secteur économique central pour de nombreuses régions du pays.
3. Le changement climatique met le tourisme suisse au défi non seulement de le combattre par une politique climatique crédible, mais aussi d'adapter ses modèles d'affaires à l'évolution du climat. La disparition des domaines skiables d'été ou le dégel du permafrost, avec des sentiers de randonnée et d'escalade qui ne sont plus praticables en toute sécurité, constituent un côté de la médaille. L'autre face de cette médaille révèle de nombreuses opportunités, notamment pour le renforcement du tourisme estival. Vaut-il mieux s'asseoir sur une plage de l'Adriatique par 40 degrés ou se baigner dans les lacs suisses par une température agréable de 27 degrés et des nuits fraîches?
4. Le déclenchement de la guerre en Ukraine a accéléré de manière fulgurante la fin d'une période très solitaire sur le plan économique. L'argent n'est plus gratuit et l'énergie n'est plus gratuite non plus, comme c'était quasiment le cas pour l'électricité. Il n'est pas inopportun que le prix de l'argent et de l'énergie augmente à nouveau. Ce qui ne coûte rien est surconsommé. Néanmoins, après les années de pandémie, notre secteur n'avait pas besoin de cette évolution doublement menaçante à un rythme aussi rapide. Doublement, parce que, d'une part, nos coûts de production augmentent et que, d'autre part, nos clients disposent de moins d'argent pour leurs vacances et leurs voyages.
5. Sans énergie, rien ne fonctionne dans le tourisme, pas plus qu'ailleurs. Les pénuries redoutées de gaz et d'électricité nous préoccupent tout autant que nos prestataires. En tant que FST, nous devons défendre notre secteur et veiller à ce que l'on n'oublie pas que le tourisme ne fonctionne que dans le cadre de chaînes de création de valeur intactes. En cas d'urgence, nous ne voulons pas bénéficier de privilèges injustifiés, mais d'équité et d'une évaluation des restrictions à la lumière de leurs répercussions sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur touristique.



Comme vous le voyez, Mesdames et Messieurs, la FST a du pain sur la planche pour son 91^e exercice. Pour finir, j'aimerais adresser quelques remerciements. Tout d'abord à mes collègues du Comité de direction et du Comité pour leur collaboration excellente et constructive, même en cas de discussions et d'intérêts opposés. Je remercie également notre directeur Philipp Niederberger, qui nous a rejoints au printemps 2021 en pleine crise, a immédiatement fait preuve de leadership et gère nos activités de main de maître. J'aimerais inclure dans ces remerciements toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs du secrétariat qui, dans le cadre du changement de direction et de la réorientation de certains secteurs d'activité, ont été et sont toujours appelés à rester ouverts à la nouveauté. Enfin, je vous remercie toutes et tous, qui représentez nos organisations membres et qui êtes les invités de la FST, de votre participation à l'Assemblée générale d'aujourd'hui.

Je vous remercie de votre attention et je déclare ouverte la 90^e Assemblée générale.

Nicolo Paganini

Président de la Fédération suisse du tourisme | Conseiller national