



Schweiz.

Swisstainable.

Strategie für nachhaltige
Entwicklung des Reiselandes Schweiz

Unsere Speaker.



Schweiz.



Mireille Corger-Lattion
Staatssekretariat für
Wirtschaft SECO



Claude Meier
HotellerieSuisse



Prof. Dr. Jürg Stettler
Hochschule Luzern



Samuel Wille
Schweiz Tourismus

Aufbruch in eine neue Ära.





Schweiz.

Wo wir heute stehen.

- 17 Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen
- Bundesrat verpflichtet sich zu einer klimaneutralen Schweiz bis 2050
- Nachhaltigkeit bekommt eine zentrale Bedeutung in der neuen Tourismusstrategie des Bundes
- Zahlreiche touristische Anbieter, Destinationen und Branchenverbände engagieren sich bereits heute für eine nachhaltige Entwicklung





Schweiz.

Ohne Nachhaltigkeit keine Zukunft.



- Reisende möchten nachhaltiger unterwegs sein
- Gäste wünschen sich Authentizität und Naturnähe
- Nachhaltigkeit wird nicht mehr als Verzicht gesehen
- Nachhaltigkeit rechtfertigt ein höheres Preisniveau

Vom «Hidden Champion» zum Nachhaltigkeitsleader.



Die Schweiz ist die Nummer 1 des Travel & Tourism Competitiveness Report im Bereich «Environmental Sustainability» und somit weltweiter Leader. Dies ist jedoch noch zu wenig bekannt.

Nachhaltigkeit prägt die Schweiz schon seit Jahrzehnten:

- So gut wie jeder Ort ist mit dem öffentlichen Verkehr erreichbar
- Schwimmen mitten in der Stadt – ist weltweit einzigartig!
- Unsere Wälder wachsen und die Schweizer Pärke sichern Biodiversität
- Luftkurorte mit therapeutischer dank hervorragender Luftqualität



Schweiz.

Das Reiseland Schweiz differenziert sich über Nachhaltigkeit.

Wir wollen unsere Stärken nutzen, um uns klar im Wettbewerb zu differenzieren.





Schweiz.

Nachhaltigkeit als Bereicherung.



Nachhaltiges Reisen bedeutet keinen Verzicht, sondern bewusster und genussvoller zu reisen.

Dafür sprechen wir unseren Gästen Empfehlungen aus:

1. Die Natur nah und ursprünglich geniessen
2. Die lokale Kultur authentisch erlebe
3. Regional konsumieren
4. Länger bleiben und tiefer eintauchen



Schweiz.

Unsere Anspruchsgruppen.

1. **Unsere Gäste** sollen Nachhaltigkeit als Bereicherung wahrnehmen.
2. **Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern** stellen wir Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt und vertreten eine klare gesellschaftliche Haltung.
3. **Die Tourismusbranche** soll sich unserer Bewegung anschliessen.





Schweiz.

Swisstainable. Excellence in Sustainability.

Durch die Verschmelzung der beiden Begriffe «Swiss» und «sustainable» signalisieren wir eine eigenständige, schweiztypische Nachhaltigkeitsstrategie.



Nachhaltigkeit Swiss made.

Das Signet ist eine Visualisierung, die das Engagement für Nachhaltigkeit in unserer Branche verdichtet zum Ausdruck bringt.



Schweiz.

Nicht austauschbar «sustainable», sondern einzigartig «Swisstainable».

Swisstainable soll einen schweiztypischen Kommunikationsstil entwickeln, der Nachhaltigkeit erfrischend vermittelt: nie als Beschränkung – immer als Bereicherung.

Unsere Grundsätze für die Kommunikation:

- Überzeugen statt überreden
- Belohnen statt belehren
- Menschen ins Zentrum setzen
- Auf Natur und Regionalität fokussieren





Schweiz.

Keine neue Zertifizierung, sondern Orientierung für die Gäste.

Alle, die sich der Bewegung anschliessen und sich am Programm beteiligen, können das Swisstainable Signet nutzen.

Die drei Level des Programms Swisstainable.



Level I – committed

Für Betriebe ohne Zertifizierung, die sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten.



Level II – engaged

Für Betriebe mit bestehenden Nachweisen, aber ohne umfassendes Nachhaltigkeits-Engagement.



Level III – leading

Für Betriebe mit einer umfassenden Nachhaltigkeitszertifizierung.



