



BIA

**BAHRAIN
INSURANCE
ASSOCIATION**

INSURANCE BRIEF

VOLUME 4 | DECEMBER | 2012

For the Insurance Industry in Bahrain



BIA & KPMG HELD JOINT INSURANCE BREAKFAST SEMINAR



Bahrain Insurance Association (BIA) and KPMG Fakhro, organized joint Seminar title (Insurance Breakfast seminar – update on IASB Insurance Contracts Project), on Tuesday, 22 May 2012 in Regency Intercontinental Hotel.

IASB is expected to publish re-exposure draft /review draft of Insurance Contracts standard this year with final standard next year. This will call insurers to begin IFRS implementation in earnest. The proposed new standard goes beyond a simple accounting re-statement of past results and demands broad involvement of business stakeholders.

The seminar was targeted at Chief Financial Officers, Chief Operating Officers, Financial Controllers and Heads of Internal Audit from

Insurance companies provided an overview of:

- What will new IFRS look like - outline of key changes to insurance accounting
- What is changed since the exposure draft
- What does the IASB still have to do and next steps

The seminar was conducted by speaker Mr. Adeel Mushtaq, Senior Manager, Audit and Advisory, KPMG in Bahrain.



BIA'S OBJECTIVES:

- Interfacing with the Central Bank of Bahrain and other appropriate authorities and bodies in other industries to represent members' interests.
- Promoting the insurance industry and fostering public awareness in Bahrain.
- Promoting sound, ethical and professional standards within the insurance industry.
- Facilitating exchange of information and statistics and the resolution of issues on specific and non-competitive developments impacting the insurance industry.
- Promoting education and training and improving the technical skills within the insurance industry.
- Promoting Bahrain as a regional insurance center.

CONTENT

A MEETING WITH INTERMEDIARIES & TPA.....	2
GHABGA HELD IN INTERCONTINENTAL REGENCY BAHRAIN.....	3
BAHRAIN OUTSOURCING SEMINAR.....	4
DISADVANTAGES OF CHEAP AUTO INSURANCE.....	5
BAHRAIN INSURANCE MARKET POTENTIAL.....	6
AFRO-ASIAN MARKET.....	7
MIDDLE EAST TAKAFUL FORUM.....	8
BENEFITS OF A BIA MEMBER.....	9
A HOSPITAL IS NO PLACE TO GET WELL.....	10



**TAMKEEN
QUIZ**



BIA GHABGA



**BIA'S NEW
WEBSITE**



**HEALTH CARE
TIPS**

BIA HELD A MEETING TO DISCUSS DEALING WITH INTERMEDIARIES AND THIRD PARTY ADMINISTRATORS

BIA held a meeting on Sunday 15th July 2012 at 10.30 am at Mercure Grand Hotel to discuss the CBB's letter on "Dealing with Intermediaries and Third Party Administrators".

The attendees were General Managers and Compliance Managers from All BIA member Companies.



BIA GHABGA HELD IN INTERCONTINENTAL REGENCY BAHRAIN



Bahrain Insurance Association organized the "Annual Ramadan Ghabga" on Wednesday 25th July 2012 in Intercontinental Regency Bahrain (Ramadan Tent), attended by BIA Chairman and Board Of Directors, BIA Insurance Member Companies, CBB Executives, VIP guest and media representatives.



TAMKEEN BUSINESS QUIZ SHOW

The second Annual Tamkeen Business Quiz Show commenced on 2nd December 2012 at the Seef Mall.

The Show, kicks off with a competition among insurance sector teams from

top insurance companies Bahrain National Holding (BNH), Takaful International, Ta'azur & Arig compete in the challenge, which was held close to the Kingdom's National Day celebrations and in order to promote unity and teamwork among Bahraini businesses and the community. The main objectives of the quiz show is to create a fun and educational event to promote greater awareness of Bahraini business

and to promote co-operation and teamwork among companies and individuals across business sectors and segments of society

The Quiz Show provides an important platform for corporate to build both internal moral and external awareness among key stakeholders. The event is the perfect opportunity for organizations to engage in team building, encourage the spirit of healthy



competition, highlight the importance of knowledge of their industry and others, and continue to further build recognition of their brands and products within the community. The Quiz Show gathered teams of partici-



pants from Bahrain's leading industries (Insurance sector, Technology & Telecoms, Banking Sector and Industrial Sector) join hands in healthy and fun spirited competition against other in front of a live audience and thousands of viewers who watched the event on BTv.



CAREER EXPO 2012

Bahrain Insurance Association (BIA) Participated in Career Expo 2012, which is organized by the National society for the support of Education & Training, held under the patronage of Sheikh Khalid bin Abdulla Al Khalifa, Deputy Prime Minister

at the Bahrain International Exhibition Centre. The expo lasted for three days from 6 to 8 November 2012 with the participation of more than 100 leading companies.

Through its participation in the Career Expo, BIA aims at supporting youth and education, as well as defining the vital role played by insurance in various aspects of social and economic life of individuals and society.

The event also provides professional advice for school & universities students and job seekers. It helps enhancing their understanding of professional life and guide them to the correct choice and thereby enriching the employment opportunities and the quality of the Bahraini workforce.

BAHRAIN OUTSOURCING SEMINAR: ACHIEVING SUCCESS IN OUTSOURCING & MANAGED SERVICES DEALS



DLA Piper hosted a joint event with BAB & BIA (Bahrain Outsourcing Seminar) at Gulf Hotel on Tuesday 18th September 2012.

Across the region, private and public sector organizations are looking to reduce operational costs, improve speed to market, and gain access to in-demand skills to drive quality improvements in their operations. Outsourced and managed services solutions have proven to be a successful way of achieving these results. Even so, time and time again, the procurement and implementation of these solutions can be mismanaged, leading to major failures which not only result

in immediate business damage, but also injure market reputation. However, it does not have to be this way.

The core topics of the seminar discussion were the following:

- Why do Outsourcing and Managed Services Deals Fail?
- Root Cause Analysis of Real Deals
- The Secret of Outsourcing Success: how to avoid the pitfalls and achieve success
- Getting the Contract Right: structuring and developing the contract to suit the deal

During the seminar, Mr. Paul Allen,

the Head of Intellectual Property & Technology for DLA Piper Middle East, shared his personal experience of outsourcing and managed services transactions both regionally and globally, he also explained how to conceptualize, procure, implement and manage outsourcing and managed services deals so as to successfully achieve identifiable and measurable business objectives.



BIA NEW WEBSITE

BIA has recently revamped its website to be more user friendly. The New look adds a touch of animation but retains its usability. It is easier to navigate through the pages and all the important Links are just a click away.

Visit: www.bia-bh.com

AVOID CHEAP INSURANCE FOR THE BEST AUTO INSURANCE RATES

Most people usually made a mistake of choosing the best auto insurance rates based on how cheap their rates are. It is important for a car owner like you to realize that the best car insurance coverage does not always come from the cheapest insurance rate. There are three important things that you need to know first to find out the best company that offers the best car insurance rate. The first one is who is offering the insurance coverage or the company. It is important that you investigate the company where you would want to get car insurance. The second is what features does the insurance cover and the last is who is being covered by the particular insurance coverage. If you will read this article in full, then you will learn and understand the best auto insurance coverage for you.

