

15 marzo 2023

Comunicato stampa

Lancio di "Swisstainable Destination" per uno sviluppo totalmente sostenibile del turismo svizzero

Il programma di sostenibilità Swisstainable a beneficio del turismo svizzero è in continua crescita dal lancio di due anni fa: attualmente sono infatti già oltre 1700 le imprese turistiche di tutta la Svizzera impegnate, con misure concrete, a favore di uno sviluppo sostenibile. Il programma operativo è stato ora ampliato e da aprile 2023 sarà aperto anche a tutte le destinazioni turistiche svizzere con il nome Swisstainable Destination.

Con l'ulteriore estensione a livello delle destinazioni, al programma di sostenibilità nazionale potranno ora partecipare, all'interno della propria sfera d'azione, anche le destinazioni turistiche. Nell'ambito del programma, Swisstainable Destination fornisce strumenti concreti su come promuovere in modo specifico uno sviluppo totalmente sostenibile all'interno di una determinata destinazione. In questo modo è possibile posizionarsi come destinazione responsabile e apportare un notevole contributo a vantaggio di un turismo sostenibile in Svizzera. "Siamo lieti di essere riusciti ad ampliare il programma di sostenibilità Swisstainable e che anche le destinazioni turistiche, grazie a Swisstainable Destination, abbiano ora la possibilità di impegnarsi a 360° a favore della sostenibilità all'interno della relativa destinazione e di rendere questo impegno evidente agli occhi dei propri ospiti", afferma Philipp Niederberger, Direttore della Federazione svizzera del turismo.

Primi esperimenti in destinazioni pilota, lancio ad aprile

Il programma per le destinazioni è stato sviluppato sotto l'egida dell'Institut für Tourismus und Mobilität (Istituto per il turismo e la mobilità) della Scuola universitaria professionale lucernese (HSLU) in collaborazione con Svizzera Turismo e la Federazione svizzera del turismo e con il supporto delle associazioni professionali. Attualmente è in corso il progetto pilota con le organizzazioni turistiche Basel Tourismus, Lenzerheide Marketing und Support AG, Luzern Tourismus AG e Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG. Le quattro destinazioni urbane e montane sono al lavoro da alcuni mesi per elaborare le misure necessarie al passaggio a destinazioni Swisstainable. Le loro esperienze e i loro feedback fanno parte dello sviluppo del programma. Con il lancio ufficiale di Swisstainable Destination in occasione della Schweizer Ferientag del 4/5 aprile 2023 a Interlaken, la più grande manifestazione del settore del turismo svizzero, la partecipazione sarà aperta a tutte le destinazioni turistiche svizzere.

Dal level I – committed al level III – leading: tre livelli di sostenibilità

Come il programma aziendale di base, anche Swisstainable Destination si divide in tre livelli per tenere conto dei diversi punti di partenza in termini di sostenibilità e del diverso grado di impegno

delle destinazioni turistiche. Tutti e tre i livelli si basano sulla dichiarazione di impegno, sulla creazione e sulla gestione di un ufficio di coordinamento per la sostenibilità, sull'integrazione della sostenibilità nella strategia della destinazione, su un piano d'azione concreto, su un certo numero di aziende svizzere sostenibili nella destinazione e su una comunicazione attiva. Dal level II – engaged, è richiesto anche un monitoraggio continuo degli indicatori di sostenibilità. Le destinazioni che hanno già una certificazione di sostenibilità riconosciuta a livello di destinazione possono richiedere il level III – leading.

Swisstainable Destination pone un'altra pietra miliare per unire le forze lungo l'intera catena di valore del turismo e accompagnare tutti gli attori del settore nel viaggio verso una Svizzera sostenibile dal punto di vista turistico.

((Infobox))

Swisstainable – Programma di sostenibilità per il turismo svizzero

Swisstainable è un programma sviluppato nel 2021 da Svizzera Turismo in collaborazione con la Scuola universitaria professionale lucernese e il settore turistico svizzero come programma di sostenibilità "del settore per il settore". Dal 2022 l'ufficio ha sede nel Centro di competenza per la sostenibilità (KONA) presso la Federazione svizzera del turismo. Il programma supporta le aziende del settore turistico nell'attuazione delle misure relative alla sostenibilità. A tale scopo Swisstainable sottolinea l'importanza del tema per il futuro posizionamento della Svizzera come meta turistica sostenibile e fornisce un contributo importante al raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals) nell'ambito dell'Agenda 2030. Il programma non è una certificazione, ma fa riferimento alle certificazioni di sostenibilità nazionali e internazionali esistenti. Swisstainable mette in evidenza l'impegno del settore del turismo nel campo della sostenibilità e offre trasparenza e orientamento per gli ospiti.

Per informazioni sono a vostra disposizione:

Federazione svizzera del turismo

- Philipp Niederberger | Direttore | 031 307 47 55 | philipp.niederberger@stv-fst.ch
- Romy Bacher | Responsabile della sostenibilità | 031 307 47 58 | romy.bacher@stv-fst.ch

Svizzera Turismo

- Markus Berger | Responsabile comunicazione aziendale | 044 288 12 70 | markus.berger@switzerland.com

Scuola universitaria professionale lucernese (HSLU), Istituto per il turismo e la mobilità ITM

- Prof. Dr. Jürg Stettler | Direttore d'istituto | 041 228 41 46 | juerg.stettler@hslu.ch

Immagini: [qui](#) è possibile scaricare le immagini. Vi preghiamo di prestare attenzione al copyright nelle descrizioni.

Maggiori informazioni su Swisstainable Destination: [Swisstainable Destination - il programma di sostenibilità per le destinazioni](#)