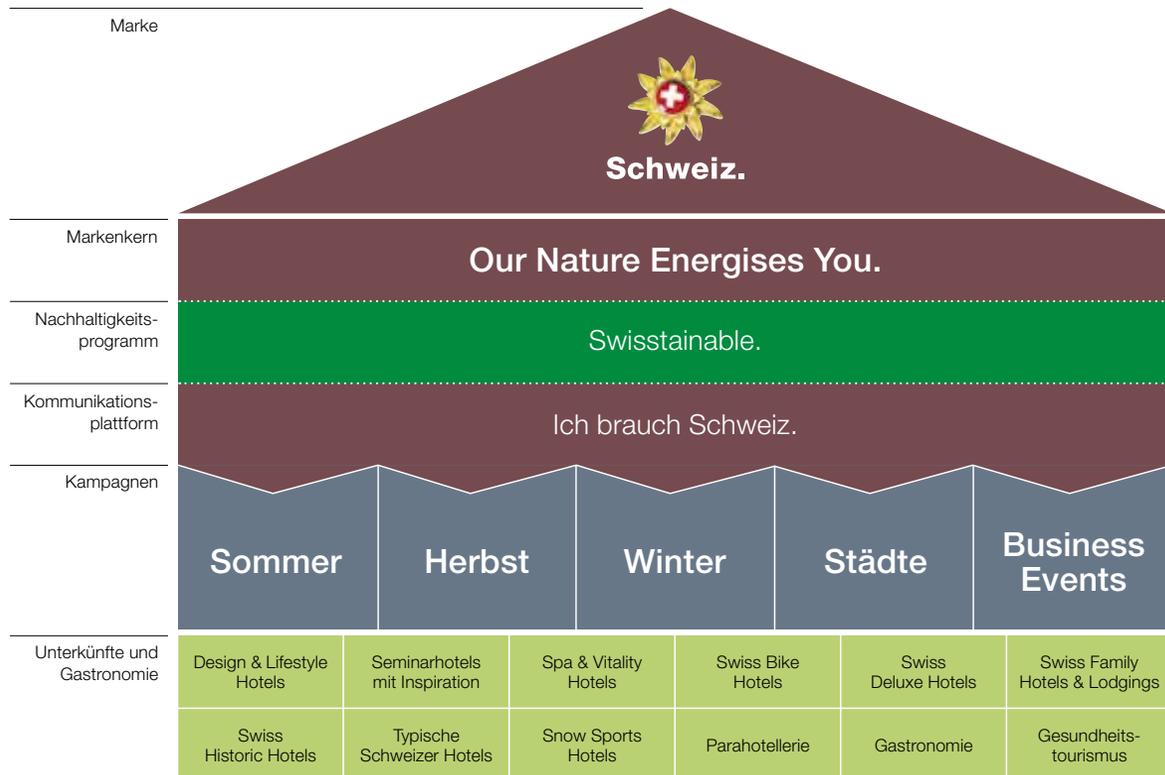
Enormer Nutzen für die Branche.

1. Positive wirtschaftliche Effekte durch die Ansprache von neuen Zielgruppen
2. Überprüfung und Weiterentwicklung der eigenen Nachhaltigkeit
3. Positionierung als verantwortungsvoller Betrieb
4. Steigerung der Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt
5. Nutzung des Signets Swisstainable zur Positionierung des Betriebs
6. Präsenz auf MySwitzerland.com
7. Integration in spezifische Swisstainable-Marketingaktivitäten
8. Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung des Reiselandes Schweiz



Schweiz.

Mit voller Kommunikationskraft voraus.



Der Launch verläuft in drei Phasen:





Schweiz.

Massnahmen von Schweiz Tourismus.

1. Den eigenen Betrieb auf Nachhaltigkeit ausrichten
2. Die touristischen Leistungsträger informieren und vernetzen
3. Das nachhaltige Angebot der Tourismusbranche inventarisieren und die Orientierung für unsere Gäste sicherstellen
4. Starke Kommunikationskampagnen lancieren, die unsere Swisstainable-Destination ins Zentrum rücken und die Schweiz erfolgreich positionieren
5. Jährlich ein Leuchtturmprojekt aus dem Themenfeld Nachhaltigkeit durchführen und damit Aufsehen erregen



Jahresmedienkonferenz 2021.



Schweiz.

Neue Zürcher Zeitung Schreck, lass nach!