The most common mistake that policy buyers make is by choosing an insurance company solely based on its marketing campaign. Many people forget about the specifics of the insurance coverage because they are lured with the marketing strategy of the company. It is important for one to realize that each company will have their own downside to their insurance policy and that is what you need to know. The company will do everything to get your attention so you need to stay focus on your goal and that is to find the best

car insurance coverage. It is important to make sure that the features and the deductible is according to your need. You can only start calculating the cost of the car insurance policy once you have decided for the deductible and features that you want for your auto insurance coverage.

The car that you will insure plays a huge role when it comes to the insurance rate. Most car insurance companies take a look at the value of the car by the age of the car. It is important for a car owner to know that the age of the car is one of the major factors for you to get a higher insurance coverage. The older the car is, the lower its coverage. If you will opt for additional features, then you should ask for a discount. For example, you get an alarm system it can create a huge difference. An alarm will not always stop bad guys from doing bad things in your car, but your car will be protected from vandalism as well as theft. Many car insurance companies appreciate it and will reward you for that. As you can see there are lots of means to get an affordable car insurance rate without sacrificing the quality of the insurance coverage.

BY: OSAMA SHAMMASI, CHARTIS TAKAFUL - ENAYA

1. HOW TO GET BEST AUTO INSURANCE RATES FOR YOUR VEHICLE?

Auto insurance rates vary from people to people depending on a lot of different factors. The rates differ not only for the people but they are different for different cars as well. Though the auto insurance companies work to ensure that the financial security of the investors is maintained even in a crisis situation, but the main of any business is to finally make money and to grow by achieving the task of serving their clients. Due to this motive of the auto insurance companies it is easy for the investors to find ways and get discounts on the premium amount.

2. HOW DOES ONE GET THEM?

People buy auto insurance due to the necessity that it holds, however it is really not necessary that a person might need to avail of the services of the auto insurance company while the term of the policy lasts. In case there is no accident or theft or damage to the vehicle then having invested in premium over the months should not go for a waste. Hence there is nothing wrong in expecting a discount from the auto insurance companies. There are some simple steps following which anyone can get the best auto insurance rates. The first and the most important step is to be aware about the rate of the most popular auto insurance companies. If the investor knows most of the rates then the comparison becomes simpler and the choice becomes clearer.

3. IMPORTANT FACTORS THAT CAN GET GOOD RATES

There are some standard factors that help in achieving the best rates for auto insurance. These include the previous impressions of the investors. If the investor has had a clean record as a driver and has not been involved in accidents then it becomes easier for the investor to demand for a discount. The investor can also ask for a discount if they already have advanced security systems installed in their car, this would mean that there are lesser chances of a theft or damage to the car and hence the investor may demand for higher discounts. The auto insurance rates differ according to gender and that means that a women driver may be able to get better rates as women drivers are considered to be safer drivers than male drivers. Finally the negotiation skills of the investor also play a major role in being able to get good rates.





BAHRAIN INSURANCE MARKET POTENTIAL



BIA extended a opportunity to Copart Inc. to conduct a presentation for BIA member companies writing motor business on Sunday 14th October 2012 at Mercure Grand Hotel (Seef Area) . The presentation was attended by CEO / GM and Senior representatives of Insurance companies motor department.



Mr. Carlos Sabugueiro, the CEO ,Middle East & Africa of Copart Inc. gave the presentation stating that Copart can support and service the industry, such that there is sufficient business volume to justify what would be an expensive entry project Due to Copart global knowledge of how to maximize value attained from salvage disposal which will bring great value to the bottom line , therefore, this is a opportunity to work with Bahrain insurance motor market entrusting to manage the market vehicle disposal or re-marketing processes.



THE FIRST LIFE INSURANCE EXPERIENCE IN AFRO-ASIAN MARKET

Due to the challenges that face the Insurance & Reinsurance Companies in Afro-Asian Market in regards to Life Insurance and its demand which is mandatory in our lives. The Federation of Afro-Asian Insurers & Reinsurers in collaboration with Bahrain Insurance Association conducted The First Life Insurance Experience in Afro-Asian Market Seminar which was held on 15th-16th October 2012 at the Ritz Carlton Hotel in the Kingdom of Bahrain under The patronage of Central Bank of Bahrain.



- Role of Actuaries Availability
- Qualified Life Insurance Staff "What so life insurance companies need in terms of Human Resources

US\$2.6 billion value of life insurance premiums for 2011

The insurance market in the region is experiencing a fast phase of growth reflecting the dynamic nature of its economies, according to Bahrain Insurance Association (BIA) chairman Younis Al Sayed.

He said that consumers were now aware that certain types of insurance are mandatory.

"But when it comes to family Takaful, the penetration rate has been the lowest compared to other insurances in the region." "It remains one of the untapped segments of insurance in our region." "The reasons could range from a lack of awareness, the channel of selling and distribution of product or other conceptions that hinder the growth of the segment." "This is an opportune time to renew contacts and discuss problems of mutual interest with delegates from member countries of the region"

Haman Bader, Secretary General of the Federation of Afro-Asian Insurers and Reinsurers estimated that total life insurance premiums reached US\$ 2.262 billion for 2011.

Mr. Bader, mentioned that this is the 4th such event organized with BIA. "The education process is a strategic issue in the Fair work program as we always endeavor to enhance knowledge and provide a platform for members to exchange their expertise to improve our technical skills." "Fair and the Kingdom's insurance market go back to 1985 when Bahrain Kuwait Insurance Company applied to join the organization." "This was followed by Arig and Bahrain National Insurance Holdings and now there are eight Fair members from Bahrain".



The seminar discusses the following main topics

- Market Research/Practices (Lessons to Learn)
- Products Innovation and new distribution channels
- Systems and Its Impact on Today's Life Insurance Business
- BancAssurance Successes/Failures
- Underwriting – A Major Challenge
- Family Takaful in Africa and Asia

MIDDLE EAST TAKAFUL FORUM (METF 2012)

Leading industry players, thought leaders and key regulators in the international and regional Islamic insurance industry has taken part in the Middle East Takaful Forum (METF 2012), which was held on 17th and 18th of October 2012 at the Gulf Hotel in the Kingdom of Bahrain. Held under the theme "Tackling the Profitability Challenge: Fresh Thinking for Islamic & Cooperative Insurance in the Middle East", METF 2012, hosted under the official patronage of the Central Bank of Bahrain and supported by the Bahrain Insurance Association, it featured critical discussions that plays a key role in assisting key operators in the Middle East Takaful industry to overcome the profitability challenge and achieve sustainable underwriting profits. Given the slowing growth of the Takaful industry in the Middle East and in Bahrain in particular, industry leaders will have to devise new strategies to generate further growth momentum and address critical success factors for cost reduction, operational efficiency and boosting profitability.



