



Schweiz.

Swisstainable.

Strategie für nachhaltige
Entwicklung des Reiselandes Schweiz



Schweiz.

TFS Swisstainable Webinar: Agenda.

1. Begrüßung - Richard Kämpf, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
2. Swisstainable Strategie – Samuel Wille, Schweiz Tourismus
3. Swisstainable Programm – Melanie Wyss und Jürg Stettler, HSLU Hochschule Luzern
4. Praxiseinblick – Jenny Noonan, Tradition Julen Zermatt
5. Q&A

Aufbruch in eine neue Ära.

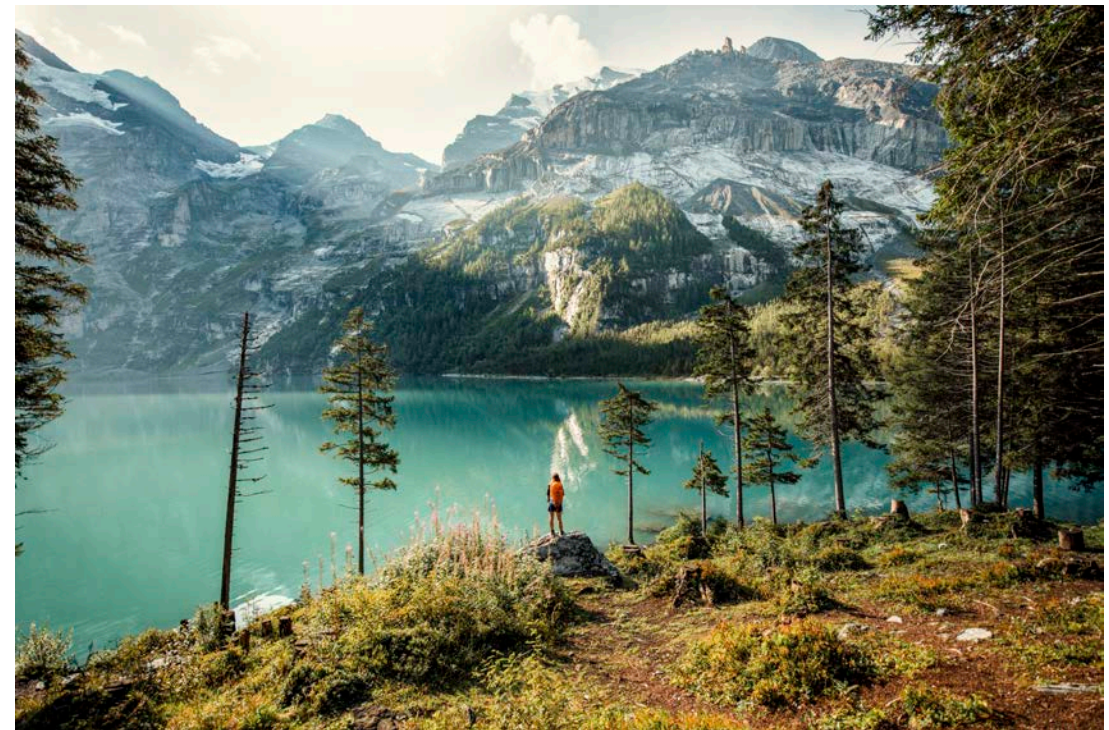




Schweiz.

Wo wir heute stehen.

- 17 Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen
- Bundesrat verpflichtet sich zu einer klimaneutralen Schweiz bis 2050
- Nachhaltigkeit bekommt eine zentrale Bedeutung in der neuen Tourismusstrategie des Bundes
- Zahlreiche touristische Anbieter, Destinationen und Branchenverbände engagieren sich bereits heute für eine nachhaltige Entwicklung



Ohne Nachhaltigkeit keine Zukunft.