Die Schweizer Tourismusbranche will nach der Pandemie mit Nachhaltigkeit punkten



Die ausländischen Touristen fehlen – auf der Jungfrau (Bild) ebenso wie in den grossen Städten.

LAURENT GILLÉRON / KEYSTONE

MATTHIAS BENZ, STEFAN HOTZ

Es sei ein «Jahr des Schreckens» gewesen, hiess es an der Jahresmedienkonferenz von **Schweiz Tourismus**, und das Bundesamt für Statistik untermauerte dies mit neuen Zahlen. So ist im Coronajahr 2020 die Zahl der Logiernächte

risten, deren Logiernächte sich um 66% reduzierten.

Das kleine Sommermärchen

Es gab im vergangenen Jahr allerdings auch einige wenige Lichtblicke. Im Som-

schweizer in den Jura oder an den Genfersee. In der Branche hofft man jetzt, dass die Schweizer auf den Geschmack gekommen sind und auch in Zukunft vermehrt ihre Ferien im eigenen Land verbringen werden.

Aber das kleine Sommermärchen



Gleichgewicht von Bevölkerung und Umwelt werde im Tourismusmarketing noch kaum genutzt, so Nydegger. Nun lanciert die Branche ein neues **Nachhaltigkeitslabel** für Tourismus-Betriebe. Ab Mai gehts los. Das Label zeigt den Gästen an, ob ein Betrieb Zertifizierungen hat. Das Label selbst sei kein eigenes Zertifikat, erklärt Nydegger: «Davon gibt es schon genügend.» Stattdessen handle es sich um einen Aggregator für bestehende **Zertifizierungen und Nachhaltigkeits-Nachweise**.



Nau.ch

Schweizer Tourismus soll nach der Krise nachhaltiger werden

Schweiz Tourismus hat unter dem Namen «Swisstainable» ein neues Nachhaltigkeitssignet entwickelt. Es soll entsprechenden Aufwand sichtbar machen für Gäste machen.



Schweiz Tourismus will nachhaltige Angebote mit einem neuen Konzept besser sichtbar machen. - sda - KEYSTONE/PETER KLAUNZER



Neue Zürcher Zeitung

Schweizer Tourismusvertreter sprechen von einem «Jahr des Schreckens», in Zukunft wollen sie auf Nachhaltigkeit setzen

persoenlich.com

Nachhaltige Zukunft

Schweiz Tourismus lanciert den Begriff Swisstainable

Unter diesem Dach hat Schweiz Tourismus ein Nachhaltigkeitssignet entwickelt. Je nach Engagement für Nachhaltigkeit gibt es drei verschiedene Levels. Die Kriterien gehen dabei von Energie, Wasser, Abfall, CO2 bis zu Gleichberechtigung und Lohnleichheit im Betrieb.



Schweizer Tourismus soll nach der Krise nachhaltiger werden



Schweiz.

Jahresmedienkonferenz 2021.

LE TEMPS

EDITORIAL

*2021, année de tous
les dangers pour
le tourisme suisse*

ALINE BASSIN

@bassineline

"La crise actuelle pourrait être un point de bascule vers un nouveau tourisme"



L'invitée: Leïla Kebir / Six heures - Neuf heures, le samedi / 7 min. / aujourd'hui à 08:10



RTS Un



RTS La 1ère



Online-Ausgabe FR

Le Nouvelliste

Le tourisme suisse se veut durable

HÔTELLERIE Après une année amère en raison de la pandémie, la profession veut miser sur la durabilité et jouer la carte locale

Après une année catastrophe, le tourisme suisse se veut durable

La nouvelle campagne «Swisustainable» de Suisse Tourisme souhaite miser sur le cadre naturel, l'offre de transports public et les produits locaux pour inciter les touristes à séjourner plus longtemps.

Publié aujourd'hui à 12h10, ATS

Après une année 2020 amère pour le tourisme suisse en raison de la pandémie de coronavirus, la profession veut miser sur la durabilité pour jouer la carte du local.

Avec la campagne «Swisustainable» de Suisse Tourisme présentée vendredi, l'objectif est d'attirer à nouveau la clientèle, alors que la pandémie de coronavirus laisse «de profondes traces», souligne HotellerieSuisse dans un communiqué.



Online-Ausgabe

La Suisse veut séduire avec un tourisme durable

Suisse Tourisme compte lancer un label de durabilité auquel tous les acteurs de la branche touristique seront invités à s'inscrire.