BENEFITS OF BECOMING A BIA MEMBER

- Invitation for elected representative to AGM/ EGM meetings
- Information and updates about new developments in the insurance sector (BIA newsletter/ad-hoc updates)
- Representation and promotion of interests of the insurance industry
- Access to information of insurance events/conferences happening around the gulf and region together with preferred participation for member companies
- Continued education through workshops, conferences and/or debate sessions
- PR for your company, supporting the industry in Bahrain and the industry interests
- Invitation to attend receptions and opening ceremonies of all industry related events.
- Access to all BIA's specialized sub-committees to raise and discuss relevant market issues.
- Priority circulation and access to CBB and relevant market reports and circulars.
- Access to BIA's office for any related assistance or query.
- Priority circulation of all related circulars, news bulletins, etc from above bodies.
- Invitation to periodic market meetings/presentations on relevant market issues and developments.
- Invitation to the Annual Financial Services Industry Gala Dinner held under the Patronage of H.H. the Crown Prince.
- Access to business contacts and networking opportunities
- Searchable directory of BIA members, which potential clients can use to find a service provider.
- Preferred and priority access and standing with industry bodies associated with BIA such as:
 - **General Arab Insurance Federation (GAIF)**
 - **Federation of Afro-Asian Insurance & Reinsurance Companies (FAIR)**
 - **Gulf Insurance Federation**

(Cont'd)

GENERAL ARAB INSURANCE FEDERATION "GAIF"

- The General Arab Insurance Federation "GAIF" (The Arab Insurance Home) is an Arab International Organization working as a main Organization subsidizes the Arab Insurance Industry to achieve development & integration by following the policies and the means identified in its Article of Association to satisfy the members' interest.
- The Federation has been founded in Cairo on **September 1964** according to the desire of Arab Insurance & Reinsurance Companies, Institutions and its Controllers bodies known as General Arab Insurance Federation an Arab International Organization.
- The Federation has its own independent body and enjoys financial / corporate and managerial independency which enable The Federation to practice lawfully in achieving its objectives.
- The Federation mainly aims to strengthen conjunctions between Arab Insurance Markets and its related Organizations, enhance co-operation between them and to co-ordinate its activities to protect the members interests and develop insurance industry for eminence of the Arab entity.

THE FEDERATION OF AFRO-ASIAN INSURERS AND REINSURERS "FAIR"

- Established in **September 1964**, to promote cooperation among insurance and reinsurance companies in Africa and Asia, through the regular exchange of information, expertise and the development of business relations.
- **FAIR** is composed of Ordinary Members and Associate Members as follows:
 - Ordinary Membership** is opened to any Afro-Asian national insurance or reinsurance company and/or holding organization. In all cases, an ordinary member shall have a) at least fifty one percent of Afro-Asian ownership and b) the Head-Office situated in Africa or Asia.
 - Associate membership** is opened to a) any other Afro-Asian national insurance or reinsurance company whose Head-Office is situated in Africa or Asia and b) any African or Asian national insurance association or institution.
- Other insurance and reinsurance companies or institutions, whose collaboration is deemed conducive to promoting the aims of the **FAIR** may be accepted as "**Correspondents**".
- Members of **FAIR** are now 194 members, in addition to 4 Correspondent members from other Continents.
- Being a professional business association, **FAIR** is dedicated to the cause of regional cooperation and the development of the Insurance Industry in Afro-Asian Countries.

BIBF AND BIA OFFERS CII CERTIFICATES THROUGH INTERNET

Bahrain Insurance Association and Bahrain Institute of Banking & Finance (BIBF), in cooperation with Chartered Insurance Institute (CII), offer examinations for General Insurance Certificate and Financial Planning Certificate online, all the year through effective November 2013.

Since the Central Bank of Bahrain had stated minimum qualification for insurance companies in 2010, BIBF assumed responsibility of training great numbers of candidates to acquire professional certificate in the insurance sector. Almost 3000 candidates from Bahrain and Middle East passed the examinations successfully, which indicated the high professional standards adopted by Bahrain and aims at enhancing professional efficiency in Insurance Sector.

In this occasion, Mr. Abdul Rahman M. Al-Baker Executive Director - Financial Institutions Supervision in Bahrain Central Bank said that in addition to the role played by Bahrain Central Bank in regulating

professional certificates in insurance.

Mr. Younis Jamal Al Sayed, Chairman of BIA commented: "Insurance sector in Bahrain is depending on three key elements. Cooperation between these elements represents the embodiment of success through developing insurance sector and coping with changes by boosting professionalism in the whole sector. These elements are represented in Bahrain Central Bank (regulator), BIA (representative of the sector) and BIBF (the training institute).



Assistant Director and Head of Centre for Insurance in BIBF Mr. Husain Al Ajmi said: "Cooperation between concerned parties in insurance markets is the suitable way to enhance industry standards, together with Bahrain Central Bank, BIA and we are committed to this endeavor."



A HOSPITAL IS NO PLACE TO GET WELL.

BY: SAHAR AL AJJAWI

Chairman Of BIA Medical Committee

If only that were just a well-travelled joke...every year more than 2 million people contract an infection while in the hospital. That's nearly 1 patient out of every 20. Approximately 100,000 people die from these infections, making them the fourth leading cause of death in the nation.(USA)

Why is this so? The vast majority of the time it's because a nurse, a medical tech, or a doctor has failed to wash their hands when moving from one patient to the next. Reams have been written on the importance of hand-washing in clinical care. You can't walk 10 yards in a hospital without passing a hand sanitizer dispenser. Yet it's still rare for a hospital to get 50 percent of their employees to comply with hand-washing rules.

This should be the number one tip in any cancer patient handbook: Always, always watch to see if the person approaching your hospital bed or your infusion chair washes their hands first! If they don't wash, insist that they do before they touch you.

For cancer patients, the dangers go beyond just dirty hands while drawing blood, or changing a dressing or giving an injection. Many cancer patients have "central lines," catheters inserted into a vein in the neck, chest, or groin. Central lines make it easier to draw blood and to give fluids or medications. They also eliminate the need for endless needle sticks.

Yet these devices—accessed as many as 30 times a day—also can provide a super-highway for bloodstream infections. In cancer patients these infections can be lethal. Each year, 250,000 central line infections occur in the United States, up to one-fourth of them fatal, according to the Centers for Disease Control and Prevention. Each infection carries a price tag of up to \$25,000.

In a study just published on-line in the journal Pediatrics, a team at Johns Hopkins Children's Center reports that following a basic set of precautions can dramatically reduce central line infections in the most vulnerable patients: children receiving chemotherapy or bone marrow transplants.

The team at Johns Hopkins introduced a rigorous protocol for central lines at the university's pediatric inpatient cancer unit. This included:

- Washing hands before and after handling the line.
- Frequent and regular changing of the dressing covering the line.
- Regular changing of the caps and tubes attached to the central line.
- Cleaning of the line before and after each use.
- Wearing gloves and a facial mask when handling the line.

The team also gave parents wallet flash cards outlining the "do's" and "don'ts" of central line care. They encouraged parents to be a second set of eyes, making sure that staff followed the protocols. Oncology nurses held monthly meetings to discuss every infection that occurred during the study.

In the first year of the program, the infection rate remained unchanged. But in the second year, the number of infections plummeted by 64 percent. Averaged over two years, the new approach prevented one out of five infections.

I can understand why it's so difficult for hospitals to get staff to always, always observe strict protocols like these. It's tedious to wash your hands again, and again, and then again, day after day. People get tired; attention wanders. Occasionally, they forget one or two steps in a procedure. But hand-washing, clean dressings, cleared lines and the like are matters of life and death. And it's up to us patients to help our medical team to remember that.

Have you ever had to remind a nurse or a doctor to wash their hands? How did they react? Have you ever gotten an infection in the hospital? How do you think it might have been prevented?

وقد استحدثت فريق العمل في جونز هوبكنز بروتوكولا صارما للتعامل مع تلك القسطرة في وحدة مرضى سرطان الأطفال في الجامعة. وقد تضمن ذلك:

- غسيل اليدين قبل وبعد التعامل مع القسطرة.
- التغيير المستمر والمنتظم لغطاء القسطرة.
- تنظيف القسطرة قبل وبعد كل استخدام.
- ارتداء قفازات وواقي للوجه عند التعامل مع القسطرة.

