

# Le statu quo de la communication scientifique et du dialogue entre le public et la science en Suisse

Mandaté par les Académies suisses des sciences, le groupe d'expert:e:s « Communicating Sciences and Arts in Times of Digital Media » a évalué le statu quo de la communication scientifique et du dialogue entre le public et la science en Suisse. Dans le cadre d'un rapport incluant des études, des données originales ainsi que des analyses secondaires, le groupe est arrivé aux résultats suivants :

## Façon dont la population suisse perçoit la science et les sources d'information et de contact en lien avec la science

- En Suisse, la science est généralement perçue de façon positive et inspire une grande confiance. Toutefois, elle fait l'objet de critiques de la part de certains pans de la population.
- La population suisse s'attend à ce que les scientifiques communiquent avec le public.
- La Suisse est confrontée à la science par le biais d'un large éventail de médias, le plus souvent en ligne.

## Façon dont la science est présentée au public et débattue en Suisse

- De nombreux supports de communication sont offerts au public suisse.
- Au cours des dernières décennies, les articles scientifiques sont devenus de plus en plus nombreux.
- Les médias scientifiques semblent fournir des informations plutôt exactes mais sont de plus en plus susceptibles d'être mal encadrés et d'être influencés par les relations publiques.

## Plateformes numériques : le rôle de Google, Facebook et autres

- Elles servent très souvent de sources d'informations scientifiques, surtout pour les jeunes.
- Elles offrent des opportunités pour la communication scientifique, mais elles ouvrent également la voie aux fake news

## Communication scientifique : du niveau individuel au niveau organisationnel. Qui communique avec le public suisse ?

- Même si bon nombre de scientifiques pensent qu'il est nécessaire de communiquer avec le public, beaucoup ne le font pas.
- Les établissements d'enseignement supérieur et les organisations scientifiques ont développé la communication avec le public.
- Bien d'autres parties prenantes sont des vecteurs de la communication scientifique.

## Journalisme scientifique en Suisse

- Le journalisme scientifique fait face à d'importants défis. Le journalisme scientifique spécialisé est en train de disparaître et les conditions de travail sont de plus en plus difficiles.
- De nouveaux modèles de journalisme scientifique apparaissent, mais leur avenir reste incertain.