19 février 2021

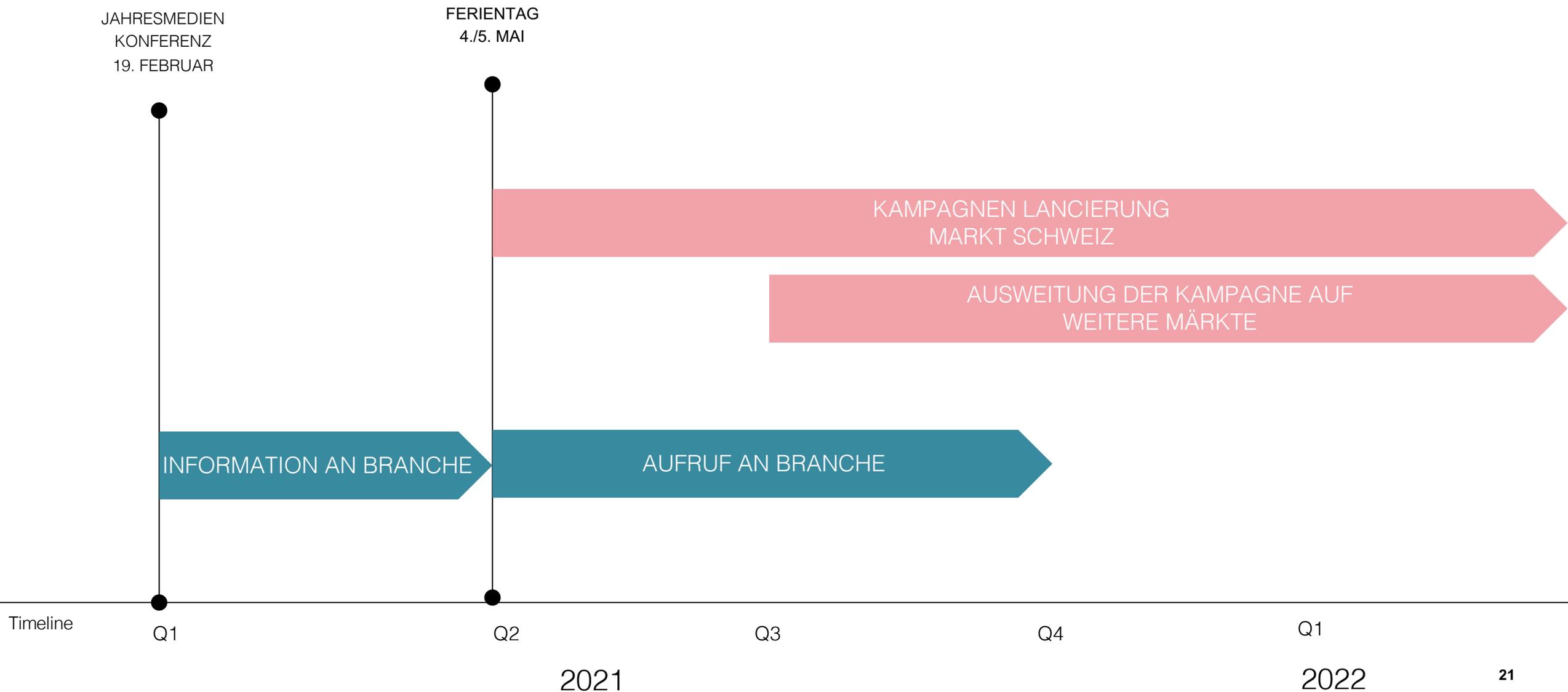
La Suisse mise sur le tourisme durable pour faire revenir les voyageurs après le choc de la pandémie, a annoncé vendredi Suisse Tourisme qui a dévoilé une campagne mettant en valeur les atouts du pays alpin.

60 Betriebe haben sich registriert.



Schweiz.

Timing 2021.





Jetzt sind Sie dran!

Wie werden Sie swisstainable?

Melden Sie sich gleich an:

stnet.ch/swisstainable



Schweiz.

Ihre Anlaufstelle.

Helena Videtic

Managerin Nachhaltigkeit Schweiz Tourismus

swisstainable@switzerland.com



Alle Informationen finden Sie unter:

www.STnet.ch/swisstainable

(sämtliche Dokumente sind unter „Toolbox“ in 4 Sprachen verfügbar).

Fragen über F&A?

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Schweiz.