كما قدم الفريق لأولياء الأمور بطاقات صغيرة توضح المحاذير المتعلقة بالقسطرة، حيث يشجعون أولياء الأمر على أن يكونوا عيناً ثانية ترقيب مستوى الرعاية المقدمة لأطفالهم وتؤكد من أن العاملين يتبعون القواعد المطبقة. ويعقد الممرضون اجتماعات شهرية لبحث حالات العدوى التي وقعت خلال فترة الدراسة.

في العام الأول من البرنامج، ظلت مستويات العدوى ثابتة دون تغيير. ولكن في السنة الثانية، انخفضت حالات العدوى بنسبة ٦٤ بالمائة. وعلى مدى عامين، استطاع المنهج الجديد منع حالة من بين كل خمس حالات عدوى.

أستطيع أن أتفهم صعوبة الأمر بالنسبة للمستشفيات من حيث إلزام العاملين فيها على إتباع القواعد الصارمة طوال الوقت. فمن الممل غسيل اليدين مرات ومرات، يوماً بعد يوم. يتعرض الناس للإرهاق والتعب، وفي بعض الأحيان ينسون خطوة أو خطوتين من تلك القواعد. ولكن في نفس الوقت فإن غسيل اليدين وضمان نظافة القسطرة يعد من أمور الحياة أو الموت. والأمر يرجع للمرضى في أن يساعدوا الفريق الطبي في تذكر ذلك.

هل تمكنت يوماً من تذكير ممرضة أو طبيب بغسل يديه؟ كيف كان رد فعلهم؟ هل أصبت بعدوى عن طريق المستشفى؟ في رأيك هل كان من الممكن منع وقوع ذلك؟



المستشفيات ليست المكان الآمن لصحتك

سحر العجاوي

رئيسة اللجنة الطبية في جمعية التأمين البحرينية

من المثير للدهشة أن أكثر من مليوني شخص كل عام يلتقطون عدوى أثناء وجودهم في المستشفى. أي بمعدل مريض واحد من بين كل ٢٠ مريضاً. ويتعرض حوالي ١٠٠ ألف شخص من هؤلاء المرضى للوفاة بسبب هذه العدوى، مما يجعله رابع سبب للوفاة في الولايات المتحدة الأمريكية.

لماذا يحدث ذلك؟ أغلب الأحيان يرجع السبب إلى أن الممرض أو الفني أو الدكتور لا يحرص على غسل يديه قبل التنقل بين مريض وآخر. وقد نشرت الكثير من المقالات حول أهمية غسل اليدين في مرافق الرعاية الصحية. وبالرغم من أن انتشار ماكينات تعقيم اليدين في المستشفيات لدرجة أنه لا يمكن التحرك لمدة ١٠ ياردات في مستشفى بدون المرور على تلك الماكينات، إلا أنه مازال من النادر أن نجد ٥٠ بالمائة من العاملين في المستشفى يلتزمون بقواعد غسيل اليدين.

وهذه هي النصيحة الأولى الموجهة لأي مريض بالسرطان. راقب أي شخص يقترب من سريرك في المستشفى أو يقدم لك خدمة وتأكد أنه قد غسل يديه أولاً. إذا لم يفعل، اطلب منه القيام بذلك قبل أن يقترب منك.

بالنسبة لمرضى السرطان، فإن الخطر لا يقتصر على يدين غير نظيفتين تستخدم لسحب الدماء، أو تغيير ملابس، أو إعطاء حقنة. فكثير من مرضى السرطان يتم تركيب لهم «خطوط مركزية» أو بمعنى آخر قسطرة في وريد في العنق أو الصدر أو الفخذ ليكون من الأسهل سحب الدم وإعطاء السوائل أو العلاج، فضلاً عن تجنب تكرار الألم من الإبر.

ولكن هذه التجهيزات التي يتم التعامل معها أكثر من ٣٠ مرة في اليوم توفر طريقاً سهلاً لدخول العدوى مع الدم. بالنسبة لمرضى السرطان فإن هذه العدوى قد تكون قاتلة. ففي كل عام تحدث ٢٥٠ ألف عدوى عن طريق تلك القسطرة في الولايات المتحدة الأمريكية، ربعها مميتة. حسب ما تقول مراكز الوقاية من الأمراض. وتصل تكلفة كل عدوى إلى ٢٥ ألف دولار.

وفي دراسة نشرت على الإنترنت في صحيفة طب الأطفال، أشار فريق العمل في مركز جونز هوبكنس لسرطان الأطفال بأن إتباع سلسلة أساسية من الإجراءات الوقائية يمكن أن يساعد على خفض عدوى القسطرة لدى معظم المرضى المعرضين لذلك، وهم الأطفال الذين يتلقوا علاجاً كيميائياً أو الذين خضعوا لزراعة نخاع العظام.

2013 EVENT CALENDAR

جدول فعاليات

٢٠١٣

1. **9th Annual Middle East Insurance Forum.**
4th and 5th February 2013, Gulf Hotel, Kingdom of Bahrain.
2. **BIA Insurance Day.**
27th March 2013.
3. **8th Annual The World Takaful Conference.**
13th June 2012. Hotel Istana, Kuala Lumpur, Malaysia.
4. **3rd Annual Middle East Islamic Finance and Investment Conference.**
17th April 2013. Dusit Thani Dubai, United Arab Emirates.
5. **9th Annual The World Islamic Financial Markets Conference.**
27th and 28th May 2013. The Gulf Hotel, Kingdom of Bahrain.
6. **4th Annual The World Islamic Banking Conference (Asia Summit).**
4th and 5th June 2013. Pan Pacific Hotel, Singapore.

١- **ملتقى الشرق الأوسط التاسع للتأمين**
٤ و٥ فبراير ٢٠١٣، فندق الخليج، مملكة البحرين.

٢- **يوم التأمين - جمعية التأمين البحرينية**
٢٧ مارس ٢٠١٣.

٣- **مؤتمر التكافل العالمي الثامن**
١٣ يونيو ٢٠١٣، فندق الاستانة، كوالالمبور، ماليزيا.

٤- **مؤتمر الشرق الأوسط الثالث للتمويل والاستثمار الإسلامي**
١٧ إبريل ٢٠١٣، دوسيت ثاني دبي، الإمارات العربية المتحدة.

٥- **المؤتمر الإسلامي التاسع للأسواق المالية الإسلامية**
٢٧ و٢٨ مايو ٢٠١٣، فندق الخليج، مملكة البحرين.

٦- **المؤتمر العالمي الرابع للمصارف الإسلامية (قمة آسيا)**
٤ و٥ يونيو ٢٠١٣، فندق بان باسيفيك، سنغافورة.

ملتقى الشرق الأوسط للتكافل

اجتمع نخبة من رواد الصناعة، وكبار المنظمين، وشركات التأمين الإسلامي الدولية والإقليمية لحضور منتدى الشرق الأوسط للتكافل الذي أقيم يومي ١٧ و١٨ أكتوبر ٢٠١٢ في فندق الخليج في مملكة البحرين. أقيم المنتدى تحت شعار «مواجهة تحديات الربحية: فكر جديد لشركات التأمين الإسلامي والتعاوني في الشرق الأوسط»، وذلك تحت رعاية مصرف البحرين المركزي، وبدعم من جمعية التأمين البحرينية. بحث المنتدى العديد من القضايا التي تهم كبرى الشركات العاملة في صناعة التكافل في الشرق الأوسط، وتساعد على التغلب على تحديات الربحية، وتحقيق أرباح مستدامة. فعلى ضوء النمو البطيء لصناعة التكافل في الشرق الأوسط على وجه العموم والبحرين على وجه الخصوص، يتعين على رواد الصناعة إعداد استراتيجيات جديدة لدفع حركة النمو وبحث عوامل النجاح التي تساعد على خفض التكاليف، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، ودعم الربحية.



