

Einführung in die schweizerische Fleischwirtschaft

SAFE AT WORK Tagung 6. Dezember 2022

Daniel Schnider, SFF



Agenda

- **Die schweizerische Fleischwirtschaft**
- **Schweizer Fleisch-Fachverband SFF**



1. *Die schweizerische Fleischwirtschaft*



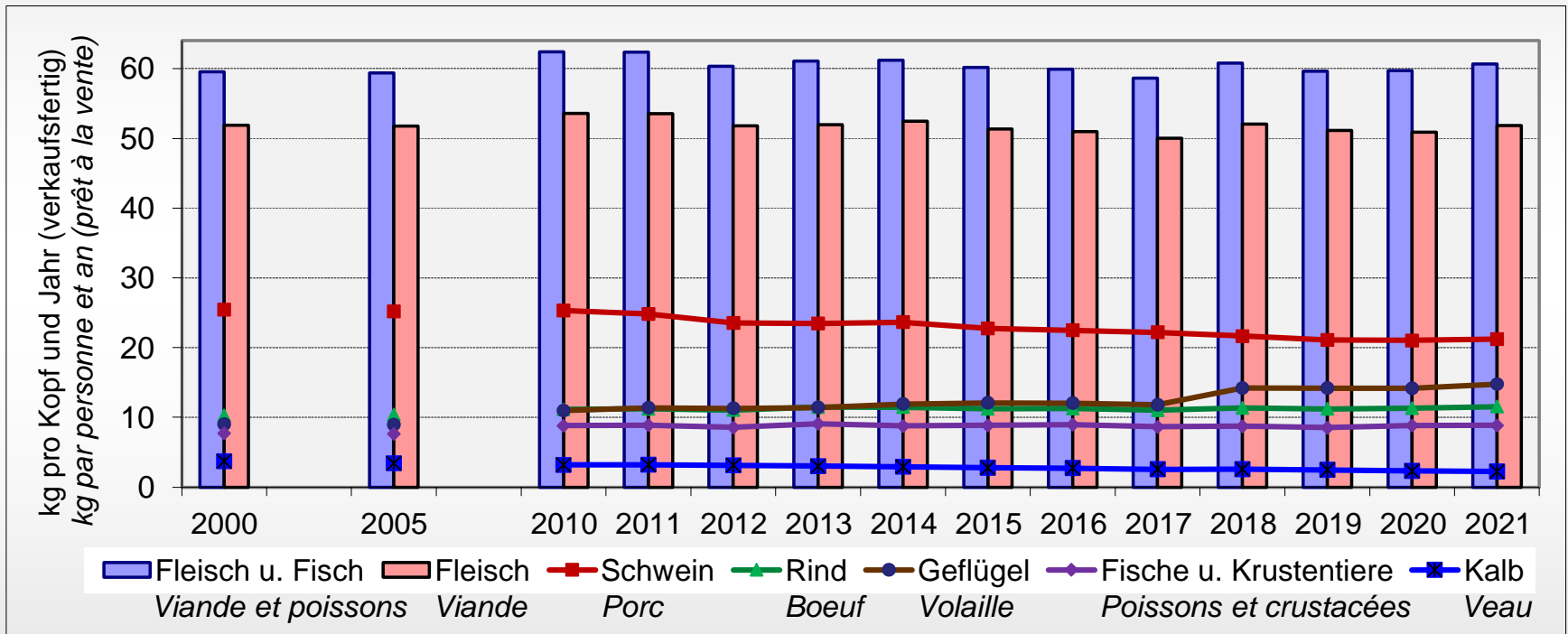
Bedeutung der Fleischbranche

- **Jährlicher Umsatz:**
 - Total: rund 10 Mia. Franken, wovon Detailhandel: > 5 Mia Franken
 - Anteil an Erzeugung des landwirtschaftlichen Wirtschaftsbereiches: 26% (2.93 Mia. Franken) (*Milch: knapp 22%*)
- **Verkaufspunkte im Detailhandel (geschätzt)**
 - Total: 1'500 – 2'000
 - Fleischfachgeschäfte (mit Filialen): 1'100 – 1'200
- **Personal (→ relativ konstant):**
 - Rund 24'000 Personen



