



Interkantonaler Verband für Arbeitnehmerschutz – IVA  
Association Intercantonale pour la Protection des Travailleurs – AIPT  
Associazione intercantonale per la Protezione dei Lavoratori – AIPL



**SAFETY  
QUEST**

Communiqué de presse

## Une campagne de jeu révolutionne la sécurité au travail

*La marque de l'Antenne de prévention LAA de l'AIPT, BeSmartWorkSafe (BSWS), lance un projet innovant : de nouveaux standards dans le travail de prévention grâce à « Safety Quest »*



Berne, 24 septembre 2024 – La marque BeSmartWorkSafe (BSWS) de l'Antenne Intercantonale de Prévention LAA (AIP) lance « Safety Quest », une campagne innovante qui utilise le jeu vidéo en ligne populaire Fortnite comme plateforme pour sensibiliser les jeunes travailleurs en Suisse à la sécurité au travail. L'Antenne Intercantonale de Prévention est rattachée à l'AIPT et le projet est financé par la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST). Avec cette campagne, les gamers apprennent de manière ludique à reconnaître les dangers sur le lieu de travail et à agir correctement.

### **Apprendre en jouant dans le monde de Fortnite**

*Safety Quest* est un environnement de jeu virtuel spécialement développé pour la campagne, dans lequel les joueurs agissent et relèvent des défis. La carte *Safety Quest* a été conçue pour simuler diverses situations de travail et aspects de sécurité.

La carte se compose de quatre niveaux différents, chacun représentant un secteur spécifique. Chaque niveau confronte les joueurs à différentes tâches et défis qui mettent à l'épreuve leurs connaissances et leurs compétences en matière de sécurité au travail. Par exemple, dans le garage virtuel, les joueurs doivent apprendre à manipuler les outils en toute sécurité, tandis que dans la boulangerie simulée, l'accent est mis sur les règles d'hygiène et la manipulation des surfaces chaudes. En relevant les défis dans les différents scénarios sectoriels, les connaissances acquises devraient être mieux assimilées et appliquées dans la vie professionnelle réelle.



Interkantonaler Verband für Arbeitnehmerschutz – IVA  
Association Intercantonale pour la Protection des Travailleurs – AIPT  
Associazione intercantonale per la Protezione dei Lavoratori – AIPL



**SAFETY  
QUEST**

## Communiqué de presse

### **Renforcer durablement la sensibilisation à la sécurité au travail**

« Avec *Safety Quest*, nous utilisons la fascination du gaming pour sensibiliser les jeunes travailleurs en Suisse à la question vitale de la sécurité au travail. Nous devons emprunter de nouvelles voies non conventionnelles pour atteindre ce groupe cible et renforcer durablement leurs réflexes de prévention. *Safety Quest* est une étape importante dans le domaine de la prévention et montre que l'apprentissage et le plaisir sont compatibles. Ensemble, nous pouvons renforcer la culture de la sécurité dans les entreprises suisses et, par conséquent, réduire les accidents du travail », explique Sandrine Spina, directrice de l'Antenne Intercantonale de Prévention LAA.

La campagne établit ainsi de nouvelles normes non seulement en Suisse, mais pourrait également servir de modèle à l'échelle internationale. La combinaison de créativité, d'esprit d'innovation et d'approche adaptée au groupe cible pourrait contribuer à sensibiliser davantage de jeunes à la sécurité au travail dans le monde entier. En comprenant et en utilisant l'univers numérique du groupe cible, de nouvelles possibilités s'ouvrent pour induire des changements de comportement durables.

### **Large portée grâce au groupe cible des gamers**

La campagne « *Safety Quest* » s'adresse aux 1,2 million de jeunes Suisses passionnés de jeux vidéo, dont 37% ont entre 18 et 35 ans. Cette portée impressionnante a été l'une des principales raisons du développement de cette campagne innovante. En utilisant Fortnite comme plateforme, BeSmartWorkSafe peut atteindre un large groupe cible et le sensibiliser à la sécurité au travail. Grâce à des tâches de différents niveaux de difficulté, les gamers expérimentés comme les novices se retrouvent dans *Safety Quest*. La combinaison d'apprentissage et de plaisir de jeu font de *Safety Quest* une expérience unique qui va au-delà du gaming classique.

*Safety Quest* est désormais disponible sur Fortnite sur toutes les consoles et appareils sous le code : 7773-2981-2154.

Vous trouverez du matériel vidéo *Safety Quest* [ici](#) (9x16) et [ici](#) (16x9).

Pour plus d'informations sur la campagne et des contenus passionnants, accédez au site BeSmartWorkSafe : <https://www.bs-ws.ch/>.

### **Contact presse:**

Burson Switzerland

Frederik Assel

[frederik.assel@bursonglobal.com](mailto:frederik.assel@bursonglobal.com)

+41 44 455 8402