الاتحاد العام العربي للتأمين

يعد الاتحاد العام العربي للتأمين (البيت العربي للتأمين) منظمة عربية عالمية ومؤسسة رئيسية توفر الدعم والمساندة لصناعة التأمين العربية، بهدف تحقيق التطور والتكامل من خلال تطبيق السياسات والإجراءات التي يحددها عقد التأسيس لضمان مصلحة الأعضاء.

تأسس الاتحاد في القاهرة في **سبتمبر ١٩٦٤** تحت اسم الاتحاد العربي العام للتأمين، وذلك بناء على رغبة شركات التأمين وإعادة التأمين العربية، والمؤسسات، وهيئات الرقابة.

يملك الاتحاد كياناً مؤسسياً مستقلاً، ويتمتع باستقلالية مالية وإدارية، مما يتيح له ممارسة عمله بشكل قانوني وتحقيق أهدافه المنشودة.

يهدف الاتحاد إلى تعزيز العلاقات الوطيدة بين أسواق التأمين العربية ومؤسساتها، وتعزيز الدعم والتعاون بينها، والتنسيق بين أنشطتها، بما يفظ مصالح أعضائه ويضمن تطوير صناعة التأمين، وتعزيز الكيان العربي.

الاتحاد الأفريقي الآسيوي للتأمين وإعادة التأمين

تأسس الاتحاد في **سبتمبر ١٩٦٤** لتعزيز التعاون بين شركات التأمين وإعادة التأمين في أفريقيا وآسيا، وذلك من خلال تبادل المعلومات والخبرات بشكل منظم، وتطوير علاقات الأعمال بينهم.

يتكون الاتحاد من أعضاء عاديين وأعضاء مشاركون كالتالي:

i. العضوية العادية وهي مفتوحة لشركات التأمين وإعادة التأمين الوطنية العاملة في السوق الأفريقية الآسيوية و/أو الشركات القابضة. وفي كل الحالات يتاح للأعضاء العاديين: (أ) ملكية بنسبة ١٥ بالمائة في الاتحاد الأفريقي الآسيوي، (ب) الاستفادة من المقر الرئيسي للاتحاد في أفريقيا أو آسيا.

ii. الأعضاء المشاركة وهي مفتوحة (أ) لأي شركة تأمين وإعادة تأمين أفريقية وآسيوية يقع مقر عملها في أفريقيا أو آسيا (ب) أي شركة أو مؤسسة تأمين أو إعادة تأمين تابعة في أفريقيا أو آسيا.

تقبل عضوية أي شركات أو مؤسسات التأمين وإعادة التأمين الأخرى التي تقدم جهوداً تعاونية ببناء لترويج أهداف الاتحاد باعتبارها «عضو مراسل».

يبلغ عدد أعضاء الاتحاد الآن ١٩٤، إضافة إلى ٤ أعضاء مراسلين من قارات أخرى.

باعتباره مؤسسة مهنية متخصصة، فإن الاتحاد يركز جهوده على تحقيق التعاون الإقليمي وتطوير صناعة التأمين في البلدان الأفريقية الآسيوية.

معهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية وجمعية التأمين البحرينية يوفران امتحان شهادات معهد التأمين القانوني عن طريق الإنترنت

وقال يونس جمال السيد، رئيس مجلس إدارة جمعية التأمين البحرينية معلقاً: «إن قطاع التأمين في البحرين قائم على ثلاثة عناصر رئيسية، يمثل التعاون فيما بينها تجسيداً لمثل النجاح من أجل الرقي بقطاع التأمين ومواكبة التغيرات عن طريق تعزيز المهنية والاحترافية في القطاع بأكمله. وتتمثل هذه العناصر في كل من مصرف البحرين المركزي (المنظم)، جمعية التأمين البحرينية (مثل القطاع)، ومعهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية (معهد التدريب).

في مصرف البحرين المركزي أنه بالإضافة إلى الدور الرائد الذي يلعبه مصرف البحرين المركزي في تطوير وترويج قطاع التأمين، فإن توفير البيئة التنافسية المهنية تدرج ضمن

توفر معهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية وجمعية التأمين البحرينية بالتعاون مع معهد التأمين القانوني خدمة تقديم امتحانات شهادة التأمين العام وشهادة التخطيط المالي إلكترونياً عن طريق الإنترنت على مدار السنة بدءاً من نوفمبر ٢٠١٣.

فمنذ أن نص مصرف البحرين المركزي على حد أدنى للمؤهلات لممثلي شركات التأمين في مطلع عام ٢٠١٠، أخذ معهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية على عاتقه مهمة تدريب عدد هائل من المرشحين لنيل الشهادة الاحترافية في قطاع التأمين. وقد اجتاز حوالي ٣٠٠٠ مرشح من البحرين والشرق الأوسط الامتحان بنجاح، مما يؤكد المعايير العالمية المتبعة في البحرين والرامية إلى تعزيز الكفاءة المهنية في قطاع التأمين.

وبهذه المناسبة قال عبدالرحمن الباكر، المدير التنفيذي لمراقبة المؤسسات المالية



ومن ناحية أخرى أشار حسين العجمي، مساعد مدير ورئيس مركز التأمين في معهد البحرين

أولويات المصرف التي تمت ترجمتها من خلال دعم وتشجيع مثل هذه الخطوات التي تهدف إلى تسخير التكنولوجيا لتهيئة الظروف المناسبة والمرنة للحصول على الشهادات الاحترافية في مجال التأمين.

هذا المسعى»

مزايا الانضمام إلى عضوية جمعية التأمين البحرينية

- دعوة الممثلين المنتخبين لحضور اجتماعات الجمعية العمومية السنوية والجمعية العمومية غير العادية.
- الإطلاع على أحدث المعلومات والمستجدات حول التطورات الجديدة في قطاع التأمين (نشرة جمعية التأمين البحرينية/ التحديثات ذات الصلة).
- تمثيل مصالح صناعة التأمين والحفاظ عليها.
- الحصول على معلومات عن فعاليات/مؤتمرات التأمين التي تقام في الخليج والمنطقة مع إمكانية مشاركة الشركات الأعضاء.
- التعليم المستمر من خلال ورش العمل والمؤتمرات و/أو حلقات البحث والمناقشة.
- التعرف بشركتك، ودعم الصناعة في البحرين وتعزيز مصالحها.
- الدعوة لحضور حفلات الاستقبال والافتتاح لكافة الفعاليات ذات الصلة بالصناعة.
- الإطلاع على أعمال جميع اللجان الفرعية المتخصصة التابعة لجمعية التأمين البحرينية لعرض قضايا السوق ذات الصلة وبحثها.
- الأولوية في الحصول على تقارير مصرف البحرين المركزي المتعلقة بالصناعة.
- الاستعانة بمكتب جمعية التأمين البحرينية للحصول على أي مساعدة أو استفسار.
- الأولوية في توزيع ونشر كافة النشرات الإخبارية والنشرات الدورية وغيرها.
- الدعوة لحضور اجتماعات السوق/العروض التوضيحية الدورية حول القضايا المتعلقة بالسوق وآخر التطورات.
- الدعوة لحضور حفل العشاء السنوي للخدمات المالية الذي يقام تحت رعاية صاحب السمو الملكي ولي العهد.
- الاستفادة من بيانات الاتصال وفرص التواصل مع الشركات الأخرى.
- الاستفادة من الدليل الإرشادي لأعضاء جمعية التأمين البحرينية والتي تتيح للعملاء المحتملين إيجاد مزود الخدمة المناسب.
- الأولوية والأفضلية في التواصل مع الهيئات الصناعية المرتبطة بجمعية البحرين التأمينية مثل:
 - الاتحاد العام العربي للتأمين.
 - الاتحاد الأفريقي الآسيوي لشركات التأمين وإعادة التأمين.
 - هيئة التنسيق لشركات التأمين وإعادة التأمين الخليجية