Fleischkonsum

- **Nahezu stabiler Fleischverbrauch – entgegen aller Unkenrufe!**



2017 zu 2018: Methodenwechsel bei der Berechnung des Geflügelfleischkonsums

2017 à 2018 : changement de méthode pour le calcul de la consommation de viande de volaille

Erfasster Pro-Kopf-Konsum



	Gewicht verkaufsfertig (in kg pro Jahr)			Veränderung (in %)	
	2000	2020	2021	2000 - 2020	2020 - 2021
Rindfleisch	10.3	11.3	11.6	+ 9.7	+ 2.7
Kalbfleisch	3.7	2.3	2.2	- 32.8	- 4.3
Schweinefleisch	25.4	21.0	21.2	- 17.3	+ 1.0
Schaf- und Ziegenfleisch	1.7	1.2	1.1	- 29.4	- 8.3
Pferdefleisch	0.6	0.3	0.3	- 50.0	0.0
Geflügel	9.0	14.2	14.8	+ 57.6	+ 4.2
Wild und Kaninchen	1.1	0.6	0.6	- 45.5	0.0
Total Fleisch	51.7	50.9	51.8	- 1.5	+ 1.8
Fisch und Krustentiere	7.7	8.8	8.9	+ 14.3	+ 1.1
Total	59.4	59.7	60.7	+ 0.5	+ 1.7

Geschätzte Marktanteile

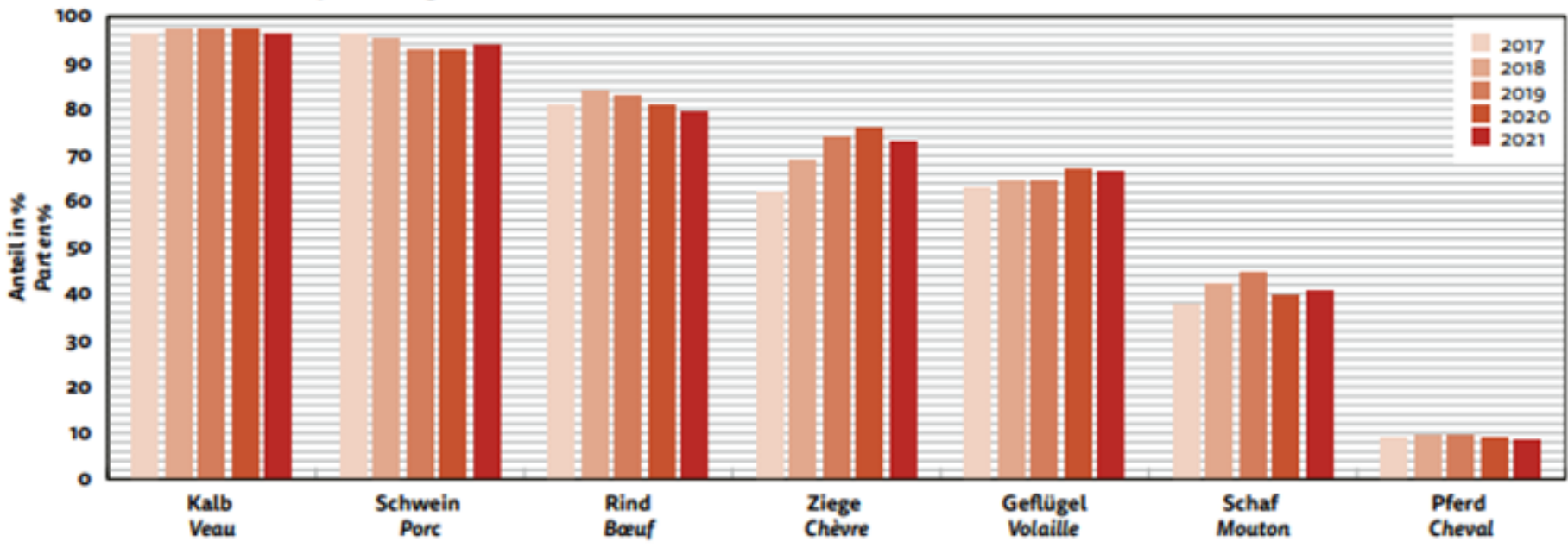
- | | |
|--|-----------|
| ➤ Migros, Coop, Denner | 78 – 80 % |
| ➤ Aldi, Lidl, Spar, Manor, übriger
Detailhandel | 11 – 12 % |
| ➤ Gewerbliche Metzgereien | 4 – 5 % |
| ➤ Direktvermarktung, andere | 5 – 6 % |