- Reisende möchten nachhaltiger unterwegs sein
- Gäste wünschen sich Authentizität und Naturnähe
- Nachhaltigkeit wird nicht mehr als Verzicht gesehen
- Nachhaltigkeit rechtfertigt ein höheres Preisniveau

Vom «Hidden Champion» zum Nachhaltigkeitsleader.



Die Schweiz ist die Nummer 1 des Travel & Tourism Competitiveness Report im Bereich «Environmental Sustainability» und somit weltweiter Leader. Dies ist jedoch noch zu wenig bekannt.

Nachhaltigkeit prägt die Schweiz schon seit Jahrzehnten:

- So gut wie jeder Ort ist mit dem öffentlichen Verkehr erreichbar
- Schwimmen mitten in der Stadt – ist weltweit einzigartig!
- Unsere Wälder wachsen und die Schweizer Pärke sichern Biodiversität
- Luftkurorte mit therapeutischer dank hervorragender Luftqualität



Schweiz.

Das Reiseland Schweiz differenziert sich über Nachhaltigkeit.

Wir wollen unsere Stärken nutzen, um uns klar im Wettbewerb zu differenzieren.



An aerial photograph of a rugged mountain peak, likely in the Swiss Alps, rising above a thick, white sea of clouds. The mountain's slopes are covered in dense evergreen forests and patches of green grass. A small, dark structure, possibly a cabin or observatory, is visible on the peak. In the background, more mountain ranges are visible under a clear blue sky. The overall scene conveys a sense of isolation and high altitude.

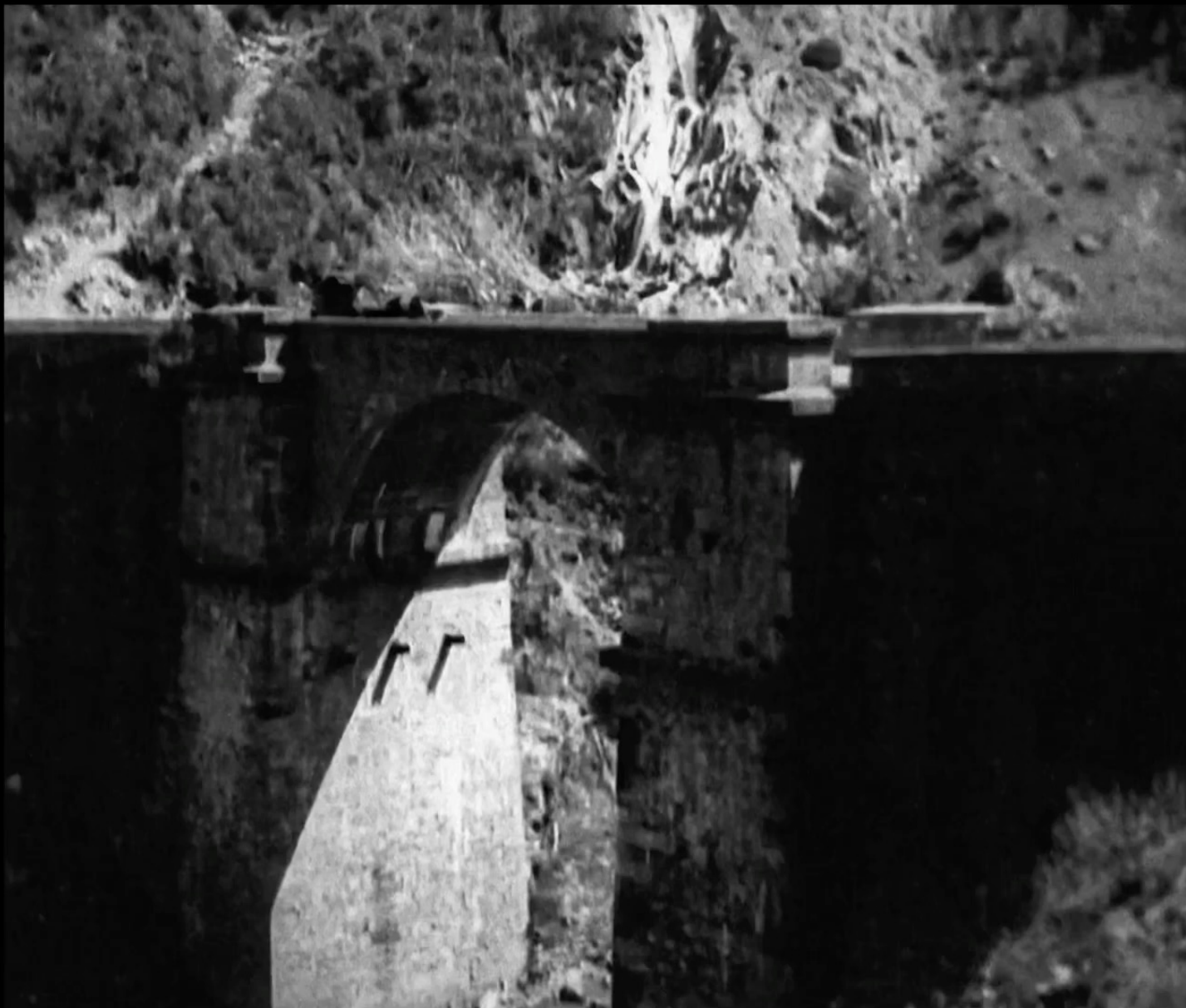
Wir müssen aus der Masse
herausragen, um gesehen
zu werden.