(يتبع)

أول مؤتمر لتجارب التأمين على الحياة في السوق الأفريقية الآسيوية



في ظل التحديات التي تواجه شركات التأمين وإعادة التأمين في السوق الأفريقية الآسيوية فيما يتعلق بالتأمين على الحياة ومتطلباته وأهميته الأساسية في حياتنا، أقام الاتحاد الأفريقي الآسيوي للتأمين وإعادة التأمين بالتعاون مع جمعية التأمين البحرينية الندوة الأولى لتجارب التأمين على الحياة في السوق الأفريقية الآسيوية. أقيمت الندوة يومي 15 و16 أكتوبر 2012 في فندق ريتز كارلتون في مملكة البحرين تحت رعاية مصرف البحرين المركزي.



- دور توفر خبراء التأمين.

- الموظفون الأكفاء في مجال التأمين على الحياة «الموارد البشرية التي تحتاجها شركات التأمين على الحياة».

٦,٢ مليار دولار قيمة أقساط التأمين على الحياة لعام ٢٠١١

يشهد سوق التأمين في المنطقة نمواً متسارعاً يعكس الطبيعة الديناميكية لهذا السوق، حسب ما أكد يونس السيد، رئيس مجلس إدارة جمعية التأمين البحرينية.

وقد أكد على أن المستهلكين قد أصبحوا الآن أكثر إدراكاً بأن بعض أنواع التأمين تعتبر إلزامية في الوقت الحالي.

«ولكن عندما يتعلق الأمر بالتكافل العائلي، فإن نسبة التغلغل في السوق تعتبر هي الأقل مقارنة بأنواع أخرى من التأمين. وقد يرجع ذلك إلى انخفاض الوعي، أو وجود عوائق تحول دون بيع وتوزيع المنتجات أو وجود بعض المفاهيم الثابتة التي تعوق نمو هذا القطاع».

وأضاف: «إنه الوقت المناسب لبحث المشكلات ذات الاهتمام المشترك مع الوفود القادمة من الدول الأعضاء في المنطقة».

من ناحية أخرى أشار همام بدر، الأمين العام للاتحاد الأفريقي الآسيوي للتأمين وإعادة التأمين إلى أن إجمالي أقساط التأمين على الحياة بلغت ٦,٢ مليار دولار لعام ٢٠١١.

كما أوضح بأن هذه الندوة تعد رابع فعالية يتم تنظيمها بالتعاون مع جمعية التأمين البحرينية.

وأضاف قائلاً: «تعد عملية التعليم من القضايا الاستراتيجية المندرجة ضمن برنامج عمل الاتحاد الأفريقي الآسيوي للتأمين وإعادة التأمين، حيث نسعى دائماً إلى اكتساب المعرفة، وتوفير المنصة المناسبة للأعضاء لتبادل الخبرات بهدف تحسين المهارات التقنية».

«يرجع تعاون الاتحاد الأفريقي الآسيوي وسوق التأمين في المملكة إلى عام ١٩٨٥ عندما تقدمت شركة البحرين والكويت للتأمين بطلب الحصول على عضوية في الجمعية. وقد تبع ذلك انضمام شركة أريخ وشركة البحرين الوطنية القابضة، والآن يضم الاتحاد ثمانية أعضاء من البحرين».



وقد بحثت الندوة القضايا التالية:

- أبحاث/ممارسات السوق (دروس مستفادة).
- أهم المنتجات المبتكرة وقنوات التوزيع الجديدة.
- الأنظمة وتأثيرها على قطاع التأمين على الحياة في عالم اليوم.
- نجاح/فشل الخدمات التأمينية المصرفية.
- التأمين - التحديات الأساسية.
- التكافل العائلي في أفريقيا وآسيا.



الإمكانيات التي يزخر بها سوق التأمين في البحرين

أتاحت جمعية التأمين البحرينية الفرصة لشركة كوارت إنك لتقديم عرض تعريفى للشركات الأعضاء في الجمعية حول نشاط التأمين على السيارات، وذلك يوم الأحد 14 أكتوبر 2012 في فندق مركيور جراند (ضاحية السيف). وقد حضر الفعالية الرئيس التنفيذي والمدير العام، وكبار الممثلين من شركات التأمين على السيارات.

وقد قدم السيد كارلوس سابوجيرو، الرئيس التنفيذي للشرق الأوسط وأفريقيا في كوارت إنك العرض التعريفى، حيث أكد قدرة شركة كوارت على دعم الصناعة وخدمتها، شريطة توفر حجم كافٍ من النشاط في السوق يبرر دخوله. وأشار كارلوس إلى الخبرة العالمية الواسعة التي تتمتع بها كوارت في تحقيق القيمة، مما يعني توفر فرصة سانحة للتعاون مع سوق التأمين على السيارات في البحرين والتركيز على إدارة عمليات التخلص من السيارات أو إعادة التسويق.



تجنب خدمات التأمين الرخيصة لتحقيق أفضل أسعار التأمين على السيارات

وتساهم السيارة التي ستقوم بتأمينها بدور هام في تحديد سعر التأمين. فمعظم شركات التأمين تنظر إلى قيمة السيارة على حسب عمرها. لذا من المهم لصاحب السيارة أن يعرف أن عمر السيارة يعد واحدًا من أهم العوامل التي تساعد في الحصول على تغطية تأمينية أعلى. فكلما كانت السيارة أقدم في العمر، كلما كانت التغطية أقل. وإذا كنت تبحث عن مزايا إضافية، فتستطيع أن تطلب الحصول على خصم. فعلى سبيل المثال الحصول على جهاز إنذار. فهذا الجهاز يمنع أي شخص من الإضرار بسيارتك، كما يحمي السيارة من التخريب والسرقة أيضًا. الكثير من شركات التأمين تقدر هذه النقطة، وتحرص على مكافأتك عنها. إن هناك الكثير من الطرق التي تتيح لك الحصول على سعر تأميني مناسب بدون التضحية بجودة التغطية التأمينية.