Fleischproduktion Inland

Abbildung 17: Entwicklung der Inlandanteile am Gesamtverbrauch

Illustration 17: Évolution des parts indigènes dans la consommation totale



Einkaufstourismus und Fleischschmuggel



- ⇒ Einkaufstourismus Fleisch (*Grobschätzung*):
1.2 – 1.6 Mia. Franken pro Jahr bzw. mind. jeder 7. bis 8. Franken (knappe Verdreifachung seit 2008)

2. Der Schweizer Fleisch- Fachverband SFF

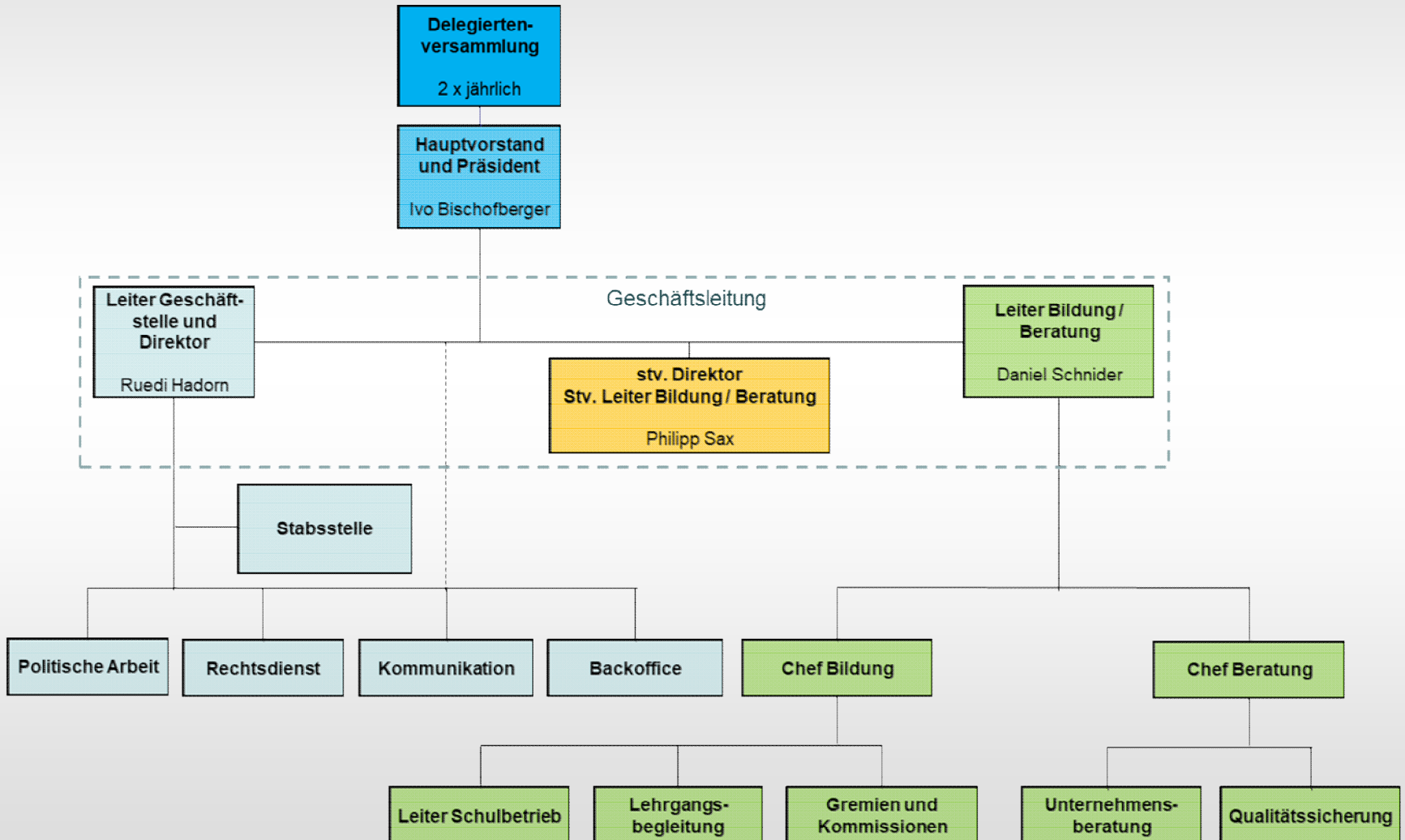


Schweizer Fleisch-
Fachverband

Union Professionnelle
Suisse de la Viande

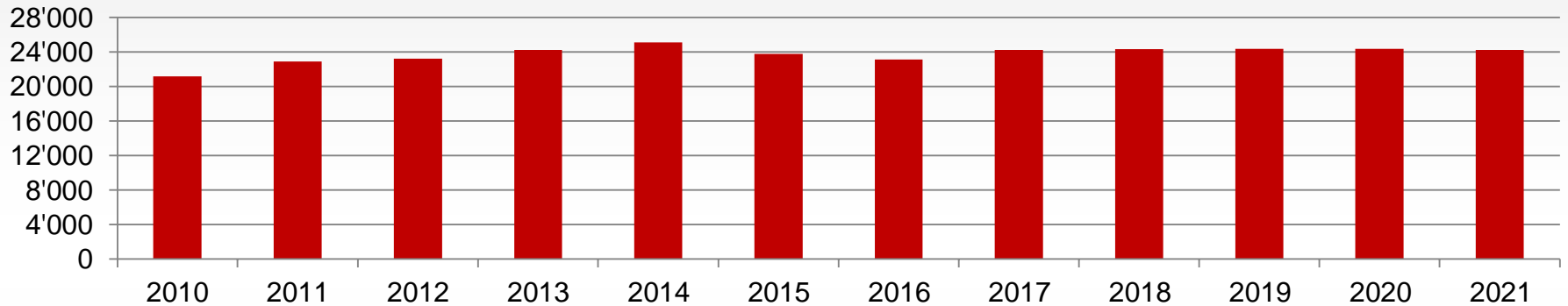
Unione Professionale
Svizzera della Carne