Schweiz.

Swisstainable. Eine eigenständige,
schweiztypische Nachhaltigkeitsstrategie.





Schweiz.



A scenic view of a Swiss mountain landscape. On the left, a dark wooden cabin with a tiled roof and red-and-white striped shutters is visible. A white sign with black text hangs from the cabin. In the foreground, four red items of clothing are hanging on a line. The background consists of rolling green hills and a valley.

Aber Swisstainable ist - und muss
mehr sein - als eine reine
Marketing Kampagne.

Rest-Glatt-Alp



Das Swisstainable Programm.



Schweiz.

Keine neue Zertifizierung, sondern Orientierung für die Gäste.



Level I – committed

Für Betriebe ohne Zertifizierung, die sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten.



Level II – engaged

Für Betriebe mit bestehenden Nachweisen, aber ohne umfassendes Nachhaltigkeits-Engagement.



Level III – leading

Für Betriebe mit einer umfassenden Nachhaltigkeitszertifizierung.

Die Partner.

Project initiated by

Switzerland Tourism.



Academic partner

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Business
Institute of Tourism and Mobility
ITM

Partners

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse

**Parahotellerie
Schweiz**

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras

**SRV
FSV** Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

**VSSU
AESN
AASN**
Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

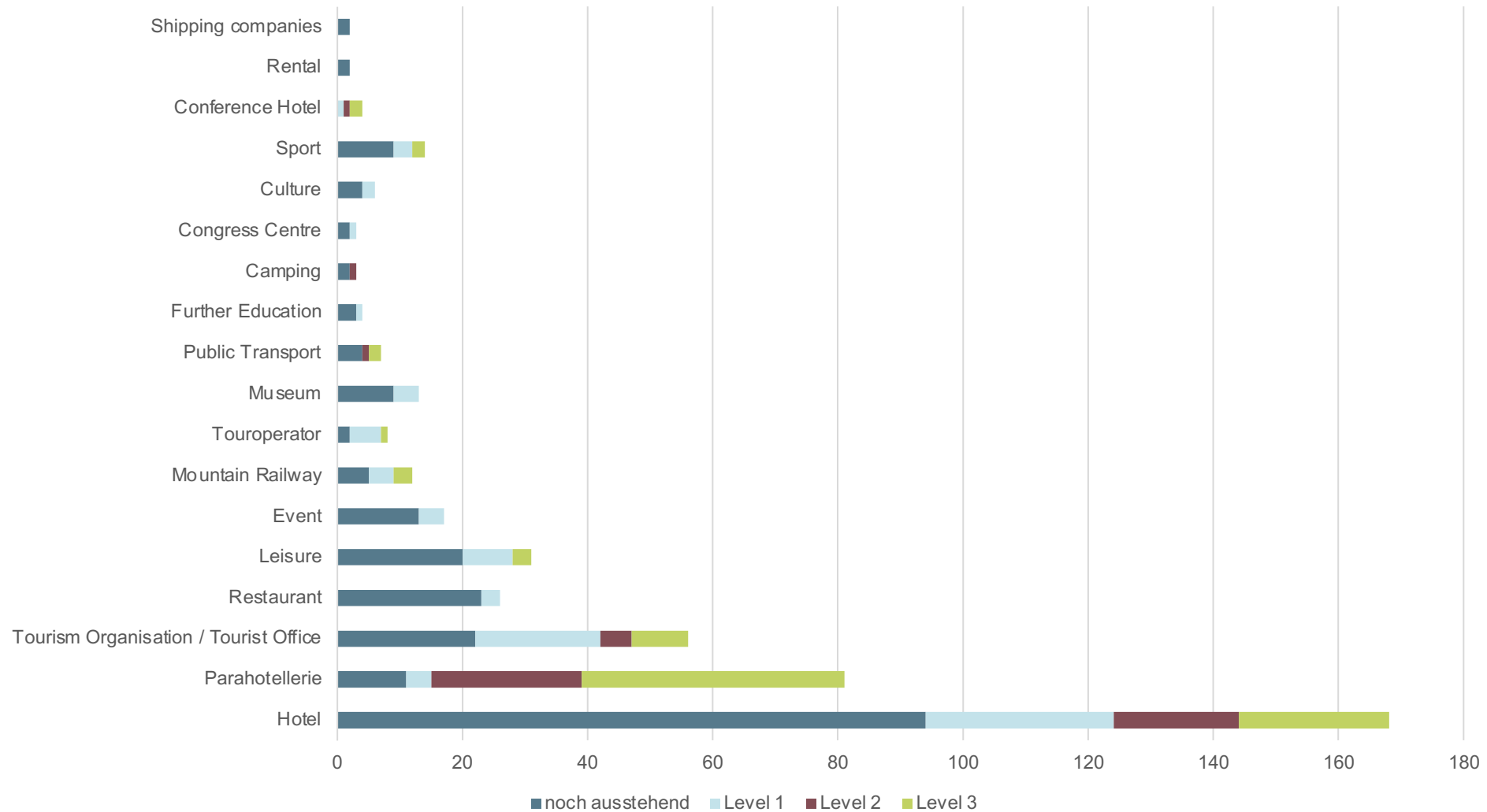
VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM

Bereits über **500** Betriebe haben
sich zum Swisstainable Programm
angemeldet.



Schweiz.

Aufteilung nach Kategorie und Level.





Schweiz.

Grosser Nutzen für die Branche.

1. Positive wirtschaftliche Effekte durch die Ansprache von neuen Zielgruppen
2. Überprüfung und Weiterentwicklung der eigenen Nachhaltigkeit
3. Positionierung als verantwortungsvoller Betrieb
4. Steigerung der Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt
5. Nutzung des Signets Swisstainable zur Positionierung des Betriebs
6. Präsenz auf MySwitzerland.com
7. Integration in spezifische Swisstainable-Marketingaktivitäten
8. Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung des Reiselands Schweiz

Jetzt sind Sie dran!

Wie werden Sie Swisstainable?

Melden Sie sich gleich an:

stnet.ch/swisstainable



Ihre Anlaufstelle.



Schweiz.

Helena Videtic

Managerin Nachhaltigkeit

swisstainable@switzerland.com

Alle Informationen finden Sie unter:

www.STnet.ch/swisstainable

(sämtliche Dokumente sind unter „Toolbox“ in 4 Sprachen verfügbar).



Danke. Merci. Grazie. Grazia.





Schweiz.