بقلم أسامه شماسي تشارتس تكافل - عناية

يخطأ معظم الناس عند اختيار خدمة التأمين على السيارات على أساس السعر الأقل. من المهم لصاحب السيارة أن يدرك أن أفضل تغطية تأمينية على السيارة لا يعني دائماً أسعار تأمين منخفضة. وتوجد ثلاث نقاط هامة يجب معرفتها أولاً قبل أن تبحث عن أفضل شركة توفر أفضل أسعار للتأمين على السيارات. النقطة الأولى تتلخص في ماهية الشركة التي توفر التغطية التأمينية على السيارات. فمن المهم الاستعلام عن الشركة التي ستعامل معها. أما النقطة الثانية فهي الخدمات التي توفرها التغطية التأمينية. وأخيراً من الذي سيستفيد بالتغطية التأمينية. وإذا ما قرأت هذه المقالة كاملة، فستتعرف على أفضل تغطية تأمينية على السيارات بالنسبة لك.

إن الخطأ الشائع الذي عادة ما يرتكبه مشتري التأمين هو اختيار شركة التأمين على أساس حملتها الترويجية والتسويقية فقط. فالكثير من الناس يخفون الاستفسار عن تفاصيل التغطية التأمينية بسبب انجذابهم باستراتيجية التسويق التي تطرحها الشركة. ولكن من المهم أن يدرك المرء أن كل شركة تأمين لديها جانب سلبي في وثيقة التأمين التي تقدمها، وهذا هو ما يجب عليك أن تدركه. وستبذل الشركة كل جهد لتوجيه اهتمامك إلى تلك الاستراتيجية، لذا يتعين عليك التركيز على هدفك والذي يتلخص في إيجاد أفضل تغطية تأمينية على السيارات. من المهم التأكد من أن المزايا والمواصفات والخصومات التي تحصل عليها تتناسب مع احتياجاتك. وتستطيع أن تبدأ في حساب تكلفة وثيقة التأمين على سيارتك بعد أن تقرر الخصومات والمزايا التي ترغب في الحصول عليها في تخطيطك التأمينية.

١. كيف تحصل على أفضل أسعار للتأمين على السيارات؟

٢. كيف يمكن الحصول على ذلك؟

٣. العوامل الهامة التي تساعد على الحصول على أسعار جيدة

يتجه الناس إلى شراء التغطية التأمينية على السيارات بسبب المزايا التي تنطوي عليها، ولكن ليس من الضرورة أن يحصل المرء على خدمات شركة التأمين على السيارات طوال فترة سريان الوثيقة. ففي حالة عدم وقوع أي حادث أو سرقة أو ضرر للسيارات، فإن دفع أقساط على مر الشهور لا يجب أن يضيع هباءً. لذا من المتوقع الحصول على خصم من شركة التأمين على السيارات. وتوجد بعض الخطوات البسيطة التي تتيح الحصول بعدها على أفضل أسعار للتأمين على السيارات. أول وأهم خطوة هي التعرف على الأسعار التي تقدمها معظم شركات التأمين على السيارات المعروفة. فإذا أدرك المستثمر تلك الأسعار، ستكون المقارنة بسيطة، وبالتالي الاختيار أسهل وأوضح.

توجد بعض العوامل القياسية التي تساعد على تحقيق أفضل سعر للتأمين على السيارات. وتتضمن هذه العوامل الانطباعات السابقة عن المستثمر. فإذا كان المستثمر يملك سجلاً نظيفاً من الحوادث كسائق، ولم يتورط في حوادث، يصبح من السهل عليه طلب الحصول على خصم. كما يمكنه طلب ذلك أيضاً إذا كانت سيارته مجهزة بنظام أمني متطور، مما يعني انخفاض فرص التعرض للسرقة أو الضرر. وبالتالي يستطيع أن يطلب خصومات أكبر. وتختلف أسعار التأمين على السيارات على حسب النوع، حيث تستطيع السائقات السيدات الحصول على أسعار أفضل باعتبارهن أكثر حرصاً في القيادة من السائقين الرجال. وأخيراً تساهم قدرات التفاوض لدى المستثمر في القيام بدور هام في الحصول على أسعار جيدة.

تختلف أسعار التأمين على السيارات من شخص لآخر على حسب العديد من العوامل. كما أن تلك الأسعار لا تختلف من شخص لشخص فقط، بل من سيارة لأخرى أيضاً. وبالرغم من أن شركات التأمين على السيارات تسعى إلى الحفاظ على المصلحة المالية للمستثمرين حتى في الأزمات، فإن الهدف الأساسي لكل شركة هو تحقيق الربح والنمو من خلال خدمة عملائها. وعلى ضوء هذا الهدف فإنه من السهل على المستثمرين إيجاد الطرق التي تتيح لهم الحصول على أفضل سعر للتأمين على السيارة، فضلت عن خصومات على الأقساط.



ندوة الإسناد الخارجي في البحرين: تحقيق النجاح في عمليات الإسناد الخارجي وصفقات الخدمة المدارة



إعداد التصور العام للعملية وإنجاز عمليات شراء وتطبيق وإدارة حلول الإسناد الخارجي والخدمات المدارة، بما يساعد على تحقيق أهداف العمل المنشودة.

وقد تركزت الندوة على بحث القضايا التالية:

- أسباب فشل حلول الإسناد الخارجي والخدمات المدارة.
- تحليل الأسباب الجذرية لتلك الحلول.
- سر نجاح عمليات الإسناد الخارجي: كيف يمكن تجنب المعوقات وتحقيق النجاح.
- الحقوق التعاقدية: هيكلة وتطوير العقود التي تناسب تلك الحلول.

وخلال الندوة، عرض السيد بول ألين رئيس قسم الملكية الفكرية والتكنولوجيا في شركة دي إل أيه باير الشرق الأوسط، تجربته الشخصية في الإسناد الخارجي والخدمات المدارة سواء على المستوى الإقليمي والعالمية. كما أوضح أفضل الطرق المناسبة



استضافت دي إل أيه باير ندوة هامة بالتعاون مع الجمعية المصرفية بالبحرين وجمعية التأمين البحرينية تحت عنوان «الإسناد الخارجي في البحرين»، وذلك في فندق الخليج في يوم الثلاثاء ١٨ سبتمبر ٢٠١٢.

من المعروف أن الشركات والمؤسسات العاملة في القطاع الخاص والعام تسعى إلى خفض التكاليف التشغيلية، وتحسين سرعة تزويد الأسواق بالخدمات، وإيجاد المهارات اللازمة لتحسين الجودة وضمان كفاءة عملياتهم.

وفي هذا الصدد أثبتت حلول الإسناد الخارجي والخدمات المدارة نجاحها باعتبارها طريقة مجدية لتحقيق تلك النتائج. ولكن يمكن أن تتعرض عمليات شراء وتطبيق هذه الحلول لسوء إدارة، مما يؤدي إلى فشل كبير وبالتالي الإضرار المباشر بالعمل، بل أيضاً الإضرار بسعة السوق.

موقع إلكتروني جديد لجمعية التأمين البحرينية

قامت جمعية التأمين البحرينية مؤخراً بتحديث موقعها الإلكتروني بحيث يكون أكثر سهولة في الاستخدام، ويضيف في نفس الوقت بخصائص وظيفية متميزة. وأصبح الآن من السهل التصفح عبر الصفحات، حيث يمكن تفعيل جميع الروابط الهامة بلمسة زر واحدة.