Metzgerhaus – Geschäftsstelle Organigramm

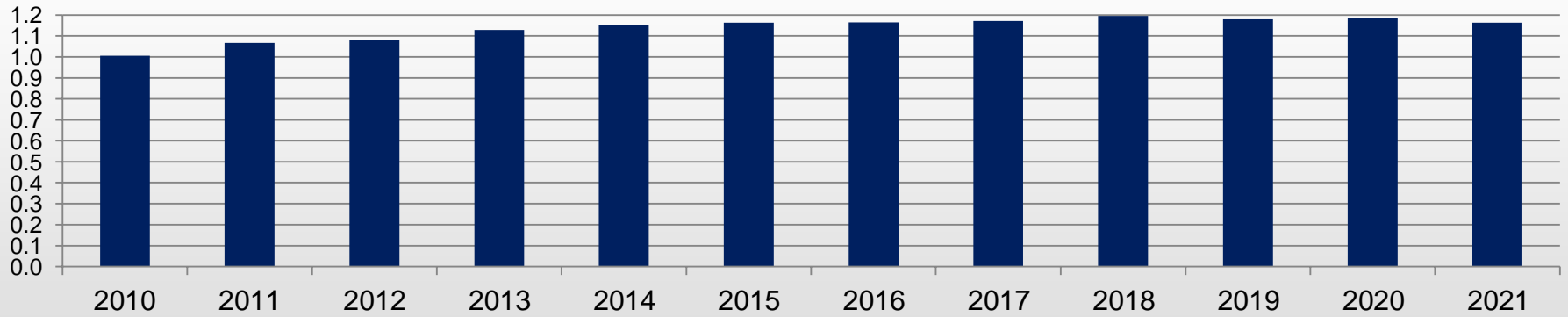


Kennzahlen Personal bei SFF-Mitgliedern

Anzahl Mitarbeitende



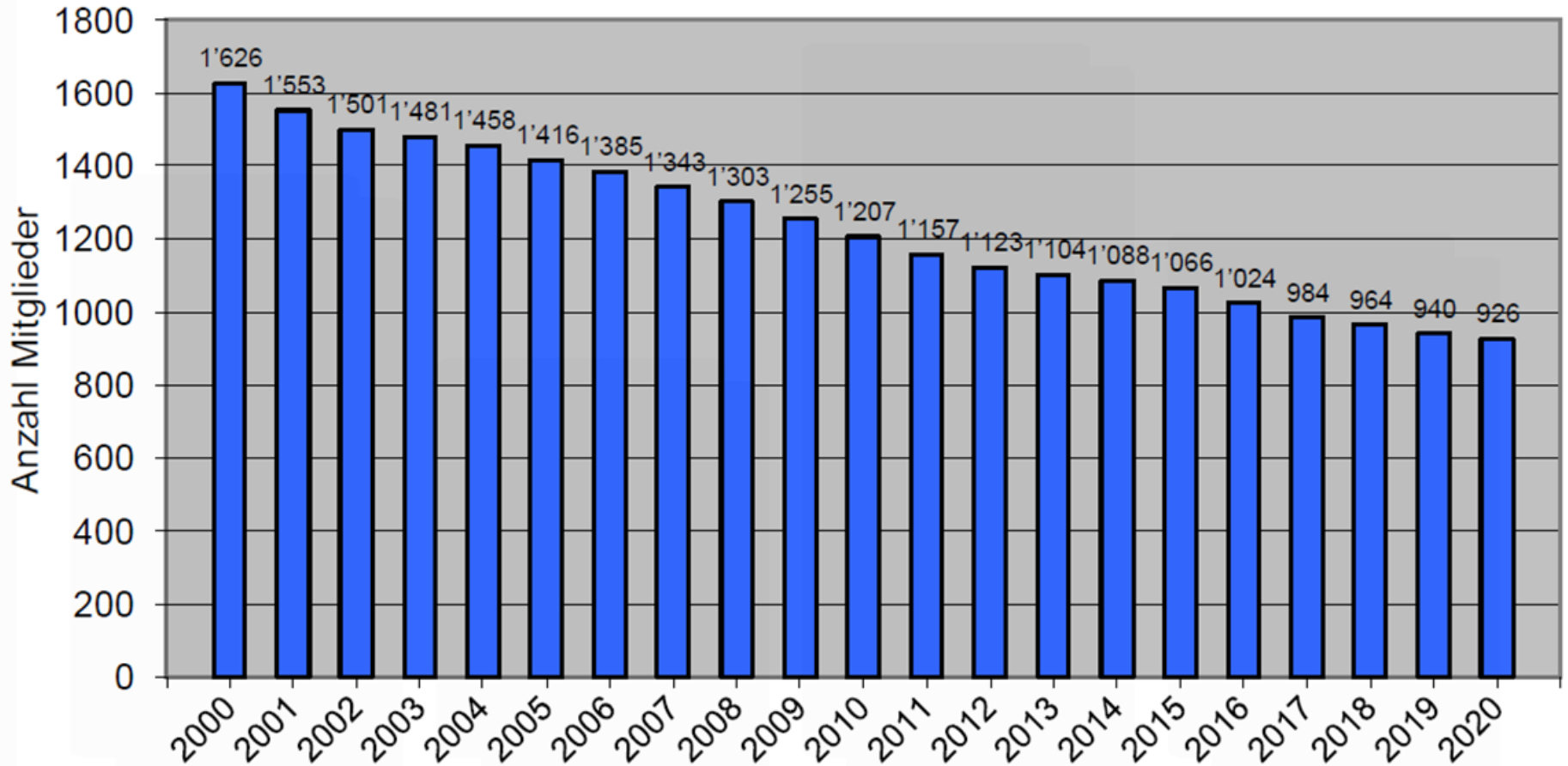
Jährliche AHV-Lohnsumme (in Mia. Fr.)



Mitgliederstruktur (Stand März 2021)

- **Organisationsgrad: 75 – 80%** *(je nach Abgrenzung)*
- **Betriebsstrukturen (SFF-Mitglieder)**
 - **594 Betriebe** **bis 9 Angestellte**
 - **296 Betriebe** **10 – 49 Angestellte**
 - **22 Betriebe** **50 – 249 Angestellte**
 - **14 Betriebe** **mehr als 250 Angestellte**
 - 926 Betriebe** **total**
- **Grösste SFF-Mitgliedsbetriebe** *(je nach Abgrenzung)*
 - **Bell AG (Schweiz)** **~ 3'500 Angestellte**
 - **Micarna AG** **~ 2'900 Angestellte**
 - **Orior AG** **~ 1'600 Angestellte**

Mitgliederstatistik SFF



Gründe für das “Metzgereiensterben”

- Fehlender Nachwuchs



Zahl der neu abgeschlossenen Lehrverträge/Nombre des contrats d'apprentissage conclus

		2019			2020			2021		
		Männer Hommes	Frauen Femmes	Total Total	Männer Hommes	Frauen Femmes	Total Total	Männer Hommes	Frauen Femmes	Total Total
Fleischfachleute	Bouchers-charcutiers	163	47	210	166	52	218	141	50	191
Fleischfachassistenten	Assistants en boucherie et charcuterie	48	4	52	36	4	40	44	8	52
GESAMTTOTAL	TOTAL	211	51	262	200	56	256	185	58	243

Nachwuchs – Bedarf der Branche

pro Jahr	EFZ u. EBA	HFP u. BP
Anzahl aktuell ¹	250	12
Erneuerung relativ ²	~ 2%	~ 1.2%
Anzahl Bedarf ³	500 – 600	40 – 50
Bedarfsdeckung relativ	40 – 50%	25 – 30%

Getroffene Annahmen:

¹ Abbruchrate von 20%

² 24'000 Mitarbeitende mit 50% Anteil an Gelernten / 1'000 Kaderleute

³ Vollständige Erneuerung alle 20 Jahre

Gründe für das “Metzgereiensterben”

- Mangelnde Bereitschaft zum Unternehmertum
- Schwierigkeiten bei der Anfangsfinanzierung
- Veränderungen im Markt und bei den Konsumgewohnheiten



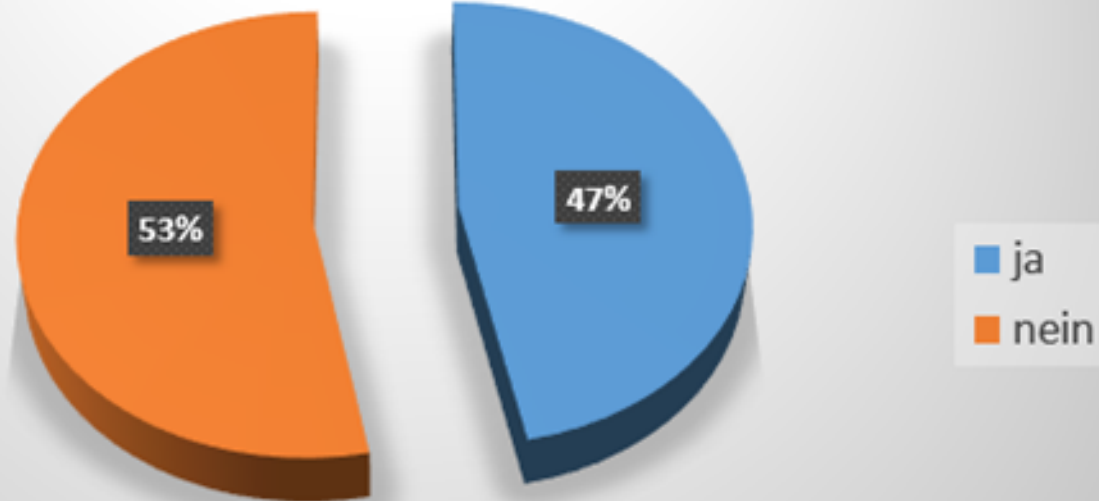


Schweizer Fleisch



hausgemacht...

Produkte aus eigener Herstellung?



Innovation



Innovation vegane Fleischalternativen

Mini-Vegi-Griller gegart



Burger roh



Hackbällchen gegart



Nuggets Premium gegart



Authentizität



Qualität!



Vielen Dank!