تفضل زيارة www.bia-bh.com



جمعية التأمين البحرينية تقيم غبقة في فندق ريجنسي إنتركونتننتال البحرين

نظمت جمعية التأمين البحرينية غبقتها الرمضانية السنوية، وذلك يوم الأربعاء الموافق ٢٥ يوليو ٢٠١٢ في فندق ريجنسي إنتركونتننتال (خيمة رمضان). وقد حضر الغبقة رئيس وأعضاء مجلس إدارة الجمعية، وشركات التأمين الأعضاء، فضلا عن كبار المسؤولين التنفيذيين في مصرف البحرين المركزي، وكبار الشخصيات، وممثلي وسائل الإعلام.



جمعية التأمين البحرينية تترأس اجتماعًا لبحث التعامل مع الوسطاء وإداريي الطرف الثالث

عقدت جمعية التأمين البحرينية اجتماعاً يوم الأحد ١٥ يوليو ٢٠١٢ في فندق ميركور جراند لبحث خطاب مصرف البحرين المركزي حول «التعامل مع الوسطاء وإداريي الطرف الثالث».

وقد حضر الاجتماع نخبة من المدراء العموم، ومدراء الالتزام بالأنظمة، وكافة الشركات الأعضاء في جمعية التأمين البحرينية.



معرض (عالم المهن) للعام ٢٠١٢

شاركت جمعية التأمين البحرينية في معرض (عالم المهن) للعام ٢٠١٢ الذي تنظمه الجمعية الوطنية لدعم التعليم والتدريب، والذي أقيم تحت رعاية الشيخ خالد بن عبدالله آل خليفة نائب رئيس مجلس الوزراء بمركز البحرين الدولي للمعارض والذي استمر ثلاثة أيام ابتداءً من ٦ إلى ٨ نوفمبر بمشاركة أكثر من ١٠٠ شركة ومؤسسة رائدة في مجال المهن



وتهدف جمعية التأمين البحرينية من خلال مشاركتها في معرض (عالم المهن) إلى دعم الشباب والتعليم والفعاليات التي توفر مشورة مهنية للشباب وكذلك إلى تعريف الحضور بكافة فروع التأمين والدور الحيوي الذي يلعبه التأمين في العديد من النواحي الاجتماعية والإقتصادية في حياة الفرد خاصة والمجتمع عامة. والمعرض يستهدف طلبة التعليم الثانوي والتعليم الجامعي والباحثين عن العمل لتعريفهم وتعزيز مفهومهم عن الحياة المهنية ويهديهم إلى الاختيار الصحيح وبالتالي إثراء فرص العمل وتنوع القوى العاملة البحرينية



بالمرح والبهجة أمام جمهور عريض من المتفرجين والمشاهدين الذين تابعوا الفعاليات عبر تلفزيون البحرين.



فضلا عن دعم العلامات التجارية ومنتجات الشركات. وقد شارك في الفعالية العديد من الفرق من مختلف الصناعات الرائدة في البحرين (قطاع التأمين، قطاع التكنولوجيا والاتصالات، قطاع البنوك، والقطاع الصناعي)، حيث تنافسوا في أجواء رائعة حافلة

ودعم سبل التعاون والعمل الجماعي بين الشركات والأفراد في مختلف قطاعات الأعمال في المجتمع.

وقد ساعدت تلك المنافسة على توفير منصة مثالية للشركات تتيح لها بناء معايير أخلاقية داخلية وتعزيز الوعي الخارجي بين الأطراف ذات الصلة. وتعد هذه الفعالية فرصة سانحة للمؤسسات لتشجيع روح المنافسة الشريفة، وبناء فريق العمل، وإلقاء الضوء على جوانب صناعة التأمين وغيرها.

بدأت الفعاليات بإجراء مسابقة بين فرق قطاع التأمين التي تضم أفضل شركات التأمين مثل شركة

البحرين الوطنية القابضة، والتكافل الدولية، وتأذر، وأريج. وقد أقيمت المسابقة وسط أجواء الاحتفال بالعيد الوطني للمملكة، ويهدف تعزيز روح الفريق الواحد بين قطاع الأعمال وأفراد المجتمع في البحرين.

تهدف منافسة تمكين إلى خلق بيئة تعليمية وإقامة فعالية مرحلة لتعزيز الوعي بقطاع الأعمال،



منافسة تمكين لقطاع الأعمال

انطلقت فعاليات الدورة الثانية من منافسة تمكين السنوية لقطاع الأعمال في الثاني من شهر ديسمبر ٢٠١٢ في مجمع السيف.

لصناعة التأمين في البحرين

جمعية التأمين البحرينية وكبي بي إم جي يعقدان ندوة مشتركة للتأمين



السابقة، وتتطلب مشاركة أكبر من الأطراف ذات الصلة.

وقد استهدفت الندوة رؤساء الشؤون المالية، والعمليات التشغيلية، والمراقبين الماليين، ورؤساء أقسام التدقيق الداخلي من مختلف شركات التأمين، حيث استعرضت النقاط التالية:

- ما هو الشكل الجديد للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية - تحديد التغييرات الأساسية للمحاسبة التأمينية.
- ما التغيير الذي طرأ منذ طرح المسودة.
- ما هي الخطوات التالية لمجلس معايير المحاسبة الدولية.

أدار الندوة السيد عادل مشتاق، مدير أول التدقيق والخدمات الاستشارية، كبي بي إم جي في البحرين.

عقدت جمعية التأمين البحرينية وكبي بي إم جي فخرو ندوة مشتركة تحت عنوان "ندوة التأمين - آخر تطورات مشروع عقود مجلس معايير المحاسبة الدولية"، وذلك يوم الثلاثاء ٢٢ مايو ٢٠١٢، في فندق ريجنسي إنتركونتيننتال.

من المتوقع أن يقوم مجلس معايير المحاسبة الدولية بإصدار مسودة/مراجعة لمعايير عقود التأمين هذا العام، مع إصدار المراجعة النهائية في العام القادم. وهذا يدفع شركات التأمين إلى بدء تطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أقرب وقت ممكن، مع الأخذ في الاعتبار أن المعايير الجديدة المقترحة تتخطى إعادة طرح معايير محاسبية بسيطة للنتائج



أهداف جمعية التأمين البحرينية:

- التواصل مع مصرف البحرين المركزي وغيره من الهيئات المختصة العاملة في الصناعات الأخرى لتمثيل مصلحة الأعضاء.
- ترويج صناعة التأمين وتعزيز وعي الجمهور العام في البحرين.
- تعزيز المعايير الأخلاقية والتخصصية داخل صناعة التأمين.
- تسهيل عملية تبادل المعلومات والإحصائيات وحل القضايا على أساس غير تنافسي ما يؤثر على صناعة التأمين.
- دعم التعليم والتدريب وتطوير المهارات التقنية داخل صناعة التأمين.
- تعزيز مكانة البحرين كمركز إقليمي للتأمين.

موقع إلكتروني جديد
لجمعية
التأمين البحرينية



منافسة تمكين
لقطاع الأعمال



بعض النصائح الطبية



الغبقة
الرمضانية



٢ اجتماع مع الوسطاء وإداريي الطرف الثالث.....
٣ غيبة في فندق ريجنسي إنتركونتيننتال البحرين.....
٤ ندوة الإسناد الخارجي في البحرين.....
٥ عيوب البحث عن الأسعار الرخيصة للتأمين على السيارات.....
٦ إمكانيات سوق التأمين في البحرين.....
٧ السوق الأفريقي الآسيوي.....
٨ ملتقى الشرق الأوسط للتكافل.....
٩ مزايا العضوية في جمعية التأمين البحرينية.....
١٠ المستشفيات ليست المكان الآمن لصحتك.....

المحتويات